



Sociedade de Educação e Cultura de Goiás
www.faculdadearaguaia.edu.br
Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia
cpa@faculdadearaguaia.edu.br
Telefones(62) 3224-8829/ 32743161



**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
DA FACULDADE ARAGUAIA**

**RELATÓRIO FINAL DE AUTO-AVALIAÇÃO DO CURSO DE PUBLICIDADE
E PROPAGANDA DA CPA DA FACULDADE ARAGUAIA**

2014/01 a 2014/02



Sociedade de Educação e Cultura de Goiás
www.faculdadearaguaia.edu.br
Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia
cpa@faculdadearaguaia.edu.br
Telefones(62) 3224-8829/ 32743161

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	3
1. Análise dos resultados da Auto avaliação 2014 do curso de Publicidade e Propaganda ..	5

APRESENTAÇÃO

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, instituído pela Lei Federal nº 10.861, de 14 de abril de 2004, posicionou a Avaliação Institucional como um processo permanente, planejado, conduzido e realizado de modo a transformar resultados de pesquisa institucional em subsídios capazes de promover mudanças. A Comissão Própria de Avaliação – CPA, foi instituída na Faculdade Araguaia – FARA, gestão 2013/2015, realizou pesquisa com objetivos de auxiliar a FARA nos processos administrativos e pedagógicos visando sempre a melhoria e qualidade do ensino. Vale ressaltar o tripé de atuação da CPA, que consiste em: 1) Enfoque na ética profissional na relação entre alunos, professores e servidores; 2) Ênfase no compromisso e envolvimento dos discentes com a avaliação institucional; e 3) Alto rigor científico da avaliação da instituição, em todas as suas dimensões.

Assim a CPA vem, ao longo de sua história, buscando realizar pesquisas internas no que concerne a avaliação dos docentes e discentes, das coordenações, da direção, dos funcionários, dos cursos de graduação e pós-graduação, da estrutura física e biblioteca, secretarias, laboratórios e demais segmentos da IES.

Para fins de utilização das coordenações dos cursos foi elaborado o presente relatório contendo a avaliação da própria coordenação e das disciplinas do curso. A partir da aplicação de questionários, pertinentes a avaliação institucional supra citada, a comunidade acadêmica foi consultada acerca de um conjunto de temas por meio de questionários.

A CPA gestão 2013/2015, realizou no mês de dezembro de 2014 a avaliação institucional aplicada aos discentes, onde quase 1000 (um mil) discentes, número que representa mais de 50% de matriculados, tiveram a oportunidade de contribuir com a Instituição sob o viés pedagógico, estrutural e administrativo. Tais questionários foram organizados em 8 (oito) modalidades, são elas:

1. Questionário específico para discentes dos primeiros períodos, com série de questões diferenciadas, visando desvendar se o ingressante, além de ter suprido suas expectativas, identifica as dimensões sob a ótica de quem está

iniciando a formação profissional, que ainda não possui muito conhecimento da FARA e pouca familiarização com termos utilizados na gestão pedagógica como Plano de Ensino, CPA, Núcleo de Estágio e Integração Profissional, periódicos, entre outros;

2. Questionário diferenciado para discentes dos últimos períodos (8º períodos), visando identificar a satisfação e realização quanto a proposta de formação e as expectativas para a vida profissional;
3. Questionário padrão para os discentes dos segundos aos penúltimos períodos, visando estabelecer um retrato sobre a área pedagógica da FARA, seus projetos e efetividade de suas aplicações;
4. Questionário estrutural, visando estabelecer um retrato sobre a estrutura da FARA, seus órgãos, departamentos e outros serviços que estão ligados a formação, como recepção, coordenação, cantina, site, instalações, entre outros.
5. Questionário destinado aos docentes com a finalidade de verificar a visão do professor em relação a instituição pesquisada, seu relacionamento interno, sua satisfação em relação às funções exercidas.
6. Questionário aplicado aos discentes de disciplinas EAD: busca avaliar a metodologia das disciplinas ministradas à distância, verificando metodologia, disponibilidade do professor entre outras questões;
7. Questionário aplicado ao corpo administrativo da faculdade, que visa avaliar as instalações, a organização e eficiência dos setores pesquisados, entre outros quesitos.
8. Questionário aplicado aos egressos visando verificar qual a posição atual deste aluno no mercado de trabalho e seu aproveitamento do curso.

Para a avaliação, os discentes responderam todas as questões do questionário utilizando as seguintes opções de resposta:

(0) Não sei	(1) Fraca(o)	(2) Regular	(3) Boa (m)	(4) Ótima (o)	(5) Excelente
-----------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------	-------------------------

responder					
-----------	--	--	--	--	--

Os questionários foram aplicados em salas de aula no período das 18h30min às 22h, com apoio dos professores e dos discentes, em especial dos representantes de salas.

1. Análise dos resultados da Auto avaliação 2014 do curso de Publicidade e Propaganda

As especificidades do curso de Publicidade e Propaganda, modalidade bacharelado, Unidade Bueno, podem ser compreendidas por meio dos questionários: número 1 (Avaliação Pedagógica), número 4 (Avaliação dos discentes do 8º período), número 5 (Avaliação dos discentes do 1º período) e número 7 (Avaliação das disciplinas em Ead).

Os aspectos pedagógicos foram examinados através do questionário número 1, que é dividido em duas partes. Na primeira o docente é avaliado pelos discentes em critérios como: planejamento, domínio do conteúdo, metodologia de aula, disponibilidades para atender e sanar dúvidas, pontualidade, relação com os discentes, atuação nas práticas interdisciplinares, coerência entre os conteúdos ministrados e o plano de curso, atuação no eixo temático e mecanismos de avaliação. A segunda parte da pesquisa compõe uma auto-avaliação do discente, para que este avalie seu envolvimento com a disciplina, com a turma e com o docente. Foram avaliadas 31 – trinta e uma - disciplinas ofertadas pelo curso, do segundo ao sétimo período.

O questionário de avaliação pedagógica é composto por 20 questões. Deste total, 70%, ou seja, 14 questões estão relacionadas com a atuação do docente no processo de ensino, 10% (duas questões) foram destinados a conhecer a percepção do aluno em relação atuação do professor nas práticas interdisciplinares e quatro questões (20%) foram destinadas a auto avaliação do discente.

As perguntas relacionadas com a prática docente (pontualidade, plano de ensino, planejamento, metodologias, uso de materiais, domínio de conteúdo e instrumento de

avaliação) obtiveram resultado regular, ou seja, foi verificada a predominância dos conceitos “regular” “bom” e “ótimo” que superaram 60% na maioria das disciplinas.

As questões que visam examinar as práticas interdisciplinares apresentaram percentuais que merecem atenção. Atividades como “Eixo Temático” e também “Projeto de Leitura”, bem como a “Interdisciplinaridade” foram avaliadas, predominantemente como “fraco”, “regular” ou “bom”. Estes aspectos merecem uma atenção acurada da coordenação do curso, do corpo de colegiado e um acompanhamento estreito da CPA.

Nos quesitos de auto avaliação dos discentes diagnosticou-se uma média de satisfação das relações interpessoais professor – aluno – turma. Os casos extremos que envolvem dificuldade de relacionamento com a turma e/ou com o docente, contam com o apoio do NAP - Núcleo de Apoio Psicopedagógico da Faculdade Araguaia, que é um serviço voltado ao atendimento dos discentes devidamente matriculados nos cursos de graduação da IES.

Os questionários 4 e 5 são destinados, respectivamente, aos dos discentes do 8º período e aos dos discentes do 1º período. Dos concluintes objetiva-se conhecer qual imagem os mesmos levarão da instituição, e dos ingressantes quais os motivos que os levaram a optar pela Faculdade Araguaia. As primeiras cinco questões, do questionário dos concluintes, apresentam como possíveis respostas as seguintes opções: não sei responder, fraco, regular, bom, ótimo e excelente. O questionário dos concluintes é composto por dez questões que abrangem os seguintes temas: mercado de trabalho, satisfação com o curso, papel do professor no processo de formação, condições da IES e intenção de cursar uma pós-graduação. Sobre este questionário vale ressaltar que nenhuma das variáveis foi avaliada como “fraco” – com exceção da variável “satisfação quanto à coerência curricular das disciplinas de seu curso na formação para o mercado de trabalho” que recebeu 6,67% de avaliação “fraco” – o que demonstra uma satisfação ampla dos alunos concluintes com o curso. A média das respostas esteve no intervalo “bom” e “ótimo”.

O questionário aplicado ao primeiro período é composto por 12 questões, sendo 10 fechadas e 2 abertas. As últimas questões visam descobrir como os alunos



conheceram a instituição e também qual motivo os levou a estudar na mesma. As três primeiras perguntas investigam, nesta ordem: a atuação da coordenação de curso; atuação dos professores, enquanto motivadores do processo de aprendizagem e a satisfação quanto aos conteúdos das disciplinas do curso. Neste quesito foi registrado o predomínio do resultado Regular/Bom, recebendo em média 70% a 80% das respostas naquilo que tange à atuação da coordenação do curso.

O último questionário que compõem esta análise específica e particular é o questionário número 7, onde os discentes avaliam as disciplinas oferecidas à distância. O referido questionário é composto por 13 perguntas. Os temas tratados são: planejamento de aulas; domínio do professor em relação ao uso de tecnologias; metodologia de aula; disponibilidade para atender e sanar dúvidas; instrumentos de avaliação; avaliação das disciplinas ofertadas à distância; relação professor-aluno; integração das disciplinas (interdisciplinaridade); coerência entre os conteúdos ministrados e o plano de curso da disciplina; trabalho do professor com o eixo temático; condições para execução da disciplina à distância e motivação para utilizar a biblioteca.

Para o curso de Publicidade e Propaganda, os resultados encontrados apontam que em todas as perguntas feitas aos discentes que cursam disciplinas em Ead, o resultado predominante foi insatisfatório (fraco, regular, bom). Na maioria das questões não houve sequer menção da resposta “excelente”. A perguntas de número 06) Como você avalia as disciplinas serem oferecidas à distância; 09) Como você avalia o suporte técnico oferecido as disciplinas a distância; 10) As aulas do(a) professor(a) despertam seu interesse para o estudo e a pesquisa; 11) Como você avalia o trabalho desenvolvido coordenação de EaD; 12) A instituição oferece condições para uma boa execução da disciplina à distância; 13) A metodologia utilizada motiva o uso da biblioteca, para estudo e pesquisas, receberam respostas, em média, de 44% à 62% como “fracas”. Desta feita, este é outro ponto que deve ser observado pela coordenação e acompanhado pela CPA.

Foram criados arquivos específicos contendo os gráficos com os resultados de cada questionário aplicado que serão disponibilizados concomitantes a este relatório para a devida apreciação da coordenação.



Sociedade de Educação e Cultura de Goiás
www.faculdadearaguaia.edu.br
Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia
cpa@faculdadearaguaia.edu.br
Telefones(62) 3224-8829/ 32743161

A CPA, com este trabalho, espera auxiliar, na medida do possível, o desenvolvimento institucional de cada curso da FARA no sentido de diagnosticar os problemas vivenciados pelos discentes, docentes, coordenações e corpo técnico administrativo. A avaliação tem contribuído para o processo de melhoria e da qualidade de ensino, e em especial para a efetivação da missão e dos objetivos da Instituição. Também, na última avaliação consolidou-se na FARA a adoção do discurso e das práticas acadêmicas. Porém ainda existe um caminho a percorrer, um caminho constante que é o fazer pedagógico, que quando superadas as ações propostas outras surgirão, não apenas pelas diretrizes que são dinâmicas, mas em razão do crescimento e fortalecimento da comunidade acadêmica, que desejarão ir mais adiante no processo.

Goiânia, Abril de 2015

Prof. Mestre Hamilcar Perreira e Costa

Prof. Mestre Marcos Soares Silva

Prof. Rafael Oliveira de Sousa

Profa. Mestre Uianã Cordeiro Cruvinel Borges

Pedagoga, Lassara Celestino de Sal

Luzimar de Sousa Silva

Profa. Mestre Gisella Almeida