

Relatório de Autoavaliação Institucional

Ano letivo 2015 – Ciências Sociais



GOIÂNIA, 2016.

SUMÁRIO

<u>1 SOBRE A INSTITUIÇÃO</u>	2
<u>2 CURSOS AVALIADOS</u>	2
<u>3 ADMINISTRAÇÃO</u>	3
<u>4 CIÊNCIAS CONTÁBEIS</u>	8
<u>5 GESTÃO COMERCIAL</u>	12
<u>6 JORNALISMO</u>	17
<u>7 PUBLICIDADE E PROPAGANDA</u>	22

1 SOBRE A INSTITUIÇÃO

A Faculdade Araguaia (FARA) é uma instituição de ensino de direito privado, criada e mantida pela Sociedade de Educação e Cultura de Goiás S/C Ltda. cuja constituição como sociedade civil ocorreu em 25 de agosto de 1994. A instituição obteve autorização de funcionamento pela Portaria MEC nº. 693 de 05 de abril de 2001 e atualmente possui conceito 4 junto ao MEC.

A missão da FARA é ser uma IES que, através da integração de ensino, pesquisa e extensão, produza conhecimentos e forme profissionais em Goiânia e região para serem agentes de mudanças e transformações sociais. Os demais dados da Instituição estão presentes no relatório parcial, no item relato institucional.

2 CURSOS AVALIADOS

Partindo do relato institucional passamos, no presente relatório, a destacar os cursos da área de ciências sócias, quais sejam: Administração, Ciências Contábeis, Gestão Comercial, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

3 ADMINISTRAÇÃO

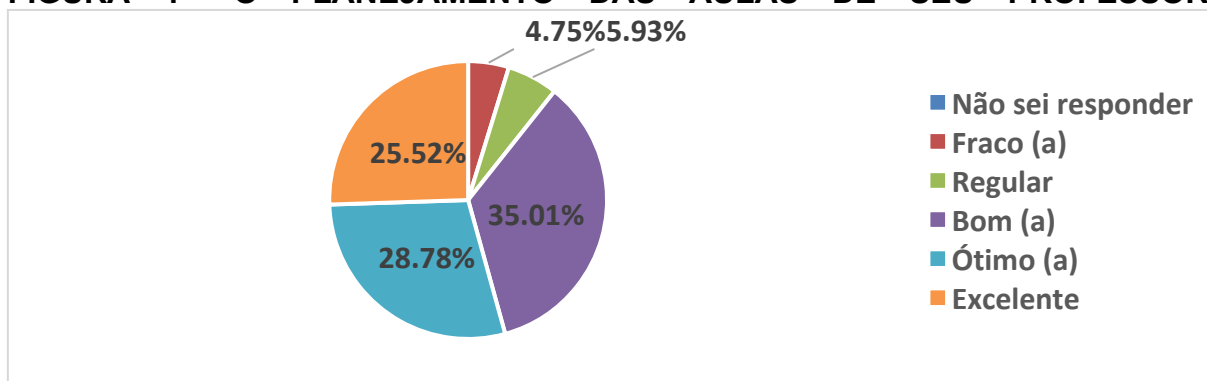
No intuito de desenvolver uma nova concepção do administrador, o curso de Administração da Faculdade Araguaia investe em conhecimentos sólidos que facilitem a aplicação de tecnologias que contribuam para a tomada de decisão, na definição de ações estratégicas e de procedimentos sintonizados com o curso, bem como o desenvolvimento do caráter científico e crítico frente aos obstáculos da carreira e da ciência.

O curso é oferecido na modalidade presencial e possui reconhecimento junto ao Ministério da Educação através da portaria SERES nº. 651 de 10/12/2013 – DOU 11/12/2013. As aulas são ministradas no período noturno, no prédio do curso de Administração da Faculdade Araguaia, unidade Centro. A duração do curso é de quatro anos e, ao final da formação, o estudante recebe o título de Bacharel em Administração.

No Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Administração obteve nota 4 no indicador de qualidade de desempenho dos estudantes. O resultado trouxe grande satisfação e motivação a mais para alunos, professores e envolvidos.

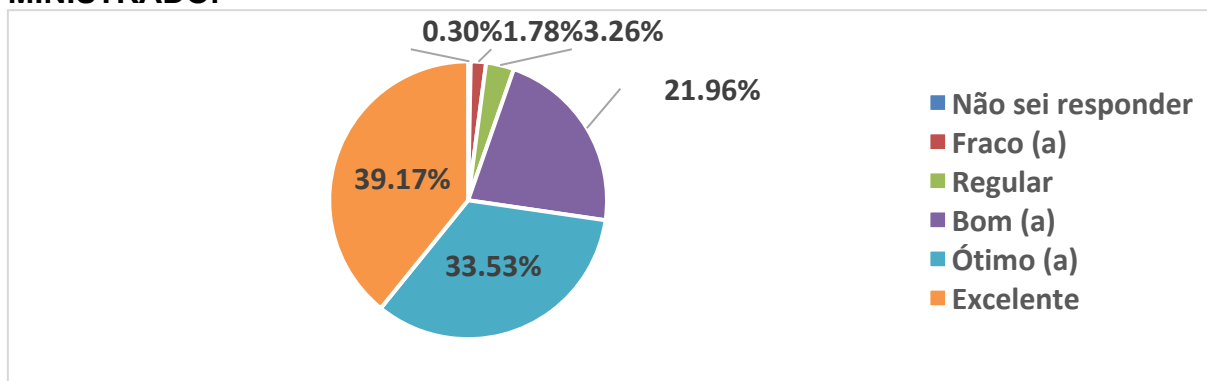
Objetivando continuar com saldos positivos assim como no ENADE, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição. No ano de 2015 as avaliações de cunho pedagógico foram entregues em formato de questionários contendo 10 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente.

FIGURA 1 - O PLANEJAMENTO DAS AULAS DE SEU PROFESSOR.



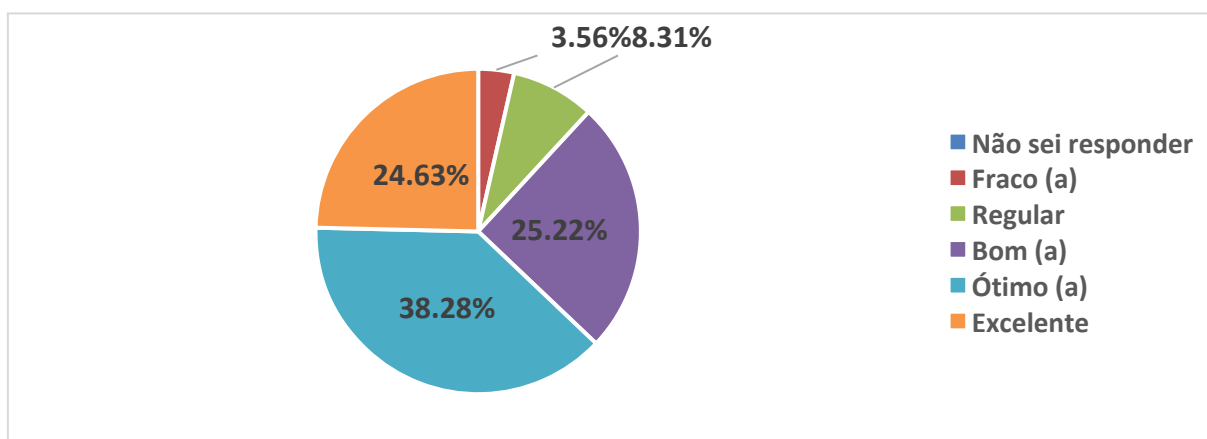
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 2 – O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO.



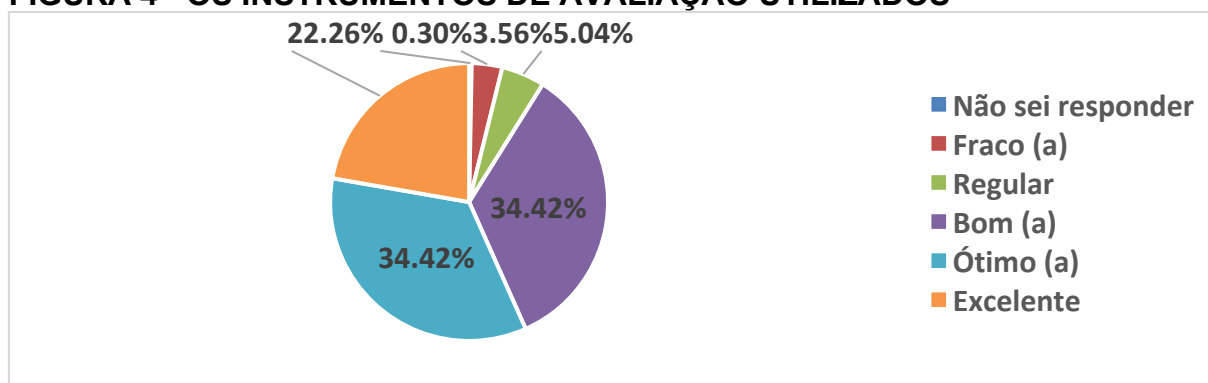
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 3 – A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR.



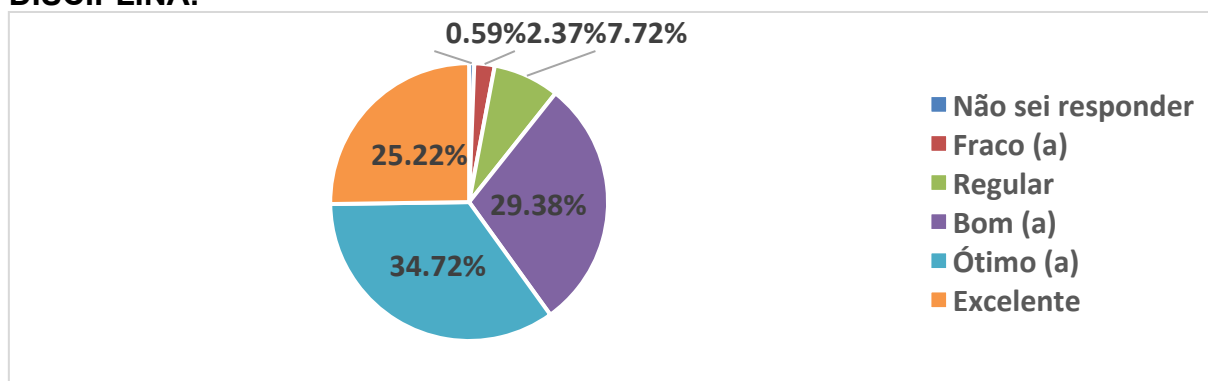
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 4 - OS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



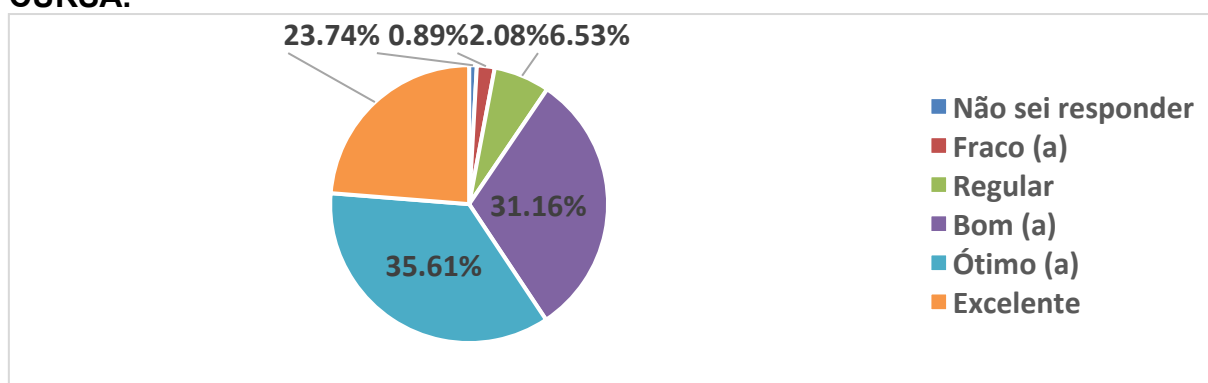
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 5 - A COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA.



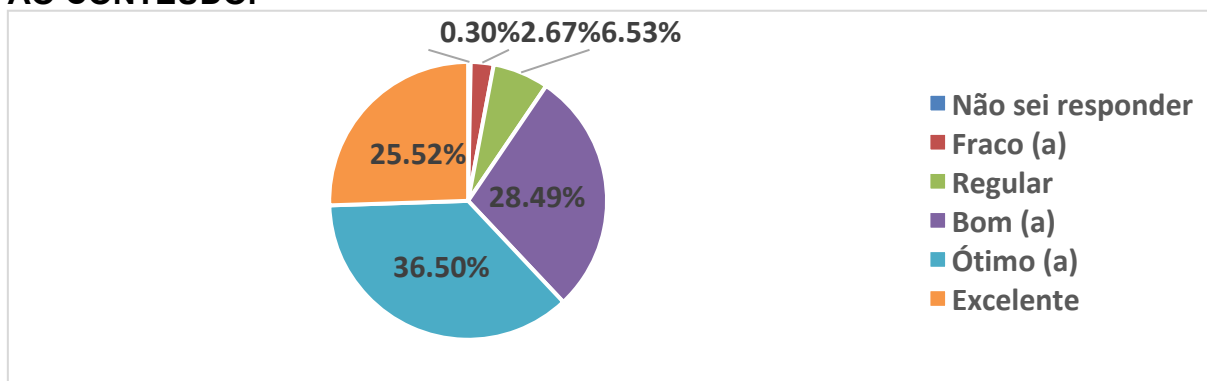
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 6 - A INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS NO PERÍODO QUE VOCÊ CURSA.



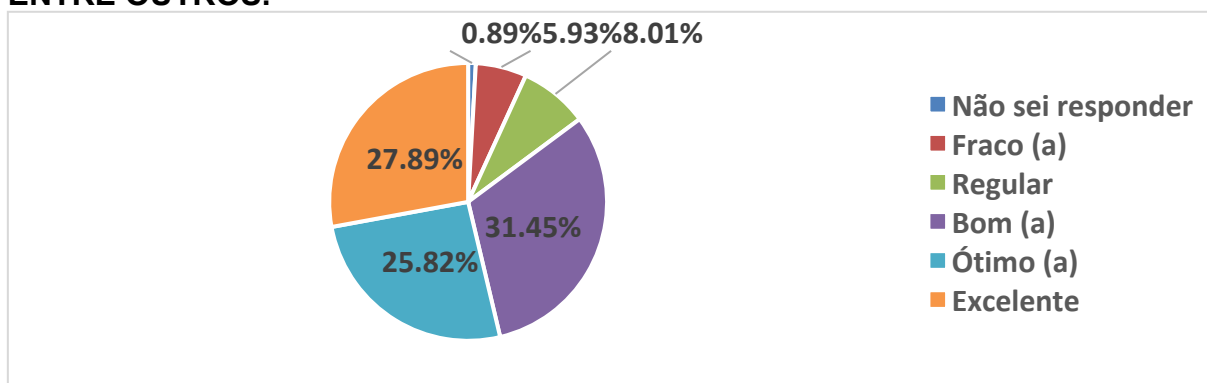
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 7 - A COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO.



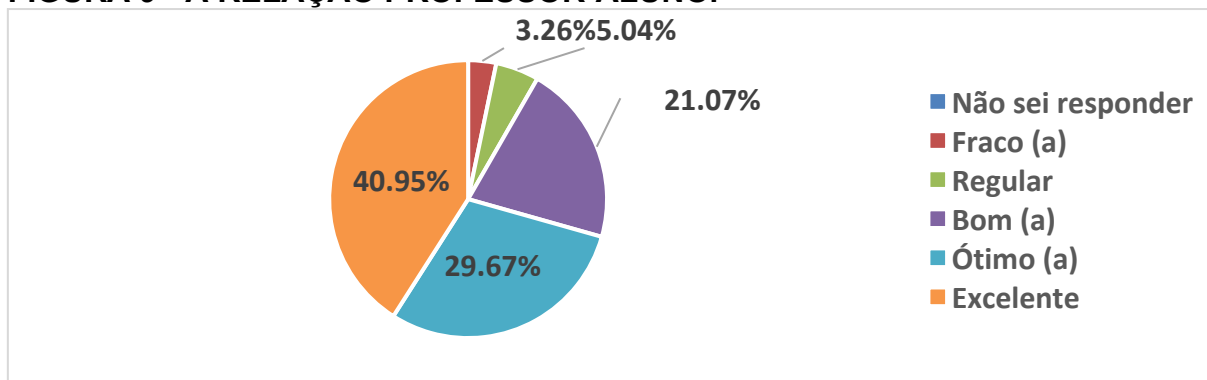
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 8 - O INCENTIVO A LEITURA DE LIVROS, REVISTAS, ARTIGOS, ENTRE OUTROS.



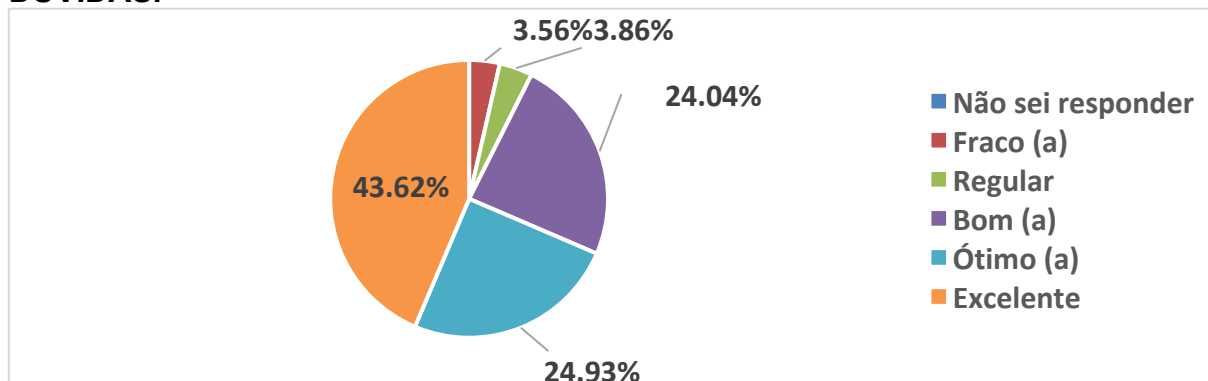
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 9 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO.



FONTE: CPA (2015)

FIGURA 10 - A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS.



FONTE: CPA (2015)

Também foram distribuídas pela CPA as avaliações referentes à Estrutura Física da instituição. O objetivo é analisar os resultados encontrados a partir do ponto de vista dos alunos diante de departamentos específicos de atendimento ao aluno, ambientação dos espaços comuns e de salas de aula, entre outros, visando à qualidade no que é oferecido aos alunos.

Sobre os resultados obtidos no questionário estrutural, nota-se um equilíbrio nas respostas encontradas. Os índices positivos estão em maior evidência no questionário.

Contudo, precisamos de novas estratégias e melhorias que atendam o público de alunos que optaram por marcar as respostas: regular; fraco; não sei responde no questionário pedagógico. Um exemplo é com relação ao item sobre o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros, pois 8% dos alunos marcaram a opção regular. Além disso, o planejamento das aulas de seu professor 4,75% dos alunos assinalou a opção fraco (a), o que traz à tona a importância de buscarmos identificar o motivo.

Avaliações são necessárias para analisarmos os cursos com amplitude, a fim de garantir, nesse caso, aos futuros Administradores a garantia da continuidade de ações e estratégias que ampliem cada vez mais o campo de atividades do futuro administrador.

4 CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Formar profissionais que ultrapassem a visão centralizada e restrita ao nível técnico-operacional de forma a compreender o campo multidisciplinar existente na área do conhecimento e dos negócios, é um dos objetivos do curso de Ciências Contábeis.

Atuando na modalidade presencial, o curso de Ciências Contábeis possui reconhecimento renovado pelo Ministério da Educação através da Portaria SERES nº.703 de 18/12/2013 – DOU 19/12/2013. A formação proposta para o curso tem duração de quatro anos e as aulas são ministradas no período noturno na Faculdade Araguaia, unidade Centro. Após finalização do curso, o aluno receberá o título de bacharel em Contabilidade.

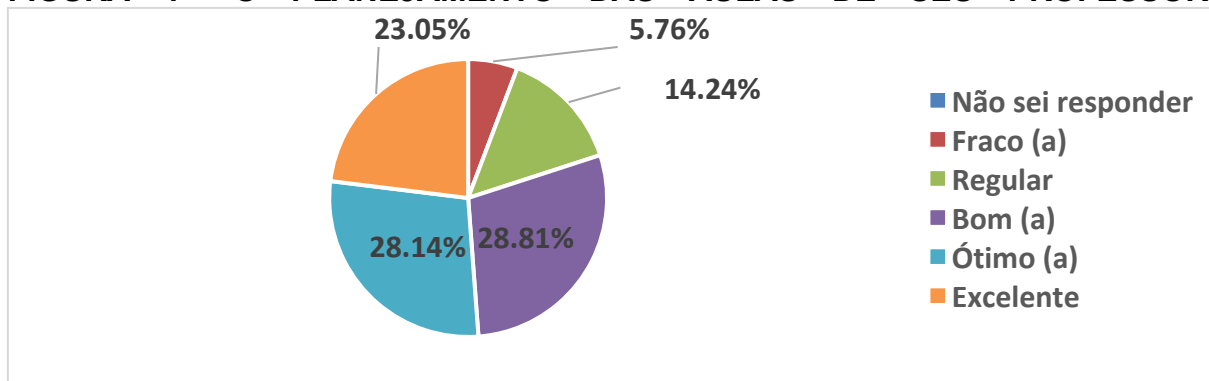
O estudante do curso de Ciências Contábeis, durante sua formação vai adquirindo senso criativo para buscar novas alternativas de orientação para seus clientes, respondendo de forma crítica e reflexiva as ações necessárias para o crescimento profissional e do espaço de negócios. Assim, o futuro contador demonstrará capacidade para sobressair-se de situações adversas oriundas da mudança de cenários mercadológicos e de legislações em âmbito local, regional e internacional.

Nota 4 no indicador de qualidade de desempenho dos estudantes. Esse foi o índice alcançado pelo curso de Ciências Contábeis no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015. O resultado reflete o bom trabalho acadêmico e empenho de todos os envolvidos com o curso de Ciências Contábeis.

Estes índices são importantes para analisarmos o desempenho dos alunos e o trabalho desenvolvido pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais. No ano de 2015 as avaliações de cunho pedagógico foram entregues em formato de

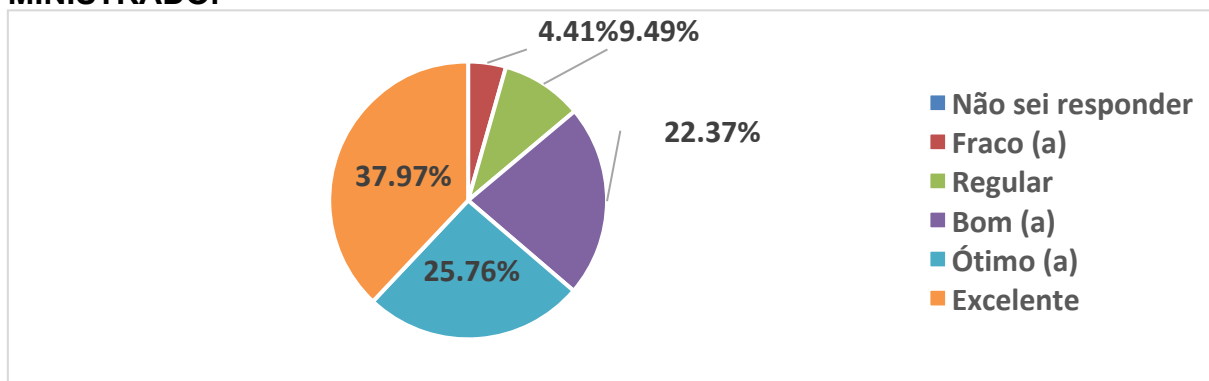
questionários contendo 10 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente.

FIGURA 1 - O PLANEJAMENTO DAS AULAS DE SEU PROFESSOR.



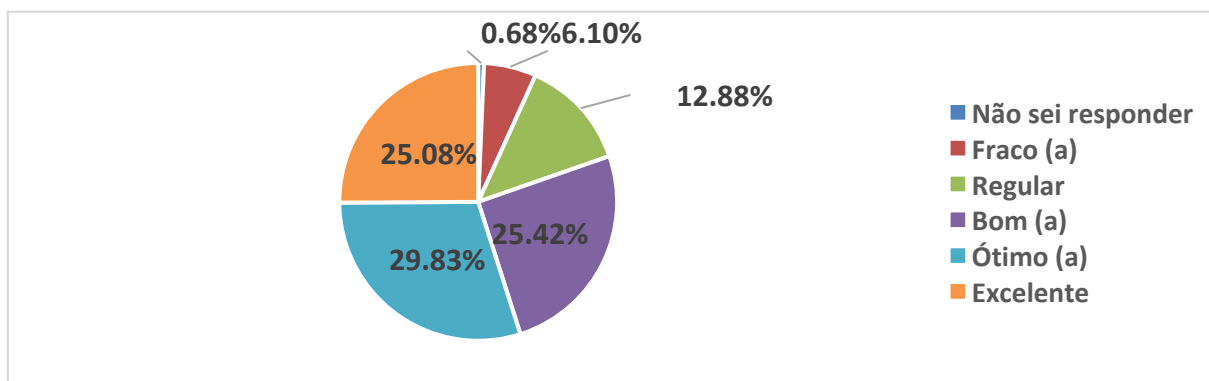
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 2 – O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO.



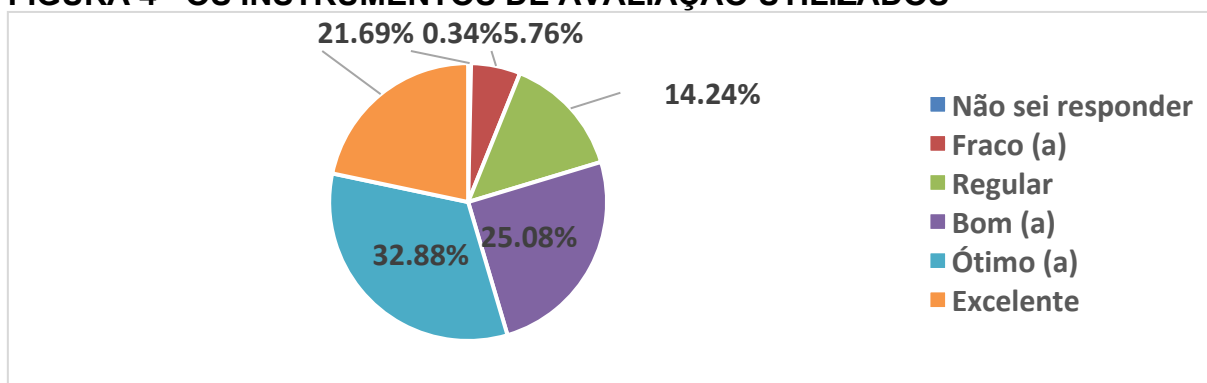
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 3 – A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR.



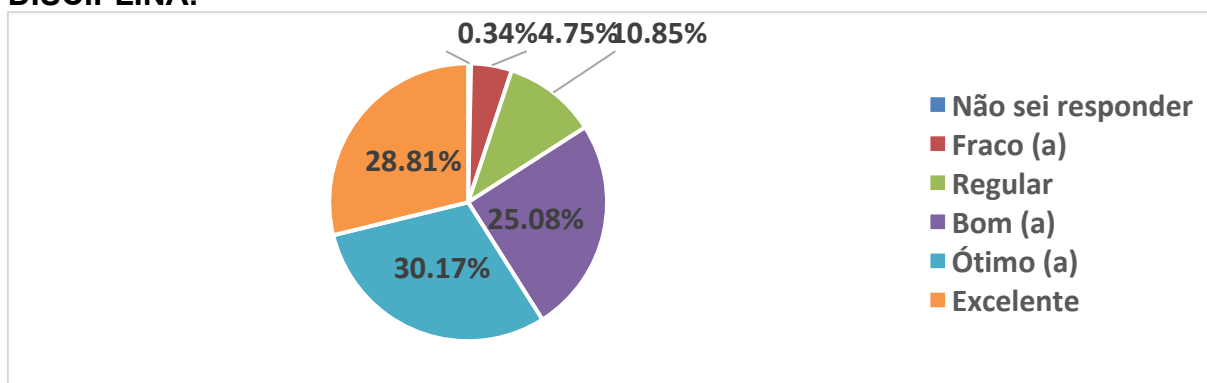
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 4 - OS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



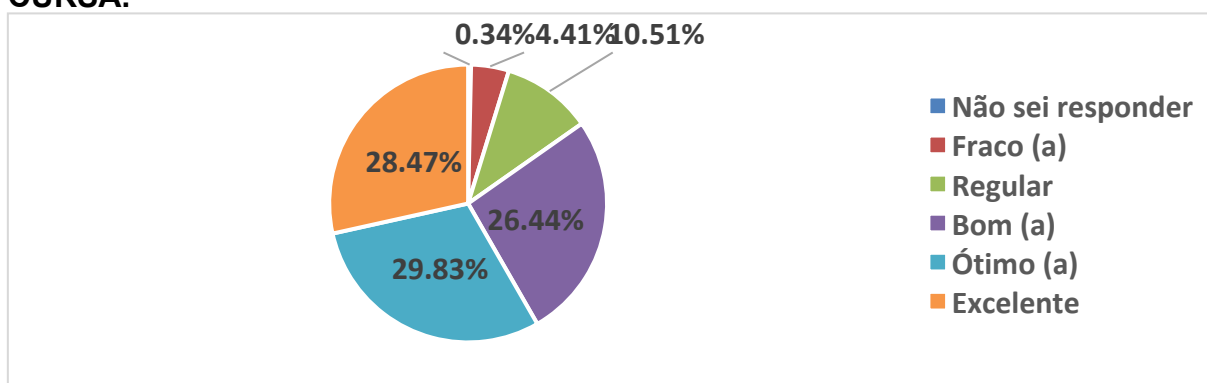
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 5 - A COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA.



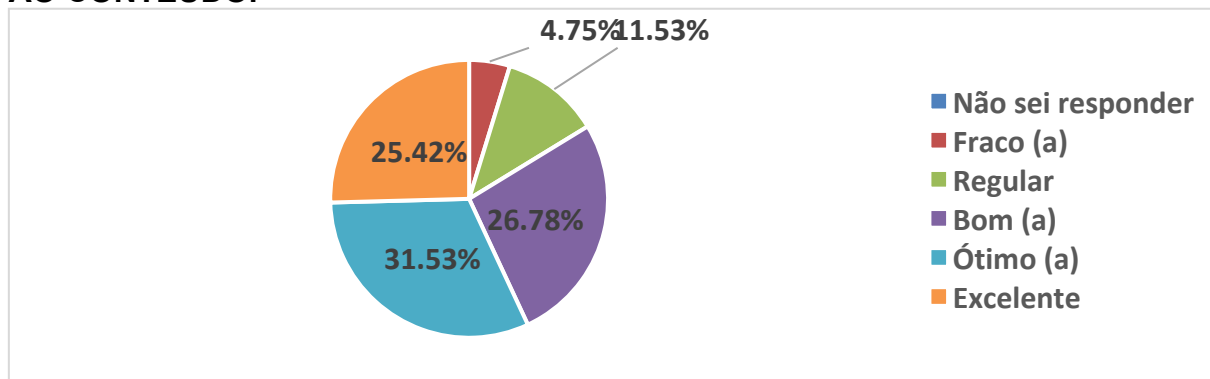
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 6 - A INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS NO PERÍODO QUE VOCÊ CURSA.



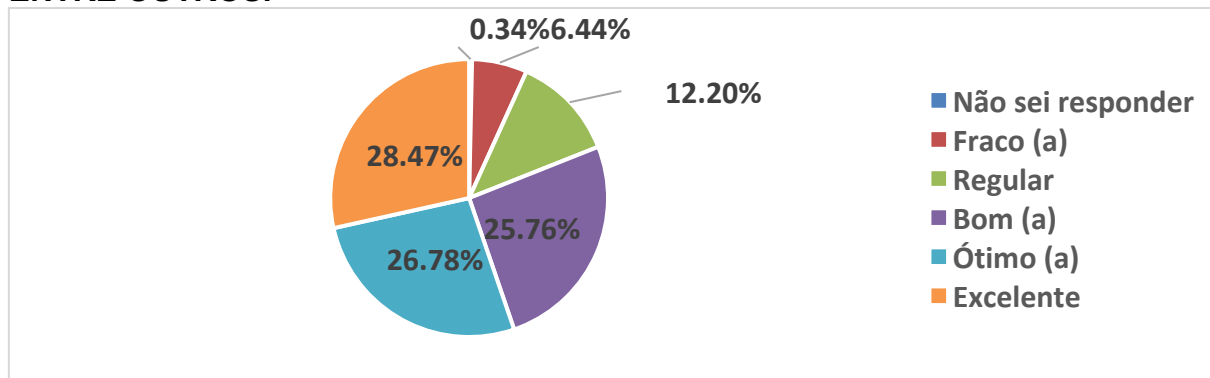
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 7 - A COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO.



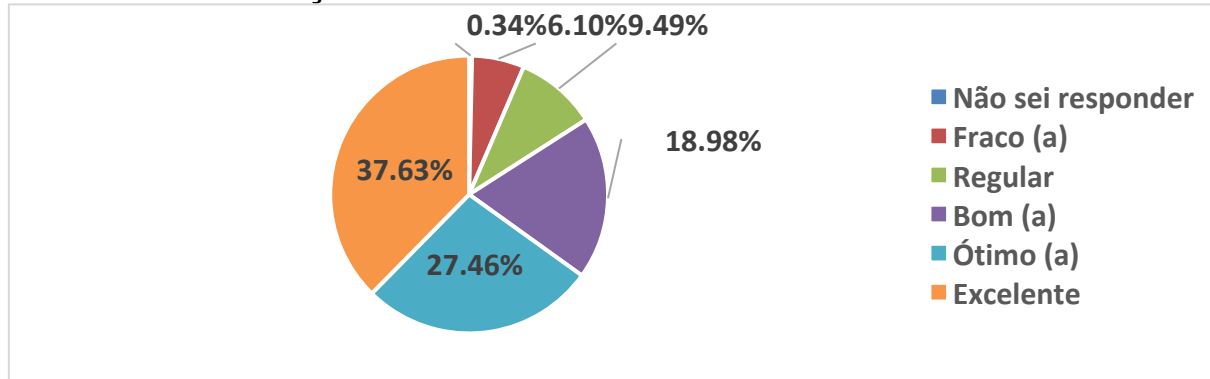
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 8 - O INCENTIVO A LEITURA DE LIVROS, REVISTAS, ARTIGOS, ENTRE OUTROS.



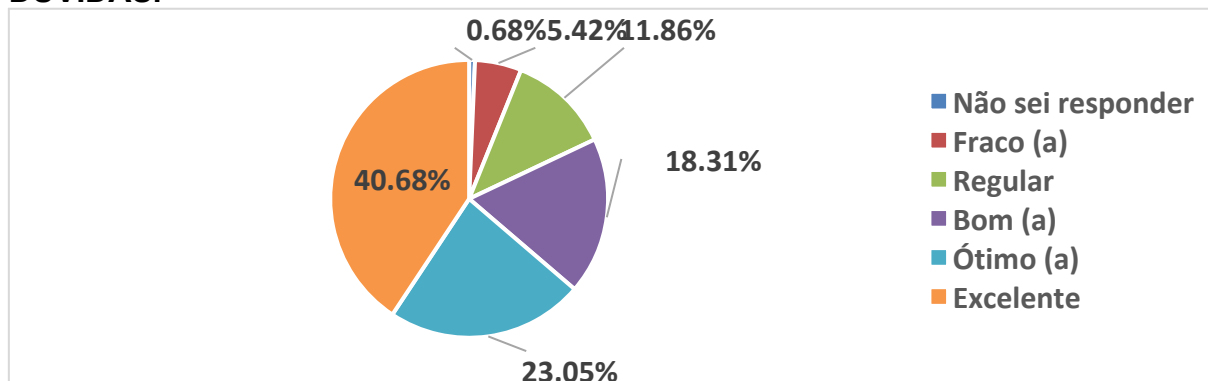
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 9 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO.



FONTE: CPA (2015)

FIGURA 10 - A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS.



FONTE: CPA (2015)

Os resultados mostram que alguns pontos precisam ser ajustados para mantermos a qualidade do ensino oferecido aos estudantes. Um exemplo é com relação ao item sobre a metodologia das aulas ministradas pelo professor, pois 12,88% dos alunos marcaram a opção regular. Outra pergunta que obteve resultados parecidos foi sobre os instrumentos de avaliação utilizados, onde 14,24% escolheram a opção regular.

Contudo, os questionários realizados pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia nos mostram que os números obtidos através das perguntas de cunho pedagógico, apresentaram resultados satisfatórios diante da perspectiva esperada. Progredir em alguns quesitos também é importante para o crescimento institucional e para o avanço na qualidade do ensino oferecido aos alunos do curso de Ciências Contábeis.

5 GESTÃO COMERCIAL

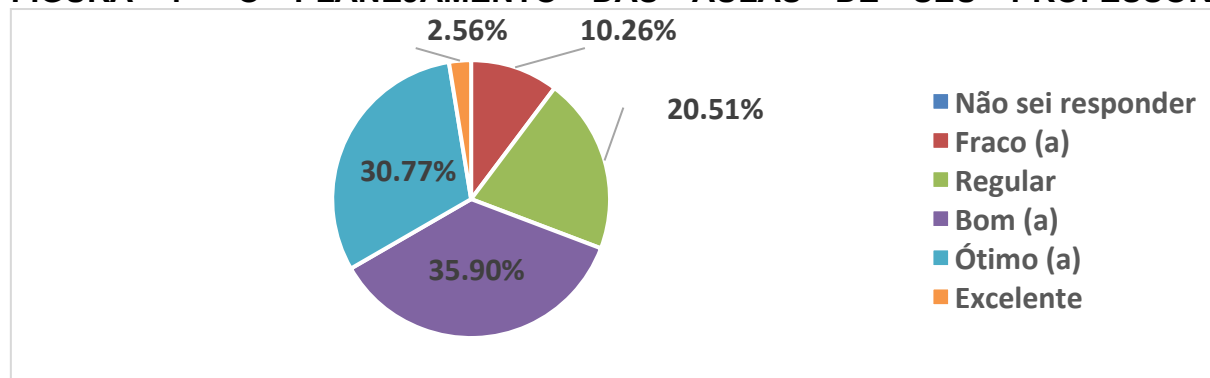
Durante o curso de Gestão Comercial, o estudante tem a oportunidade de ter contato direto com o ambiente empresarial através do envolvimento com a consultoria na área comercial, com o gerenciamento e formação de equipes de vendas e também de departamentos comerciais, além de vivenciar a organização e o funcionamento organizacional.

O curso de Gestão Comercial possui reconhecimento conceito 4 junto ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP / MEC) e possui a finalidade de formar profissionais capacitados para a atuação na gestão e no desenvolvimento de atividades comerciais, além de segmentos varejistas, de atacado, de representações e serviços de pequeno, médio e grande porte.

É oferecido na modalidade presencial na Faculdade Araguaia, unidade Centro, cuja portaria de Autorização MEC é nº 721, de 27/11/2014 – DOU 28/11/2016. O curso de Gestão Comercial tem duração de dois anos e as aulas são ministradas no período noturno e ao final da formação o estudante recebe o título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

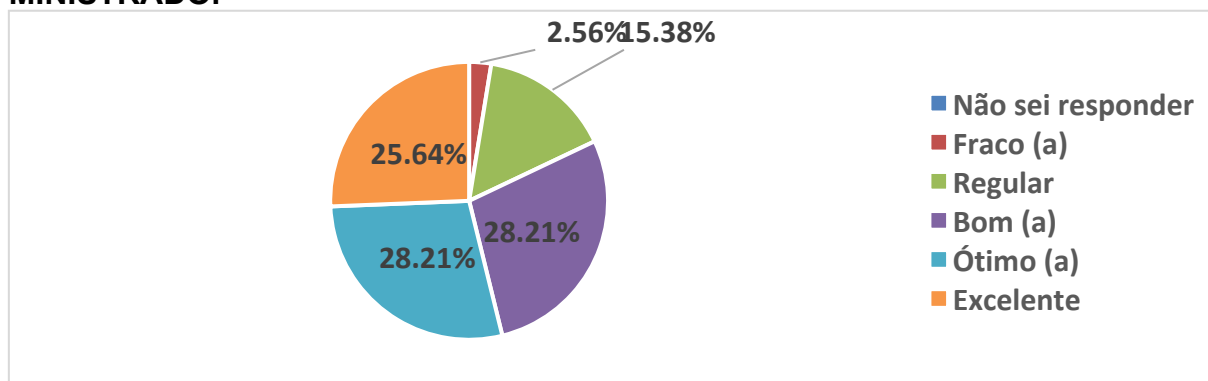
Anualmente, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição. Estes índices são importantes para analisarmos o desempenho dos alunos e o trabalho desenvolvido pelos profissionais da instituição. No ano de 2015 as avaliações de cunho pedagógico foram entregues em formato de questionários contendo 10 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente.

FIGURA 1 - O PLANEJAMENTO DAS AULAS DE SEU PROFESSOR.



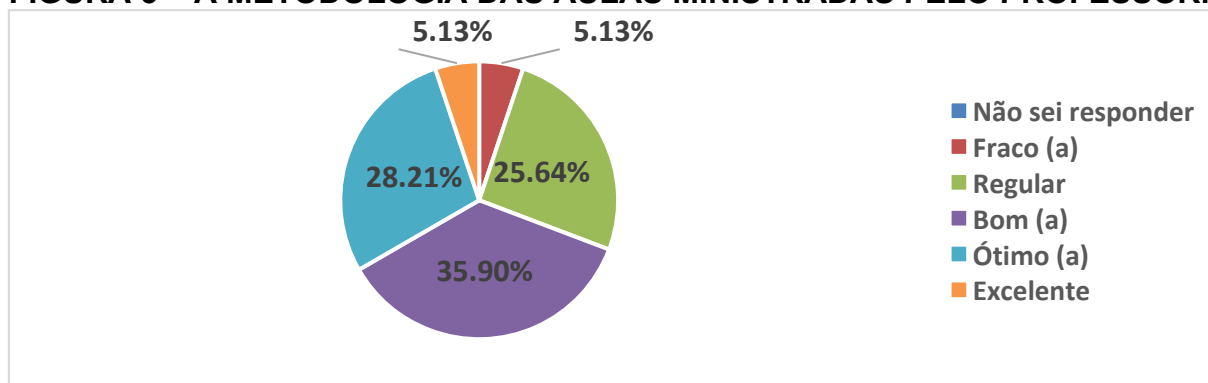
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 2 – O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO.



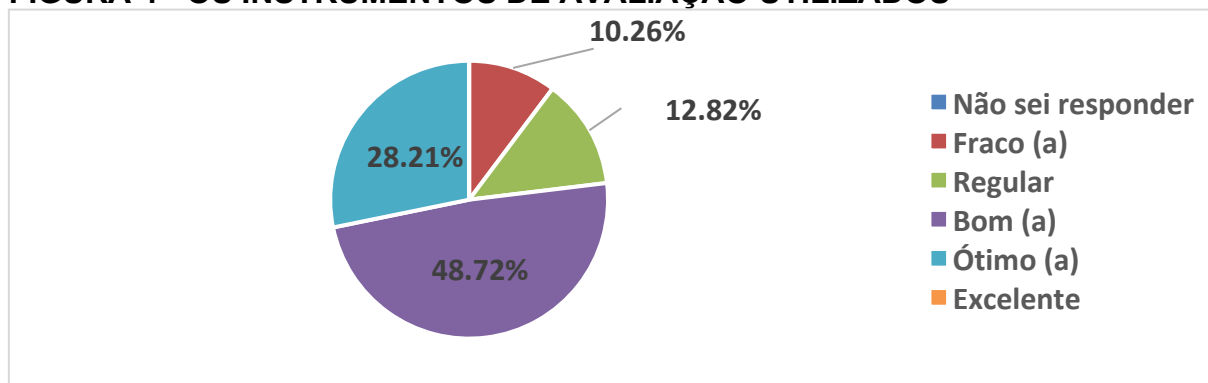
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 3 – A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR.



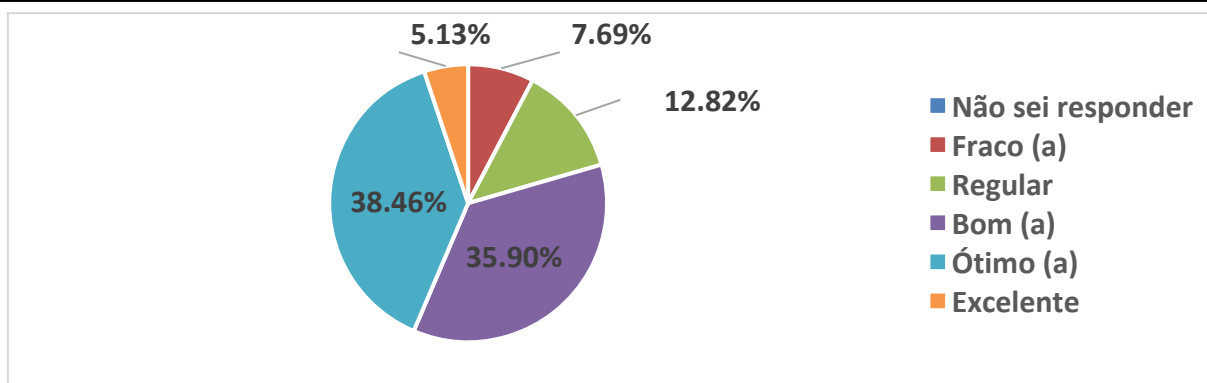
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 4 - OS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



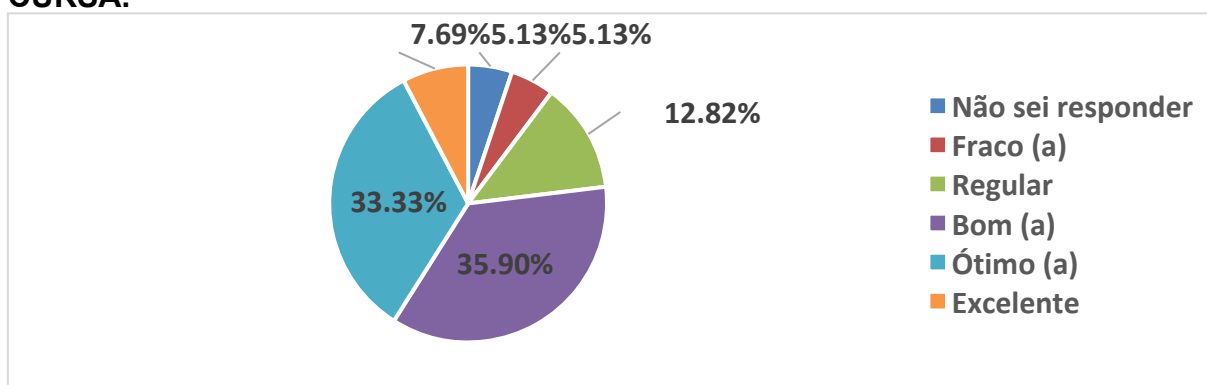
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 5 - A COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA.



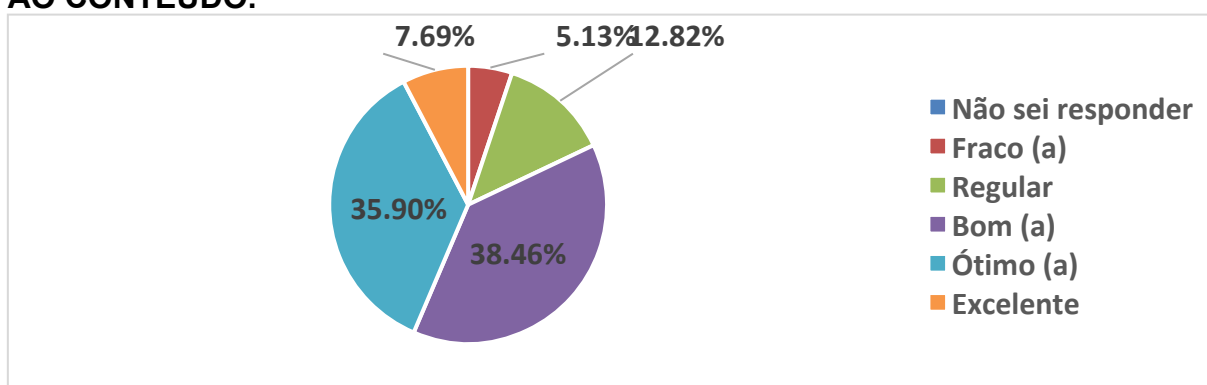
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 6 - A INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS NO PERÍODO QUE VOCÊ CURSA.



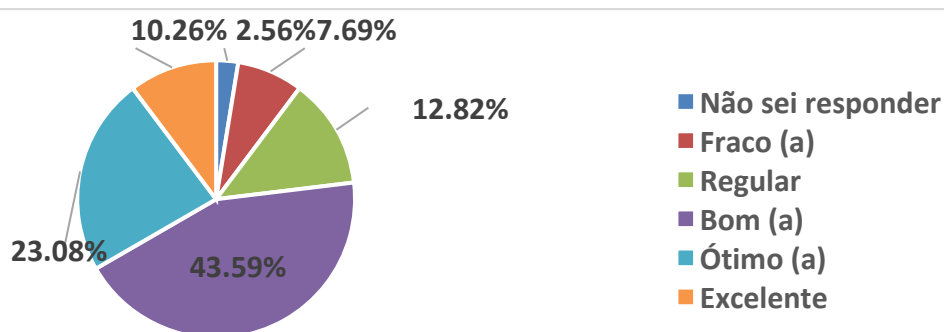
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 7 - A COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO.



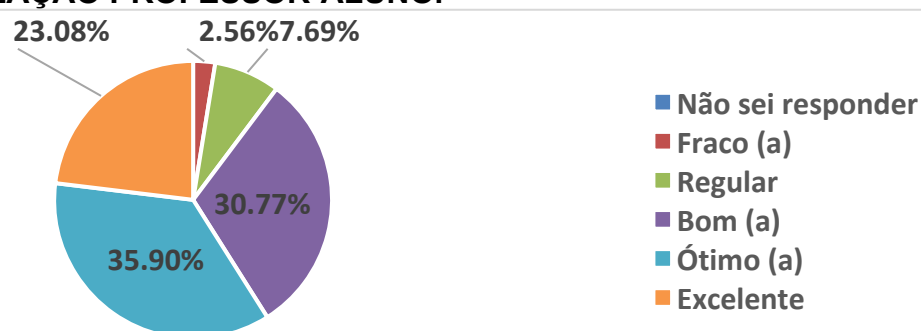
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 8 - O INCENTIVO A LEITURA DE LIVROS, REVISTAS, ARTIGOS, ENTRE OUTROS.



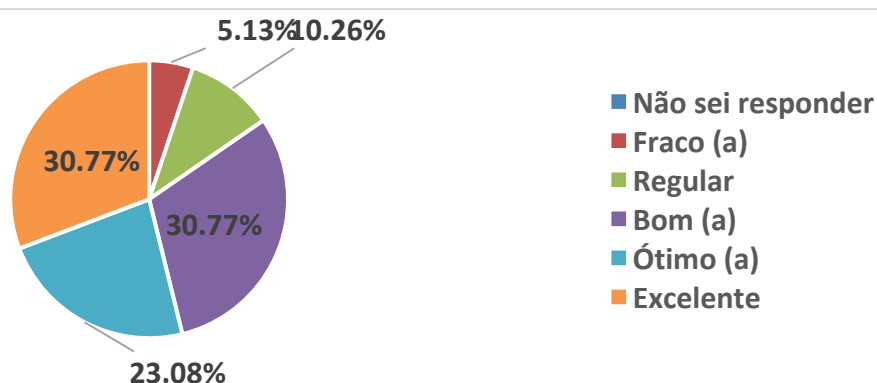
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 9 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO.



FONTE: CPA (2015)

FIGURA 10 - A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS.



FONTE: CPA (2015)

Os resultados dos questionários da Comissão Própria de Avaliação da instituição mostraram índices que atendem a qualidade oferecida pelo curso de Gestão Comercial. Alguns pontos precisam ser melhorados, como o planejamento das aulas dos professores, onde 20,51% dos alunos escolheram a opção regular e 10,26% assinalaram a opção fraco (a), respostas relativamente

próximas. O item sobre a metodologia das aulas ministradas pelos professores também apresentou um índice elevado na opção regular, 25,64%. Contudo, mesmo com alguns aspectos a ser melhorado, o curso de Gestão Comercial demonstrou características de reconhecimento do bom ensino oferecido aos estudantes do curso. Afinal, a formação dos futuros gestores busca prepará-los para exercer, com profissionalismo, as atividades na área de vendas, negociação, intermediação, atração e retenção de clientes, além da qualidade de produtos e serviços.

6 JORNALISMO

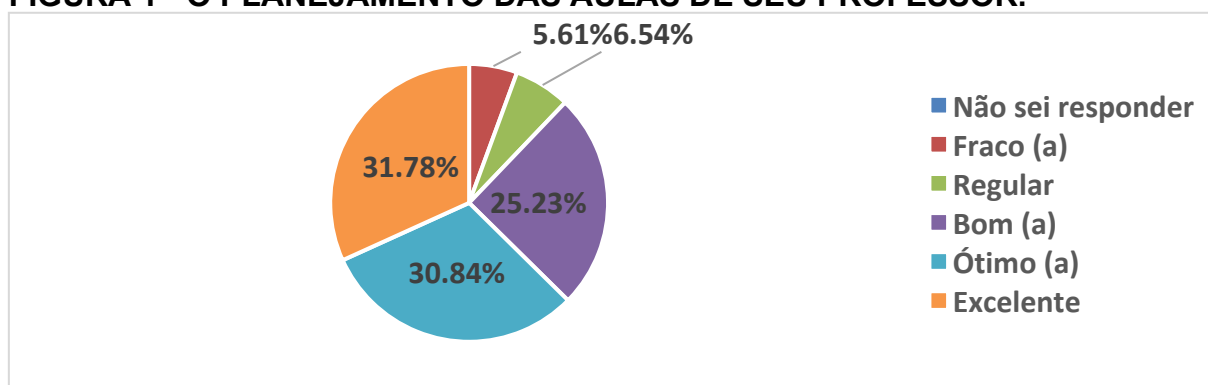
Com o objetivo de formar profissionais que ultrapassem a visão da comunicação centralizada e restrita ao nível técnico-operacional, o curso de Jornalismo da Faculdade Araguaia, alcançou a nota 3 no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015. A finalidade é avançar cada vez mais, através da continuidade do bom trabalho desenvolvido pela equipe do curso de Jornalismo e do envolvimento de ações que ampliem o conhecimento e o ensino oferecido aos estudantes.

O curso de Jornalismo tem por missão oferecer aos estudantes a formação necessária para que estejam aptos a analisar, de forma abrangente e crítica, o desenvolvimento de ferramentas tecnológicas de comunicação e seu consequente uso no aperfeiçoamento dos fluxos de informação, de forma a compreender como eles interferem na ordem social.

O curso tem duração de 4 anos e é oferecido na modalidade presencial. O processo de formação do curso de Jornalismo possui renovação de Reconhecimento através da Portaria - SERES de nº 703 de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013. As aulas são ministradas no período noturno na Faculdade Araguaia, unidade Bueno. Ao finalizar o curso, o estudante recebe o título de Bacharel em Jornalismo.

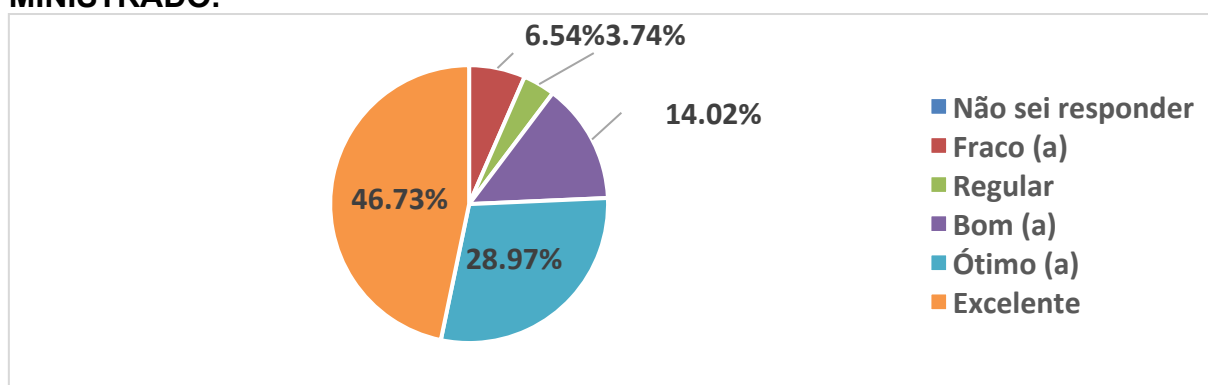
Objetivando continuar com saldos positivos assim como no ENADE, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição. No ano de 2015 as avaliações de cunho pedagógico foram entregues em formato de questionários contendo 10 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente.

FIGURA 1 - O PLANEJAMENTO DAS AULAS DE SEU PROFESSOR.



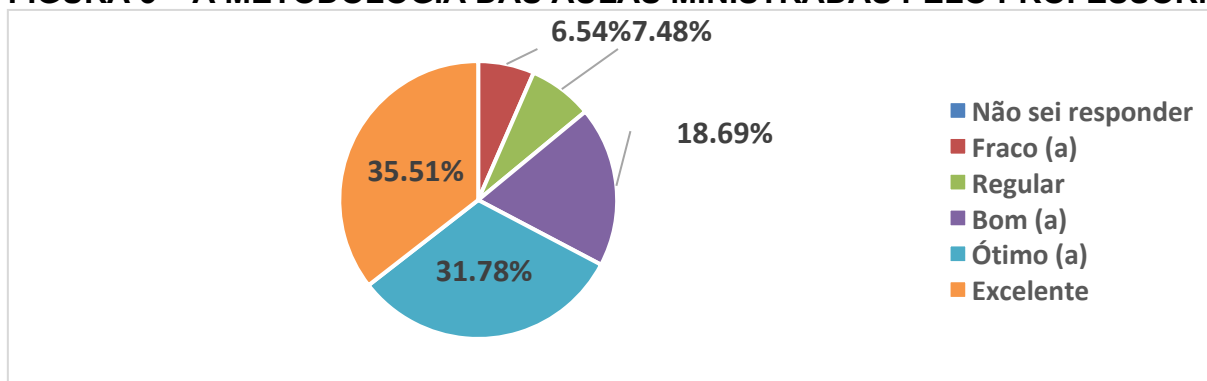
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 2 – O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO.



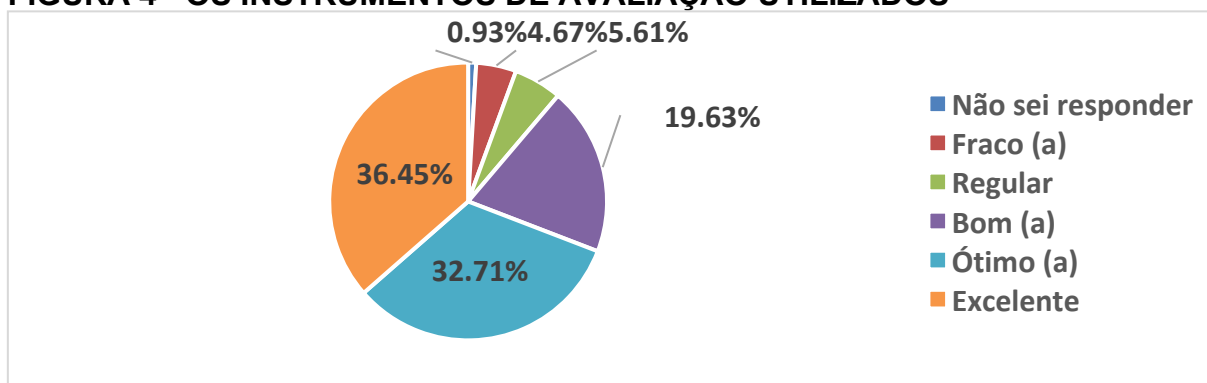
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 3 – A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR.



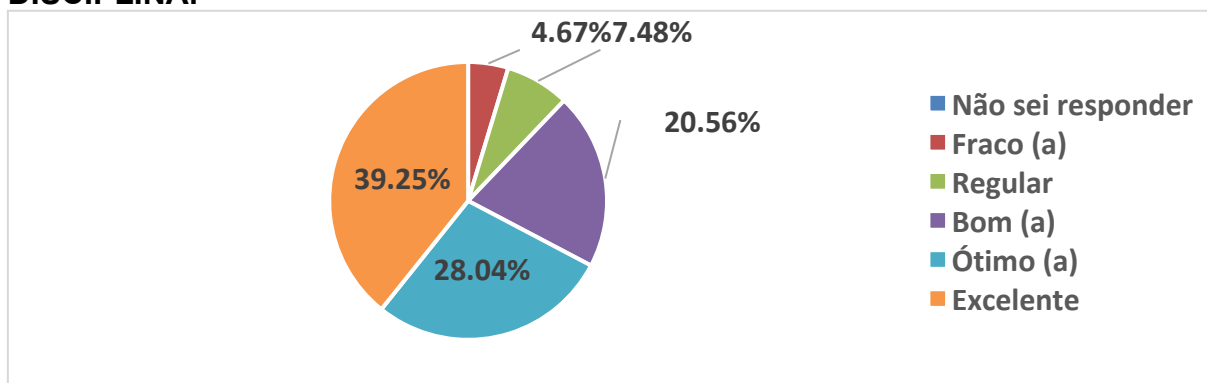
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 4 - OS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



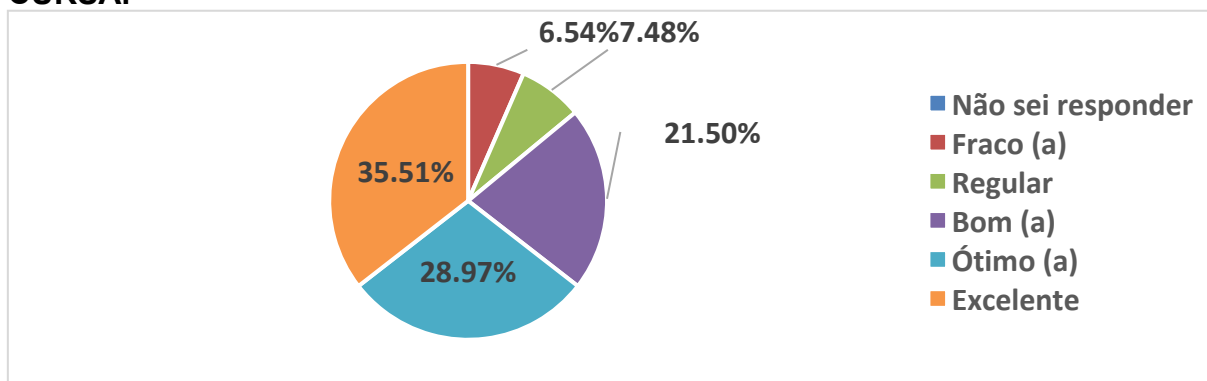
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 5 - A COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA.



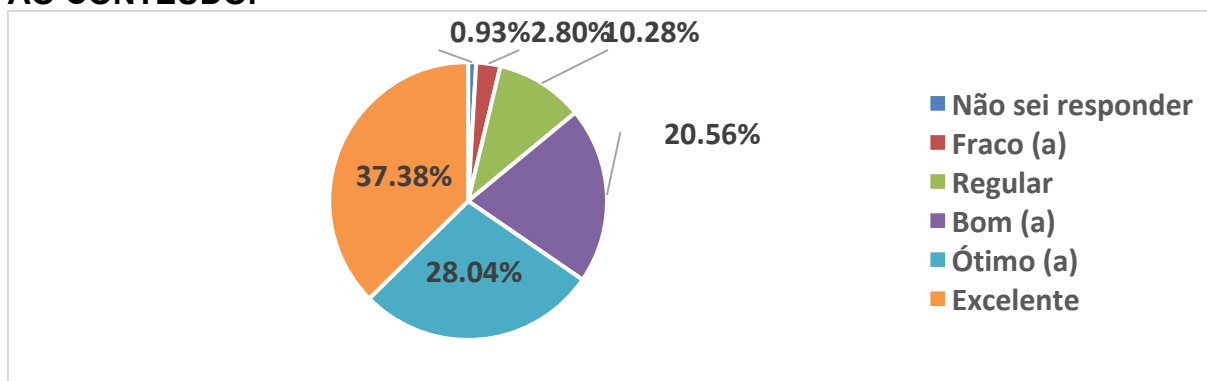
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 6 - A INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS NO PERÍODO QUE VOCÊ CURSA.



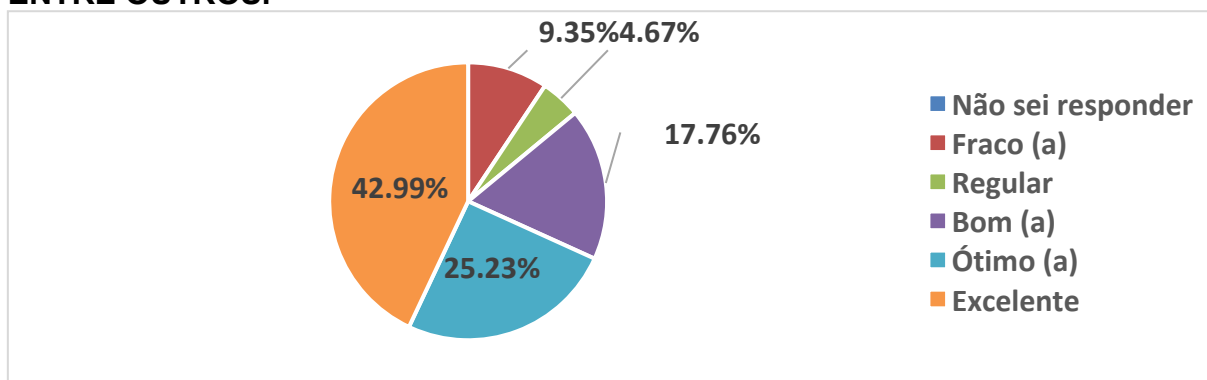
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 7 - A COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO.



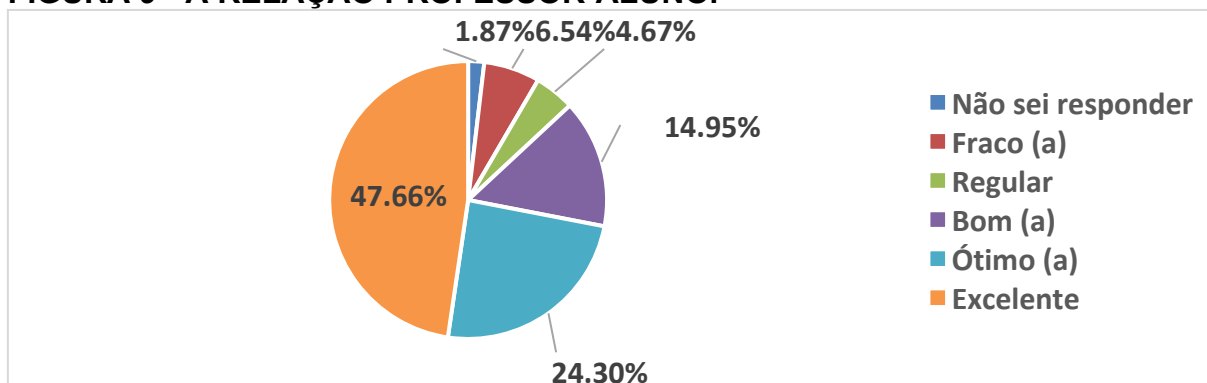
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 8 - O INCENTIVO A LEITURA DE LIVROS, REVISTAS, ARTIGOS, ENTRE OUTROS.



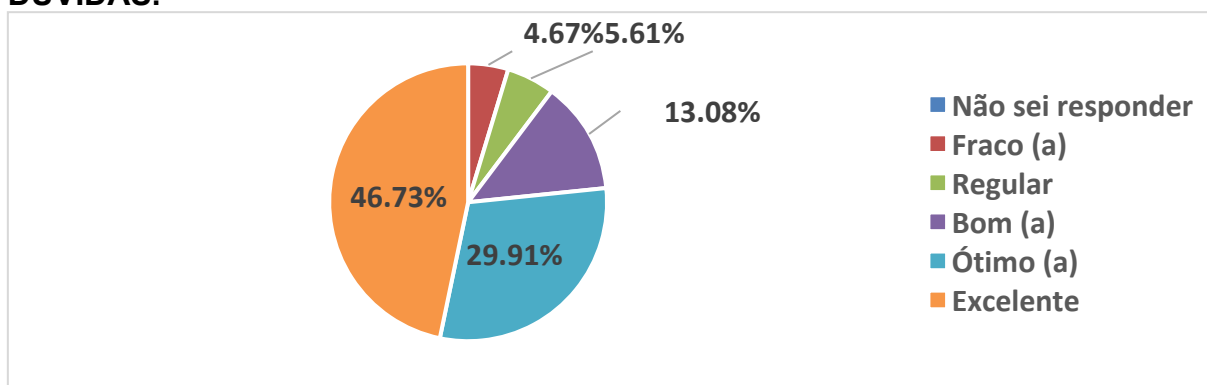
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 9 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO.



FONTE: CPA (2015)

FIGURA 10 - A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS.



FONTE: CPA (2015)

Também foram distribuídas pela CPA as avaliações referentes à Estrutura Física da instituição. O objetivo é analisar os resultados encontrados a partir do ponto de vista dos alunos diante de departamentos específicos de atendimento ao aluno, ambientação dos espaços comuns e de salas de aula, entre outros, visando à qualidade no que é oferecido aos alunos.

Sobre os dados do questionário estrutural, há um equilíbrio entre todos os resultados. Alguns pontos estão mais evidentes e demonstram a necessidade de um cuidado maior com relação à biblioteca, o laboratório do curso e o auditório, porém são índices que não superam a aprovação dos demais estudantes.

Os resultados mostram que alguns pontos precisam ser ajustados também no questionário pedagógico para mantermos a qualidade do ensino oferecido aos

estudantes. Um exemplo é com relação ao item sobre a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo, pois 10,28% dos alunos marcaram a opção regular. Outra pergunta que obteve resultados parecidos foi sobre o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado, onde 6,24% escolheram a opção fraco (a).

Contudo, os questionários realizados pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia nos mostram que os números obtidos apresentaram resultados satisfatórios diante da perspectiva esperada. Progredir em alguns quesitos também é importante para o crescimento institucional e para o avanço na qualidade do ensino oferecido aos alunos do curso de Jornalismo.

7 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

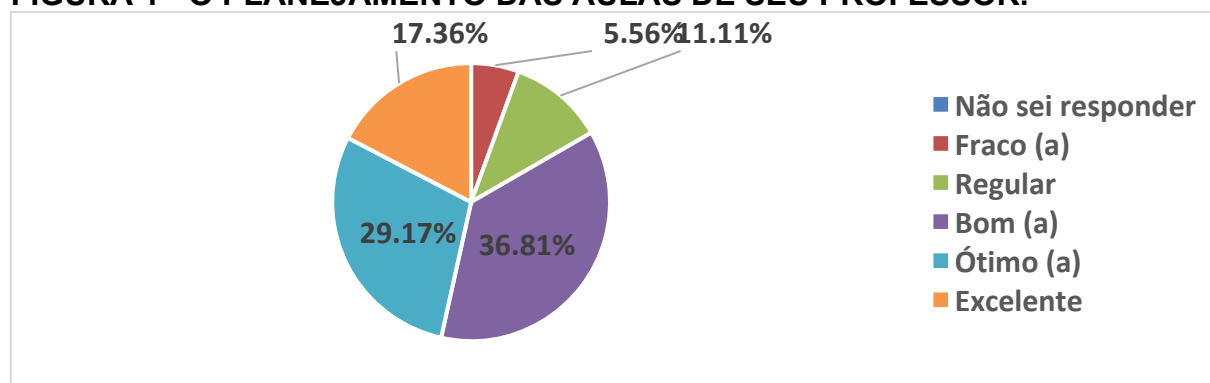
O curso de Publicidade e Propaganda, têm renovação de Reconhecimento pela Portaria SERES de nº 703 de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013 e é oferecido na modalidade presencial. A duração do curso é de 4 anos e as aulas são ministradas no período noturno, na Faculdade Araguaia, unidade Bueno. Os estudantes, ao final do processo acadêmico, recebem o título de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

A formação proporcionada ao estudante de Publicidade e Propaganda busca desenvolver a ampliação da criatividade para atuação em diferentes empresas, traçando estratégias de comunicação, além de assessorar marcas e pessoas. Além disso, o curso tem por missão estimular a criatividade e as técnicas de comunicação para divulgação de produtos, serviços, ideias e marcas, além de aprender a construir a imagem de empresas, causas e pessoas junto a um público-alvo específico.

No Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Publicidade e Propaganda alcançou a nota 3. Esse índice reflete o bom trabalho acadêmico e empenho toda a equipe do curso que segue na busca por resultados ainda maiores, não apenas em números, mais em qualidade no ensino oferecido.

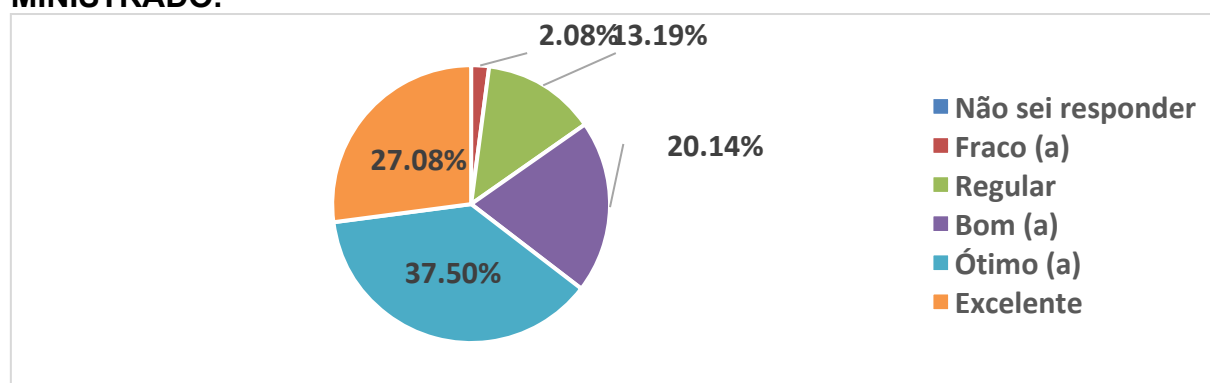
Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição. No ano de 2015 as avaliações de cunho pedagógico foram entregues em formato de questionários contendo 10 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente.

FIGURA 1 - O PLANEJAMENTO DAS AULAS DE SEU PROFESSOR.



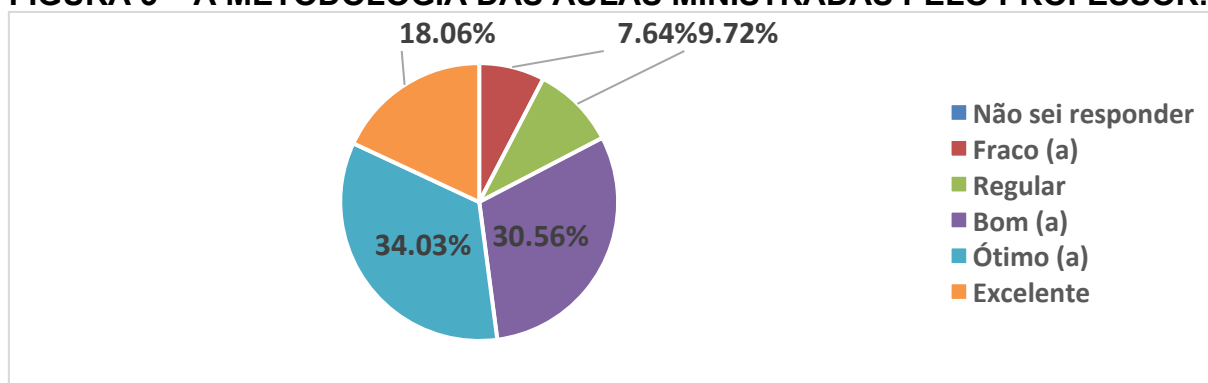
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 2 – O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO.



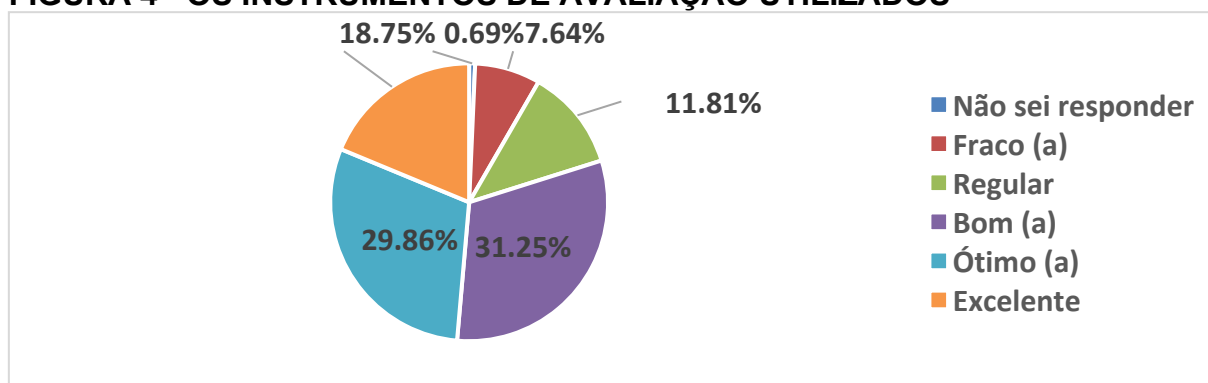
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 3 – A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR.



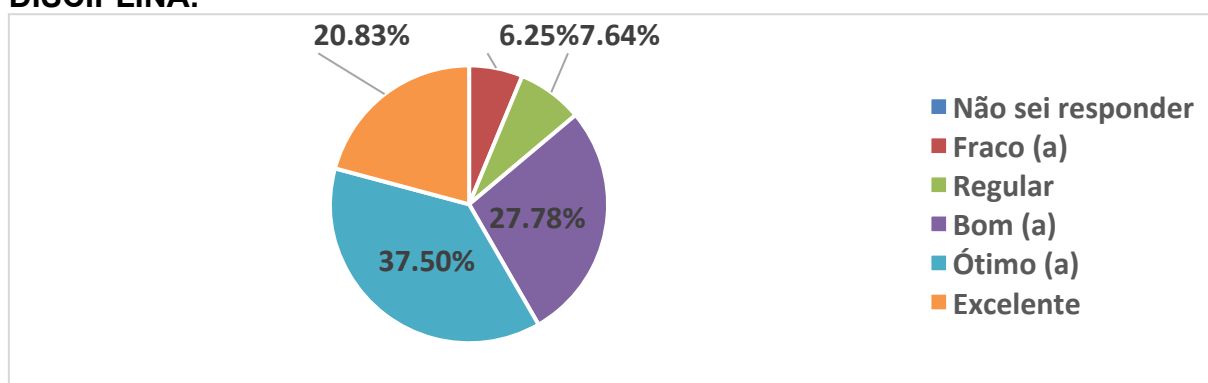
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 4 - OS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



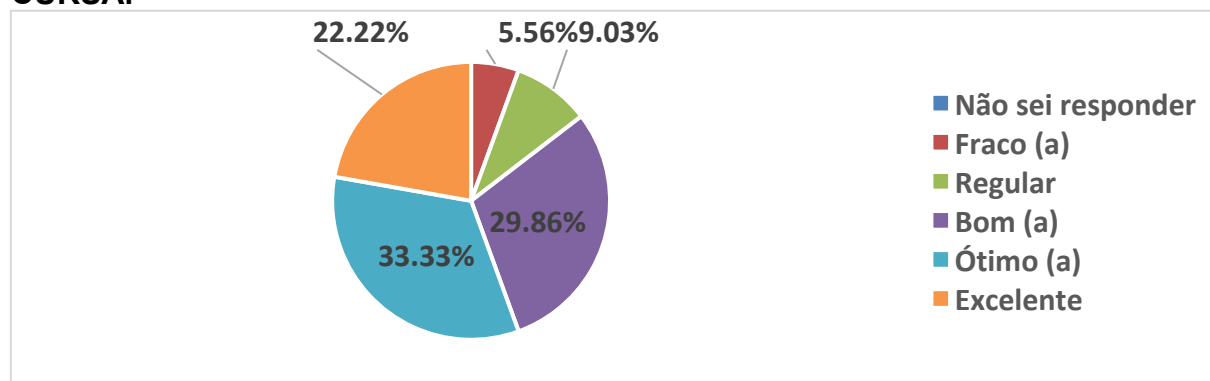
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 5 - A COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO DA DISCIPLINA.



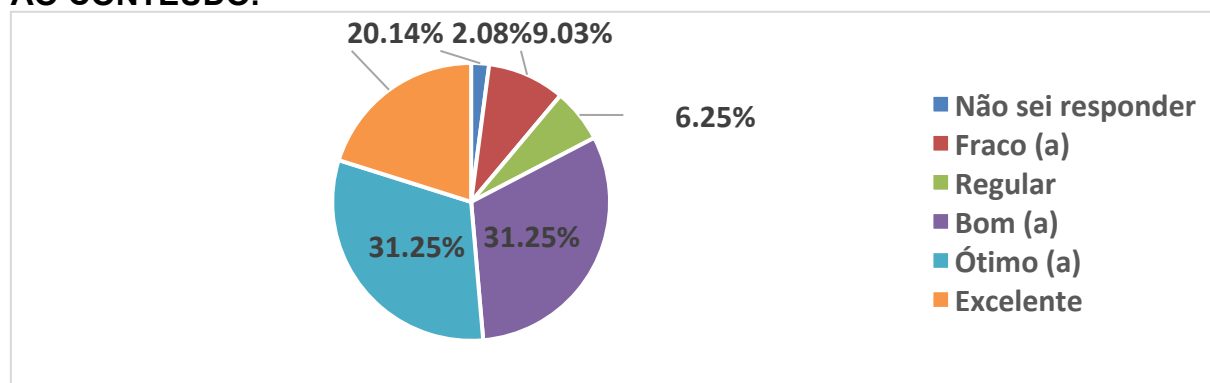
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 6 - A INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS NO PERÍODO QUE VOCÊ CURSA.



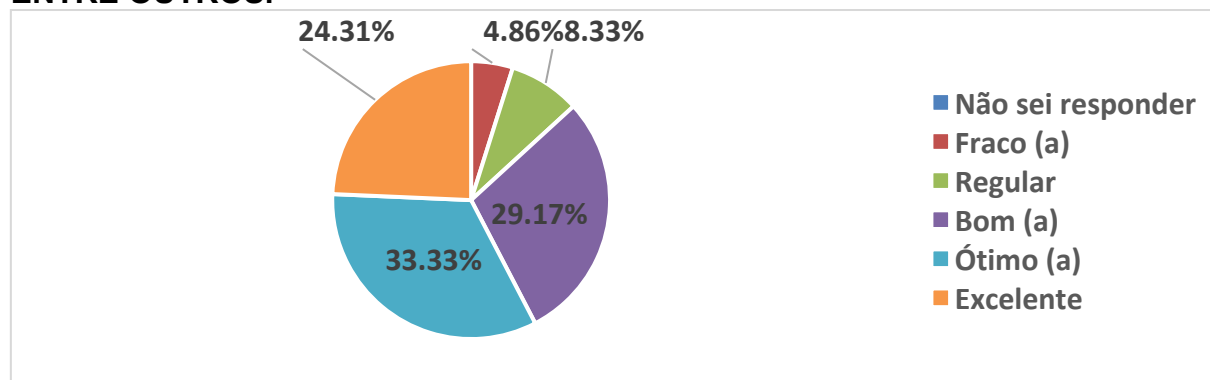
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 7 - A COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO.



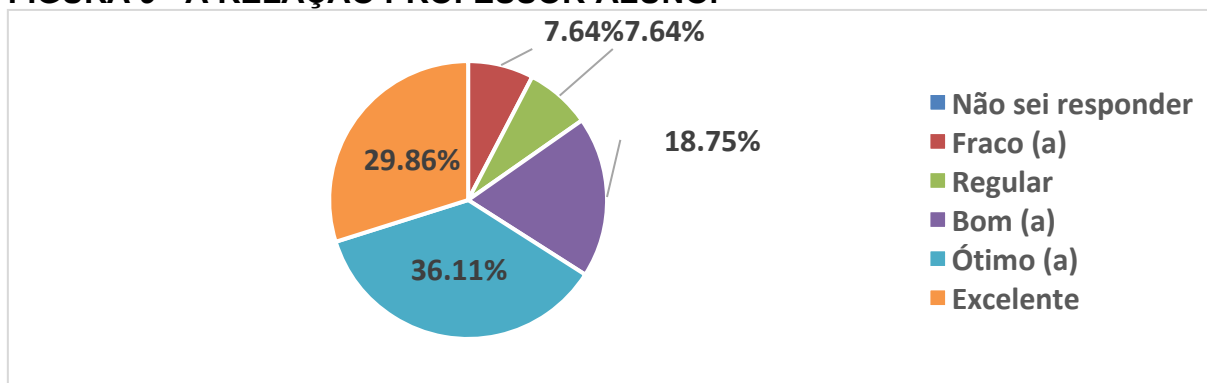
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 8 - O INCENTIVO A LEITURA DE LIVROS, REVISTAS, ARTIGOS, ENTRE OUTROS.



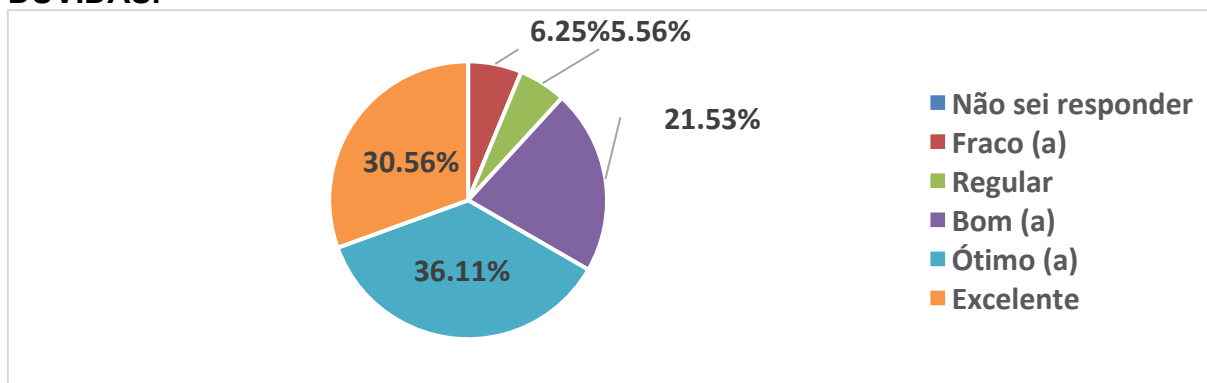
FONTE: CPA (2015)

FIGURA 9 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO.



FONTE: CPA (2015)

FIGURA 10 - A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS.



FONTE: CPA (2015)

Os resultados do questionário do curso de Gestão Comercial apresentaram estabilidade entre os itens “bom, ótimo e excelente”, o que evidencia um bom trabalho realizado pela equipe do curso. Contudo, alguns itens precisam ser observados, pois apresentam índices parecidos como, por exemplo, o planejamento das aulas de seu professor, onde 11,11% escolheram a opção regular e na questão sobre os instrumentos de avaliação utilizados, 11,81% também marcaram a opção regular, configurando resultados muito próximos.

Contudo, no âmbito geral, o questionário da Comissão Própria de Avaliação da instituição mostrou resultados plausíveis e que atendem a qualidade oferecida pelo curso de Publicidade e Propaganda.