

Relatório de Autoavaliação Institucional

Ano letivo 2015 – Curso de Gestão Comercial



GOIÂNIA, 2016.

SUMÁRIO

<u>1 SOBRE A INSTITUIÇÃO</u>	2
<u>2 SOBRE O CURSO</u>	3
<u>3 SOBRE O PROCESSO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</u>	5
<u>4 SOBRE O RESULTADO DA AUTOAVALIAÇÃO</u>	8
<u>5 APÊNDICE – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS RESULTADOS</u>	13

1 SOBRE A INSTITUIÇÃO

A Faculdade Araguaia - FARA situada na cidade de Goiânia, Estado de Goiás é mantida pela Sociedade de Educação e Cultura de Goiás S/C. O histórico da mantenedora data de sua constituição em 25 de agosto de 1994, como sociedade civil, de caráter educacional e cultural. A sociedade tem por finalidade todas as atividades relacionadas com ensino – principalmente a instalação e funcionamento de escolas de nível fundamental, médio e superior – destinadas a oferecer oportunidade de instrução a todos; inclusive proporcionar assistência educacional a estudantes carentes de recursos que demonstrem aptidão.

A Faculdade Araguaia, enquanto agente promotora da educação do ensino superior define-se como uma instituição inovadora, voltada para o desenvolvimento intelectual de seus estudantes, com modernas técnicas pedagógicas. Sua proposta é construir uma relação entre educador e educando baseada na ética e valores fundamentais para a sociedade. A seguir são apresentados dados principais da referida IES. A seguir são apresentados dados principais da referida IES.

QUADRO 1 – PRINCIPAIS DADOS DA IES

Nome: Faculdade Araguaia - FARA
Código: 1663
Caracterização de IES: Instituição Privada
Estado: Goiás
Município-sede: Goiânia
Mantenedora: Sociedade de Educação e Cultura de Goiás
Site: http://www.faculdadearaguaia.edu.br
Endereços: Unidade Bueno: Av. T-10, nº 1047, Setor Bueno, Goiânia, Goiás; Unidade Centro: Rua 18, nº 81, Setor Central, Goiânia, Goiás.
Fonte: FARA (2016).

Atualmente a Faculdade Araguaia, conta com cursos de pós-graduação *lato sensu* na unidade Bueno nas áreas de Engenharia (meio ambiente), Gestão e Negócios; Comunicação em *Marketing*, Educação e Educação Física. Além dos cursos de graduação em Arquitetura e Urbanismo, Ciências Biológicas - licenciatura, Engenharia Agrônômica, Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Construção de Edifícios (tecnólogo), Educação Física Bacharelado e Educação Física Licenciatura, na mesma unidade. E Administração, Ciências Contábeis, Gestão Comercial (tecnólogo) e Pedagogia e na Unidade Centro.

2 SOBRE O CURSO

O curso superior em tecnologia em Gestão Comercial da Faculdade Araguaia foi iniciado no primeiro semestre letivo do ano de 2015. Sua autorização foi concedida pelo Ministério da Educação por meio da portaria de autorização nº 721 de 27 de novembro de 2014. O curso possui a duração de 2 (dois) anos na modalidade presencial com atividades no período noturno, realizadas na Unidade Centro da IES.

Conforme definido pelo IES o objetivo principal do curso reside em formar profissionais capazes de atuar na gestão e desenvolvimento de atividades comerciais, no segmento de varejo, atacado, representações e serviços de pequeno, médio e grande porte. Além de capacitar o egresso para realizar consultorias na área comercial no gerenciamento e formação de equipes de vendas e departamentos comerciais, organização e funcionamento organizacional (FARA, 2016). A intenção do curso é formar o Gestor Comercial com as seguintes competências e/ou habilidades:

- I - Capacidade para planejar a venda de produtos ou serviços visando à maior rentabilidade e produtividade para a empresa.

II - Gerenciar e coordena equipes, definindo estratégias, preço e local de venda. Com sua capacidade de relacionamento, busca compradores em potencial para grandes negociações.

III – Possuir conhecimentos de marketing, logística, economia e tributação e intervém nas transações comerciais, determinando o preço final ao consumidor e garantindo o melhor negócio.

IV - O Tecnólogo em Gestão Comercial deverá estar apto a atuar no mercado analisando e implantando unidades ou redes de negócios, recrutando e selecionando pessoas, montando e liderando equipes, armazenando e distribuindo produtos e mercadorias.

V - Exercer atividades na área de vendas, negociação, intermediação, atração e retenção de clientes, assim como nas atividades de pré e pós-venda, buscando a qualidade de produtos e serviços.

Para integralizar o curso o discente terá que cursar 33 disciplinas que totalizam 1782 horas mais 86 horas de atividades complementares. Está definido também a realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) e o estágio supervisionado. O TCC, totaliza uma carga horária de 90 horas distribuídas entre orientações, pesquisas e produções acadêmicas com regulamento próprio. O estágio supervisionado, como um componente obrigatório da matriz curricular tem carga horária prevista de 90 horas, cujo projeto está fundamentado na lei nº. 11.788 de 25/09/2008. As atividades a serem estruturadas pelo estágio congregarão as diversas práticas correspondentes aos diversos campos de atuação profissional, de forma interdisciplinar propiciando ao aluno a reflexão sobre os temas a serem estudados e ao mesmo tempo reavaliando a sua aplicação.

3 SOBRE O PROCESSO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Conforme definido pelo Ministério da Educação do Brasil – MEC (2016) o processo de Avaliação Institucional corresponde a uma parte integrante o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – Sinaes, que está relaciona a (i) promoção da melhoria da qualidade da educação em nível superior; (ii) ao direcionamento da expansão da oferta de vagas e cursos; (iii) a ampliação permanente da eficácia institucional e efetividade academia e social e a (iv) consolidação do compromisso e responsabilidade social da IES.

Ainda segundo o MEC (2016) o processo de Avaliação Institucional divide-se em duas modalidades: a Autoavaliação Institucional, promovida pela IES, a cargo da Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada instituição e Avaliação Externa coordenada por comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – Inep. No presente relatório será exposto os apontamentos acerca do processo de Autoavaliação Institucional promovido para o ano letivo de 2015, descartando as particularidades do curso de Gestão Comercial.

A Comissão Própria de Avaliação, CPA, é prevista pela Lei Federal nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, cadastrada no INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), sendo composta por representantes de todos os segmentos da sociedade universitária e civil. A CPA avalia docentes, discentes, coordenações, direção, funcionários, cursos de graduação e pós-graduação, estrutura física, biblioteca, secretarias, laboratórios e demais segmentos da IES (FARA, 2016).

A gestão 2014/2015, realizou pesquisa de autoavaliação com objetivos de auxiliar a FARA nos processos administrativos e pedagógicos visando sempre à melhoria e qualidade do ensino. Vale ressaltar o tripé de atuação da CPA, que consiste em:

- I. Enfoque na ética profissional nas relações entre alunos, professores e servidores;
- II. Ênfase no compromisso e envolvimento dos discentes com a avaliação institucional; e
- III. Alto rigor científico da avaliação da instituição, em todas as suas dimensões.

A avaliação institucional interna acontece com o intuito de identificar os pontos de potencialidades e de fragilidades no desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, promovendo a qualidade da oferta educacional em todos os sentidos. A presente avaliação, para o ano letivo de 2015, foi desenvolvida por meio da aplicação de questionários aos indivíduos integrantes da Faculdade Araguaia, ou seja, aos discentes, docentes e técnicos administrativos. A avaliação foi realizada pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, nas duas unidades da instituição, Unidade Centro e Unidade Bueno, com o apoio das coordenações dos cursos de graduação.

A pesquisa foi realizada nos meses de outubro e novembro de 2015, sendo aplicada aos discentes, onde mais de 1000 discentes, número que representa mais de 50% de matriculados, teve a oportunidade de contribuir com a IES sob o viés pedagógico, estrutural e administrativo. Além da contribuição de todos os colaboradores técnicos administrativos e docentes, das duas unidades da faculdade. O quadro a seguir, relaciona os questionários aplicados na Faculdade Araguaia no período anteriormente descrito.

QUADRO 3 – QUESTIONÁRIO: AVALIAÇÃO INTERNA (2015)

Questionário 01 - Avaliação Pedagógica – Discentes
Questionário 02 - Avaliação Institucional – Docentes
Questionário 03 - Avaliação Geral - Discentes
Questionário 04 – Avaliação Discente – Último Período
Questionário 05 – Avaliação Discente – 1º período
Questionário 06 - Avaliação Institucional – Corpo Administrativo
Questionário 07 – Avaliação Discente – Ensino a Distância (EAD)
Questionário 08 - Avaliação Discente – Egressos

Fonte: CPA – FARA (2016).

O questionário de número um, é destinado aos discentes de segundos aos penúltimos períodos, visando estabelecer um retrato sobre a área pedagógica da FARA. O segundo questionário, destinado aos docentes, tem a finalidade de verificar a visão do professor em relação à IES pesquisada, seu relacionamento interno, sua satisfação em relação às funções exercidas.

O questionário número 3, busca construir um retrato sobre a estrutura física da faculdade, seus órgãos, departamentos e outros serviços que estão ligados à formação, como recepção, coordenação, cantina, site, instalações, entre outros. Por sua vez o quarto questionário, proposto aos discentes dos últimos períodos, visa identificar a satisfação e realização quanto à proposta de formação e as expectativas para a vida profissional do futuro egresso.

O questionário de número 5 é específico para discentes dos primeiros períodos, com série de questões diferenciadas, visando desvendar se o ingressante, além de ter suprido suas expectativas, identifica as dimensões sob a ótica de quem está iniciando a formação profissional. Já o sexto questionário, é aplicado ao corpo administrativo da faculdade, que visa avaliar as instalações, a organização e eficiência dos setores pesquisados.

O sétimo questionário é aplicado aos discentes de disciplinas EAD e busca avaliar a metodologia das disciplinas ministradas à distância. O oitavo e último questionário é destinado aos egressos, que visa à caracterização de um panorama das realizações profissionais do discente egresso da instituição e a oferta de formação continuada de pós-graduação.

Grandes partes das perguntas apresentavam como respostas as seguintes opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. O objetivo desse tipo de pergunta é conhecer o grau de satisfação do indivíduo sobre determinados temas.

Após a aplicação dos questionários, que foi realizado por meio do preenchimento de manual, as informações obtidas foram digitadas em uma

planilha eletrônica para posterior tratamento estatístico. O último processo consistiu em organizar tabelas e gerar gráficos, que se tornaram insumos para construção do presente relatório de avaliação interna.

Conforme a nota técnica nº 65 do INEP/DAES/CONAES, o relatório derivado o processo de Autoavaliação Institucional referente ao ano letivo de 2015, trata-se do primeiro relatório parcial. O presente relatório é derivado do relatório anteriormente descrito. Contudo, como o mesmo trata-se de um exame específico do curso de Gestão Comercial, o mesmo prioriza os aspectos relativos aos elementos pedagógicos. As demais informações relativas a IES, e também ao curso de Gestão Comercial, podem ser conferidas no relatório geral de Autoavaliação Institucional.

4 SOBRE O RESULTADO DA AUTOAVALIAÇÃO

A seguir serão apresentados os principais resultados registrados para os aspectos pedagógicos do curso. Para isso serão discutidos os principais pontos de atenção dos questionários: número um, destino a avaliação pedagógico, por disciplina, e número cinco destinado aos discentes no primeiro período do curso. Os discentes do primeiro período do curso, responderam um questionário acerca atuação da coordenação do curso, dos docentes e em relação ao conhecimento básicos sobre o curso. Os principais resultados encontrados são apresentados a seguir.

Quando questionados em relação a atuação da coordenação de curso, os resultados encontrados apontam que 10% dos discentes avaliam como regular, 20% como boa, 30% como ótimo e 40% como excelente. Observa-se dessa forma o predomínio de um resultado satisfatório, ou seja, somando os resultados das opções bom, ótimo e excelente tem-se o percentual de 90%. Este resultado ilustra a preocupação da IES e da coordenação do curso em promover uma gestão participativa que está atenta as demandas dos discentes (ver Figura 1).

Os alunos foram indagados em relação atuação dos docentes enquanto motivadores da aprendizagem. Os resultados encontrados revelam um resultado positivo neste quesito. Foi verificado que 10% dos discentes avaliaram como regular a atuação do corpo docente enquanto motivadores do processo de aprendizagem; 30% avaliaram com boa; 20% com ótimo e 40% como excelente. A soma dos resultados positivos (bom, ótimo e excelente) totalizam o percentual de 90% (ver Figura 2). Tal resultado apresenta o cumprimento de um dos objetivos específicos da Faculdade Araguaia, definido no PDI 2014-2018, que reside em “estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo” (FARA, 2014).

Em relação ao grau de satisfação dos discentes em relação ao conteúdo das disciplinas presentes na matriz curricular, os resultados encontrados registram que 40% julgaram com boa e 60% como excelente. Este resultado mostra a concordância dos discentes em relação aos elementos teóricos e a práticos oferecidos pelo curso (ver Figura 3).

A pergunta de número 4 apresentou um questionamento em relação ao grau de conhecimento, por parte do discente, do perfil profissional proposto pelo curso. O exame feito, aponta que os discentes não percebem com clareza as principais características e definições do perfil profissional de seu curso. Do total 90% dos discentes afirmaram que seu nível de conhecimento em relação ao perfil profissional é fraco e 10% regular (Ver Figura 4).

Na questão cinco o resultado encontrado é semelhante ao da questão anterior. Quando questionados em relação ao conhecimento em relação a matriz curricular, 80% dos discentes o descreveram como fraco e 20% como regular (Ver Figura 5). Na pergunta seguinte, os discentes foram questionados em relação a entrega do plano de ensino, 90% dos discentes avaliaram com fraca essa prática e 10% como regular (ver Figura 6).

Na sétima questão o assunto tratado foi a motivação, por parte dos professores, a leitura. Os resultados encontrados apontaram que 90% dos discentes avaliam com fraca a motivação a leitura e 10% como regular (Ver Figura 7).

Por meio do questionário número cinco, destinado a avaliação pedagógico das disciplinas, foi possível levantar uma série de aspectos pedagógicos relativos ao curso de Gestão Comercial. Das disciplinas ministradas no ano letivo de 2015 foram avaliadas as seguintes disciplinas: Contabilidade e Análise de Custos; Estatística Aplicada aos Negócios; Empreendedorismo Aplicado aos Negócios; Pesquisa de Mercado; Planejamento Estratégico; Psicologia das Organizações e Língua Portuguesa.

Na primeira questão foi discutida o seguinte tema: planejamento das aulas do professor. Os resultados encontrados registraram que 10% dos discentes julgam com regular, 20% fraco, 36% como bom, 31% como ótimo e 3% como excelente. Assim observa-se o predomínio de um resultado satisfatório, ou seja, a soma dos resultados bom, ótimo e excelente resultam no percentual de 70%. A boa avaliação do planejamento das aulas se deve a preocupação do corpo docente e da IES no processo de formação continuada e de atualização dos métodos de ensino (ver Figura 8).

A segunda questão discutiu o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado. Os resultados encontrados foram: 3% dos discentes avaliaram como regular, 15% como fraco, 28% como bom, 28% como ótimo e 26% como excelente. O resultado levantado é reflexo da capacitação do corpo docente, que em sua maioria, é formado por mestre e doutores (ver Figura 9).

Na questão de número 3 o tema abordado foi a metodologia adotada pelo professor em suas aulas. Os resultados apontam que 5% dos discentes julgaram como regular, 26% como regular, 36% como boa, 28% como ótima e 5% como excelente. Dessa forma observa-se o predomínio do resultado satisfatório, que totalizou 69%. Uma das políticas de ensino da IES reside no

emprego de metodologias que promovam a convergência da teoria e prática. Busca-se também manter atualizadas as metodologias de ensino e programar práticas pedagógicas eficientes e que sejam inovadoras, criativas, conectadas com rotina do cotidiano do curso e do estudante (ver Figura 10).

A questão seguinte ponderou sobre os instrumentos de avaliação utilizados dos docentes. Em relação ao tema foi observado que: 10% dos discentes jugam como regular, 13% como fraco, 49% como boa e 28% como ótimo. Novamente constata-se um resultado satisfatório que totalizou 77%. Conforme o regimento interno da IES o processo de avaliação do discente, individualizado por disciplina, visa aferir a capacidade reflexiva em face da bibliografia trabalhada, a abstração dos temas estudados mediante a realidade; a capacidade de escrever de forma científica e a pesquisa (ver Figura 11).

Na quinta questão examinou-se a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina. Os resultados encontrados apontam que: 8% dos alunos julgaram como regular, 13% como fraca, 36% como boa, 38% como ótima e 5% como excelente. Este resultado é reflexo das metodologias de aula e também da boa relação professor-aluno valorizada por toda a IES (ver Figura 12). Na sexta questão o tema tratado foi a integração entre as disciplinas cursadas. Os resultados apontam que a maioria dos discentes, 77% (36% bom, 33% ótimo e 8% excelente) jugam como satisfatório ao nível de integração das disciplinas (ver Figura 13).

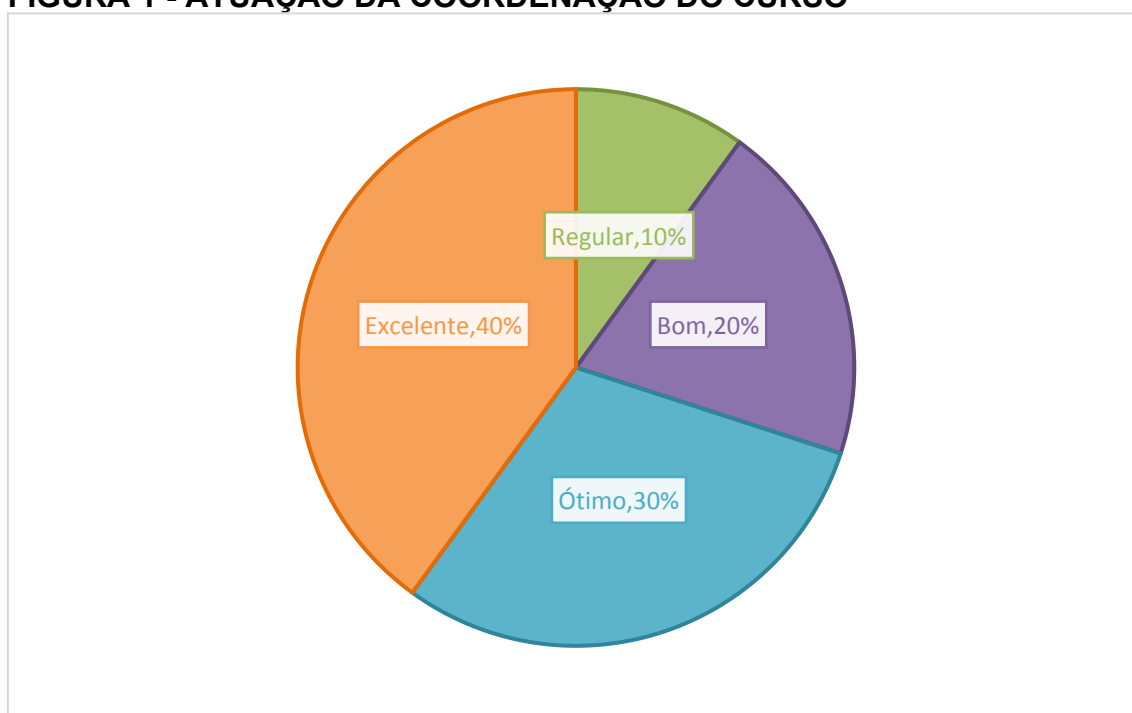
A sétima questão avaliou a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo ministrado. Observou-se que a maioria dos discentes optou por alternativas que propiciaram um resultado satisfatório, que atingiu o percentual de 82%, onde 38% avaliaram como boa, 36% ótima e 8% como excelente (ver Figura 14). A oitava questão examinou a existência do incentivo à leitura de livro, revistas, artigos entre outros. Os dados levantados apontam que 8% dos alunos julgaram como regular, 13% como fraca, 44% como boa, 23% como ótima, 10% como excelente (ver Figura 15).

A penúltima questão avalia a relação professor-aluno, conforme registrado, 2% dos discentes avaliaram como regular, 8% como fraca, 31% como boa, 36% como ótima e 23% como excelente (ver Figura 16). A última questão examinou a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas. Os resultados apontaram que a maioria do corpo discente avalia como satisfatória o desempenho deste item. O percentual encontrado atingiu o patamar de 85%, que correspondem ao somatório das alternativas bom (31%), ótimo (23%) e excelente (31%) (ver Figura 17).

Espera-se que o processo de pesquisa realizado pela CPA da Faculdade Araguaia contribua para o processo de melhoria e da qualidade de ensino, e em especial para a efetivação da missão e dos objetivos da Instituição.

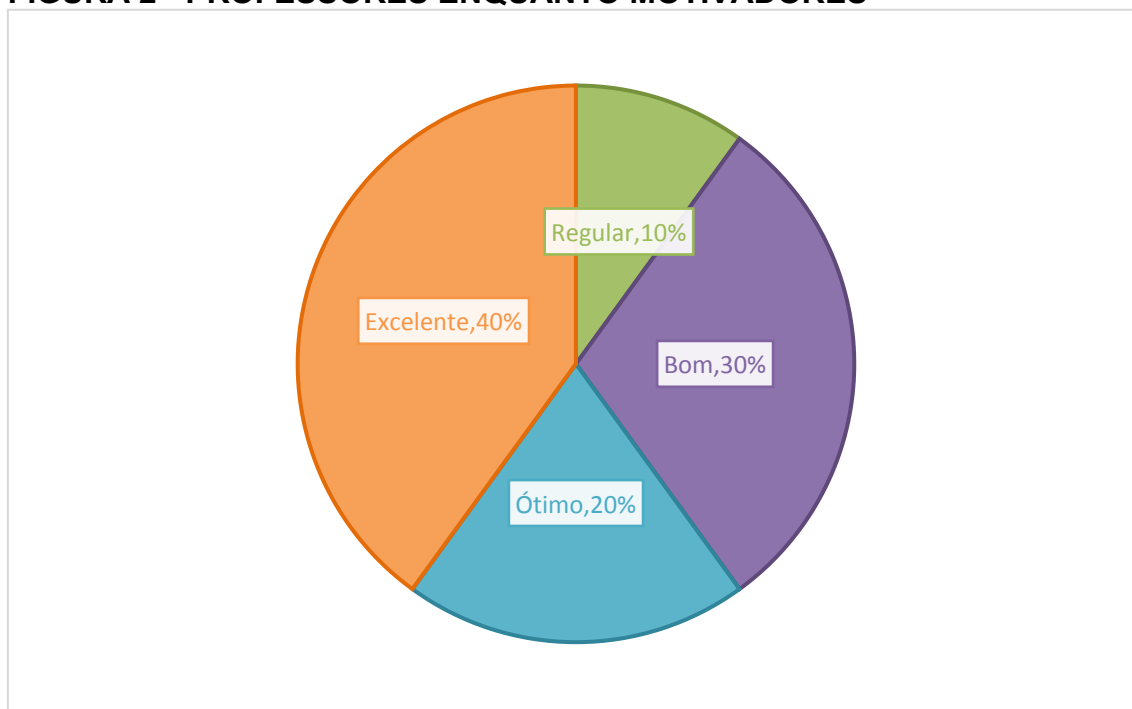
5 APÊNDICE – REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DOS RESULTADOS

FIGURA 1 - ATUAÇÃO DA COORDENAÇÃO DO CURSO



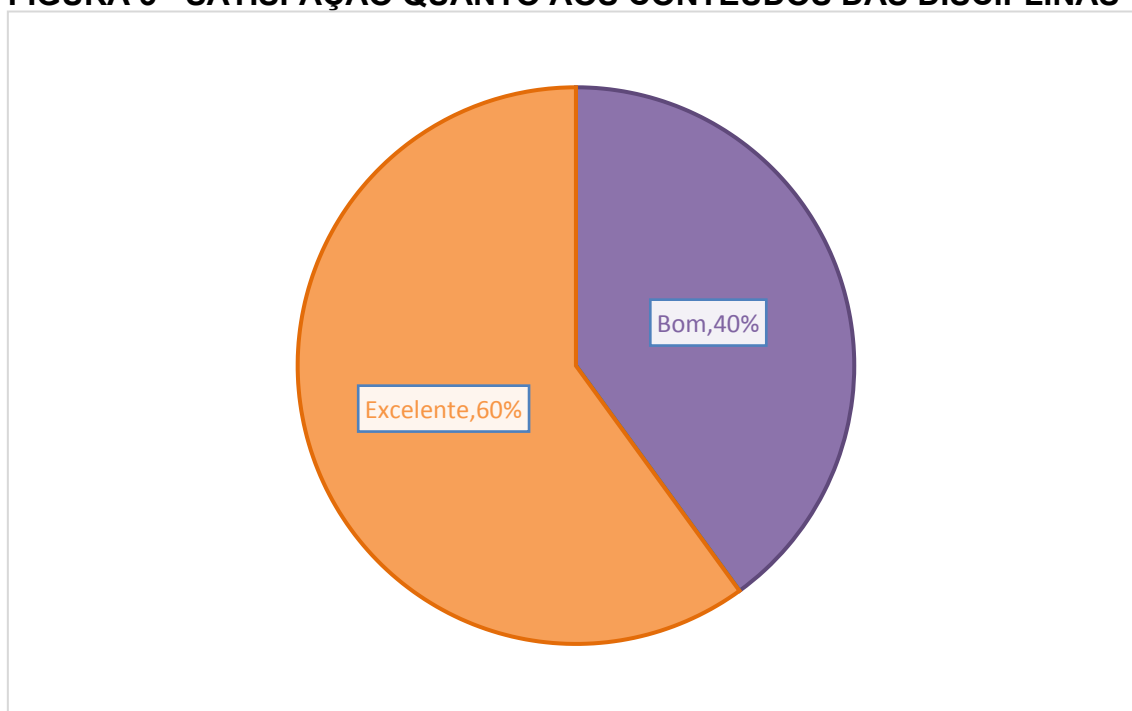
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 2 - PROFESSORES ENQUANTO MOTIVADORES



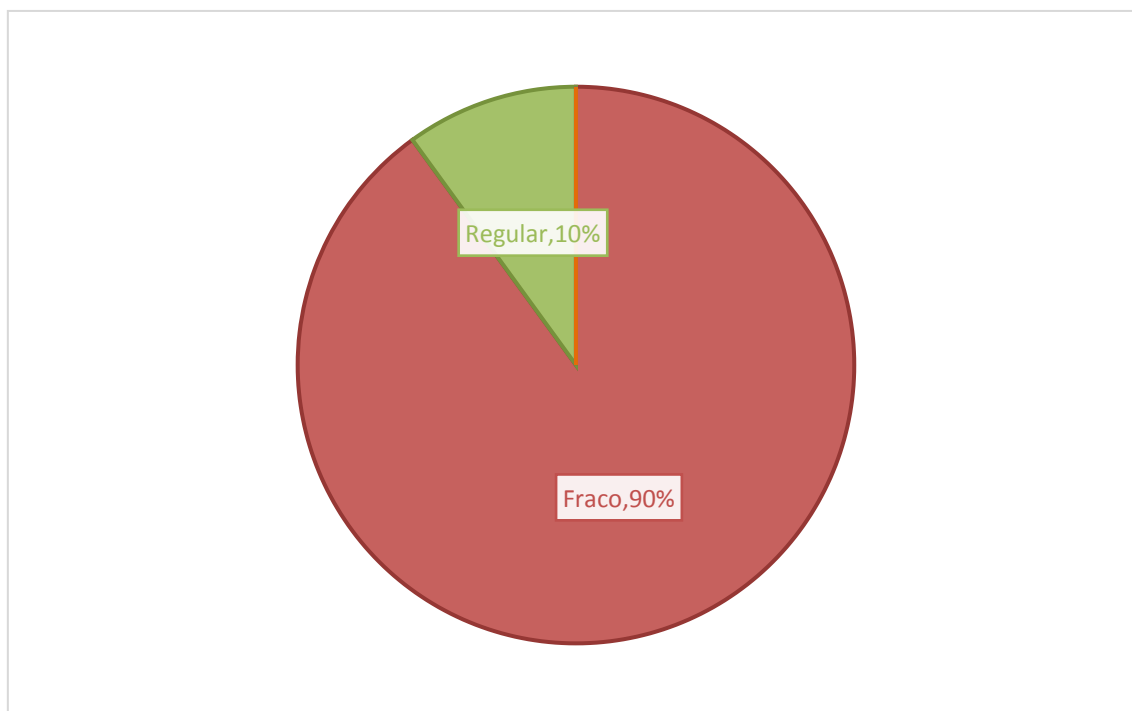
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 3 - SATISFAÇÃO QUANTO AOS CONTEÚDOS DAS DISCIPLINAS



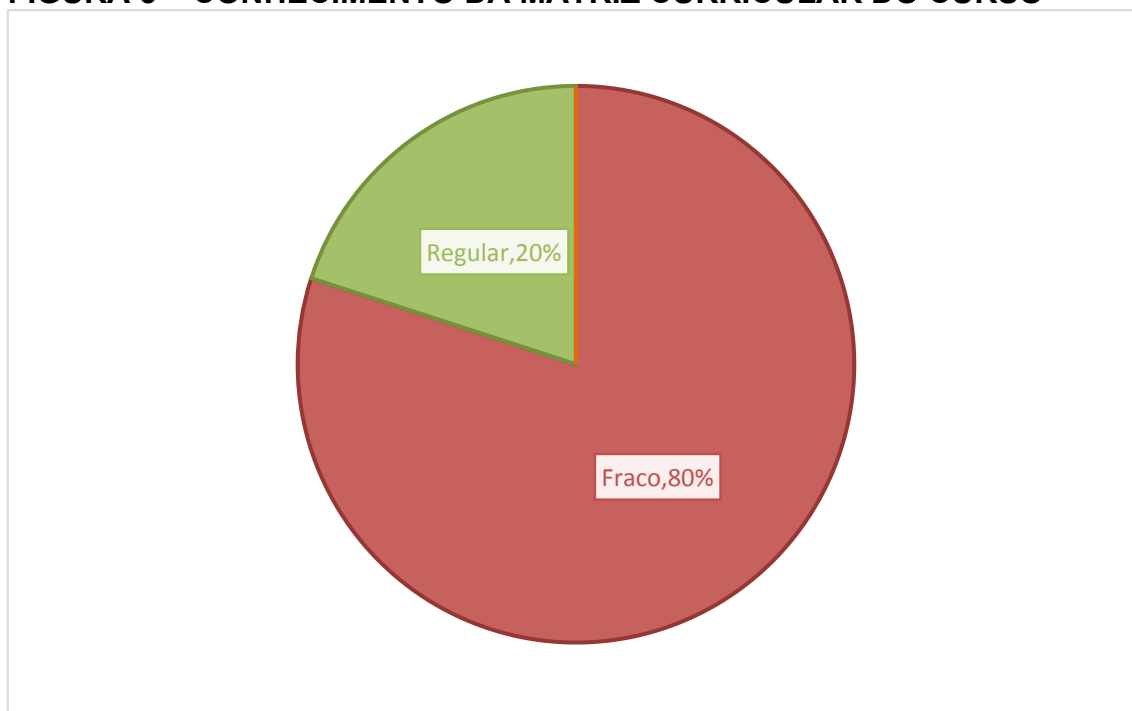
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 4 – CONHECIMENTO DO PERFIL PROFISSIONAL DO CURSO



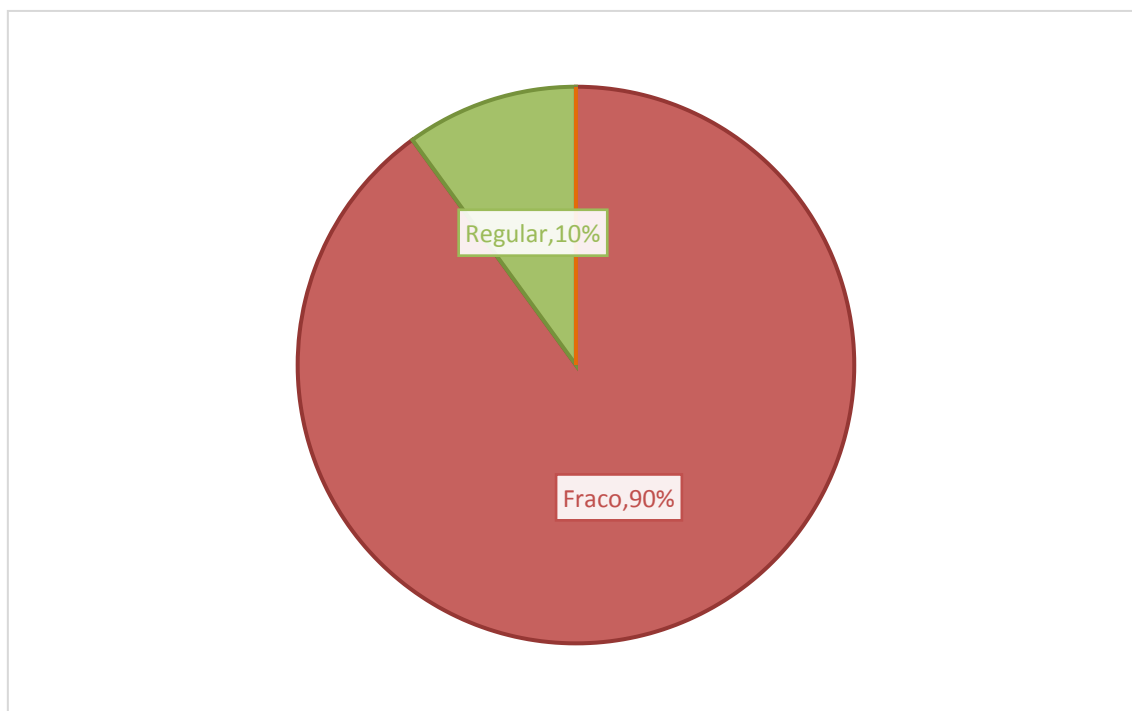
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 5 – CONHECIMENTO DA MATRIZ CURRICULAR DO CURSO



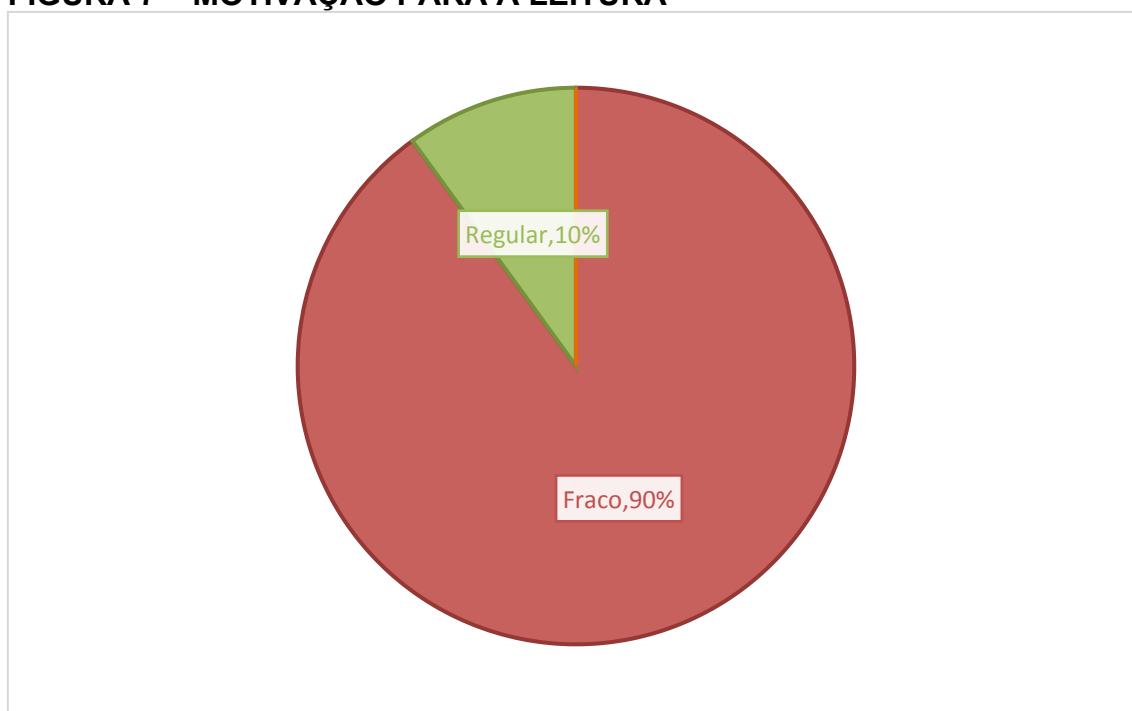
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 6 - ENTREGA DOS PLANOS DAS DISCIPLINA



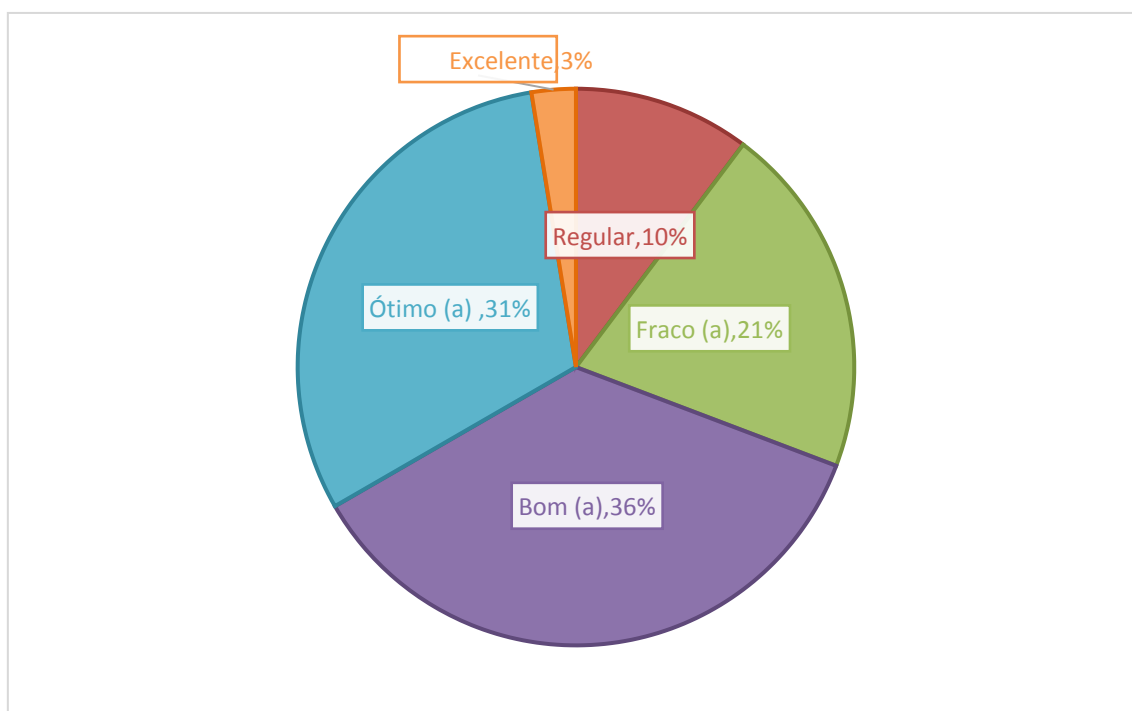
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 7 – MOTIVAÇÃO PARA A LEITURA



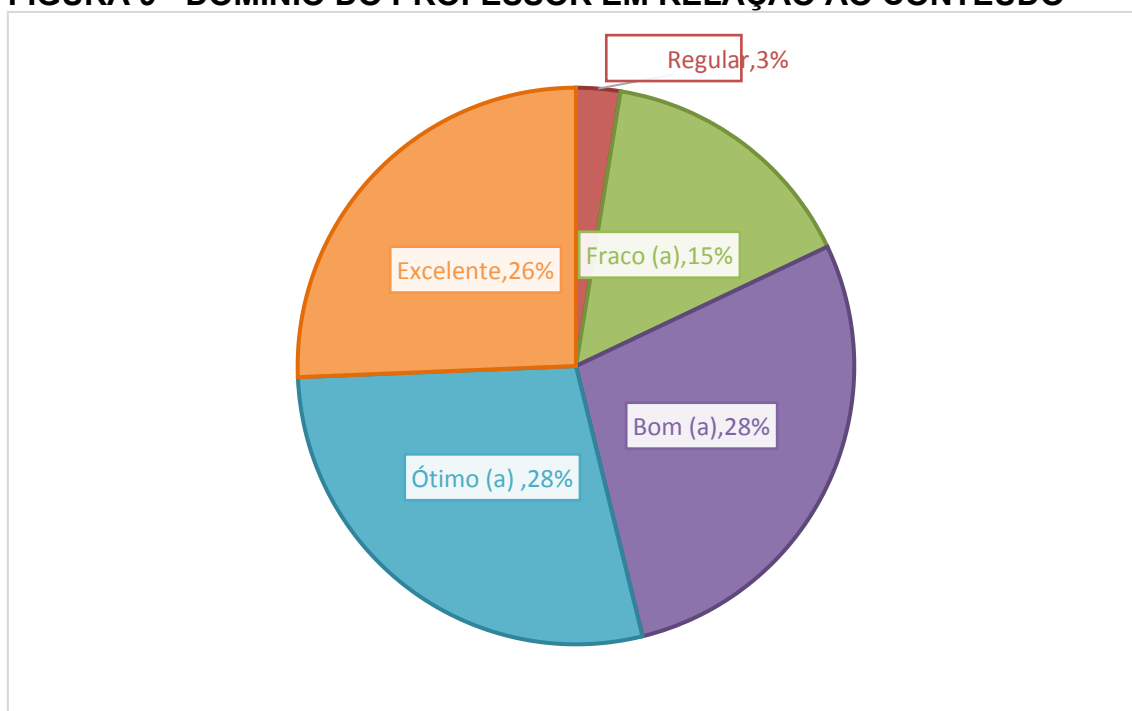
Fonte: CPA (2016).

Figura 8 - PLANEJAMENTO DAS AULAS DOS PROFESSORES



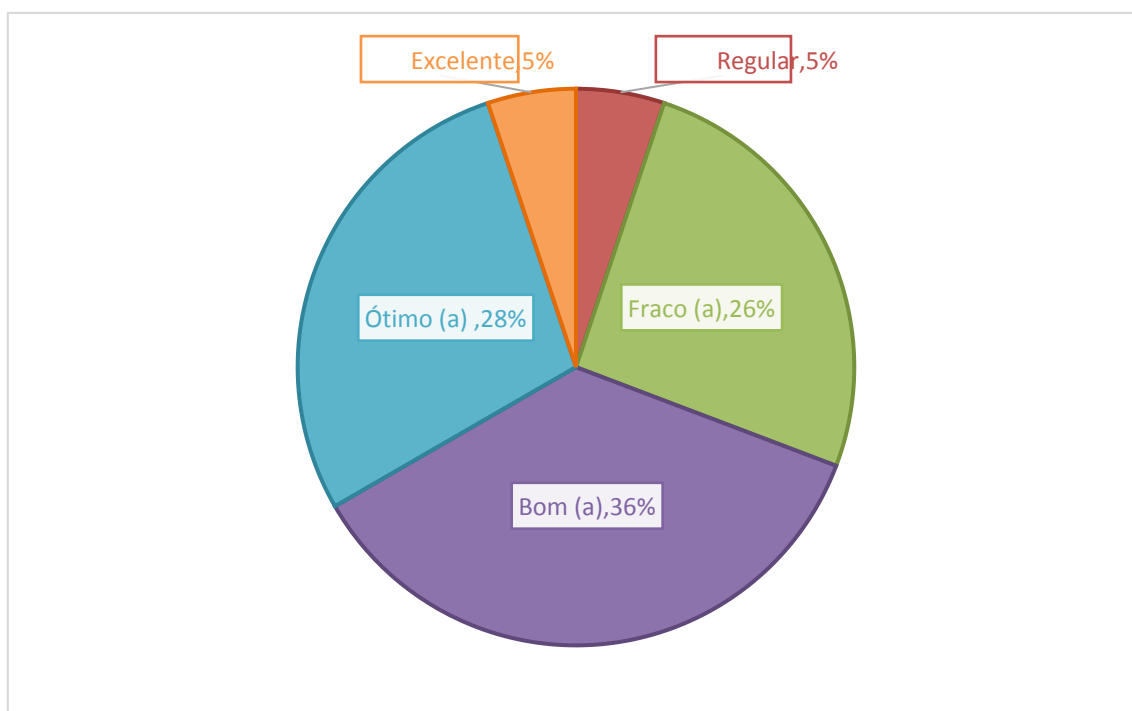
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 9 - DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO



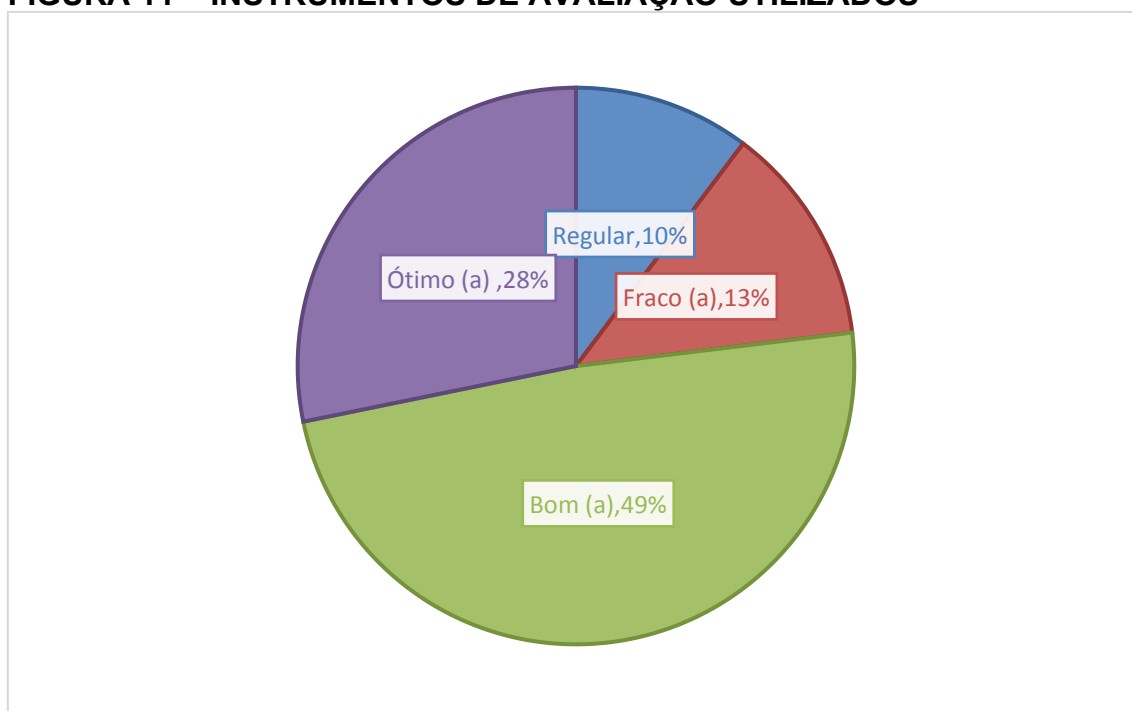
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 10 - METODOLOGIA DAS AULAS



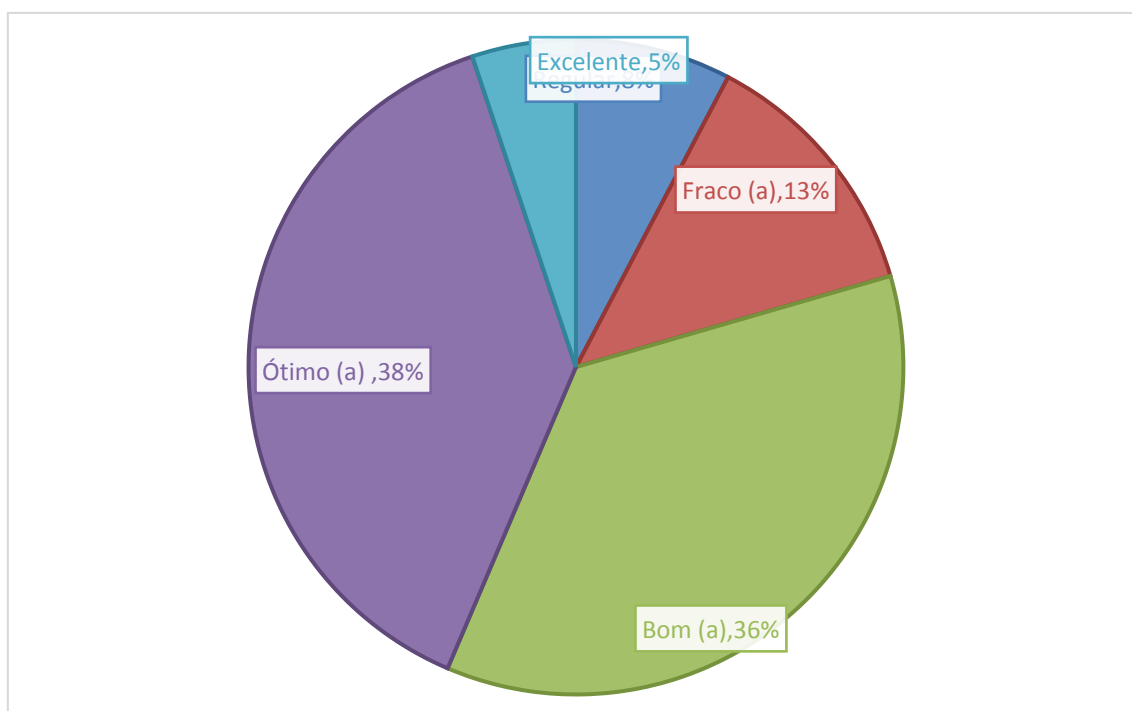
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 11 – INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



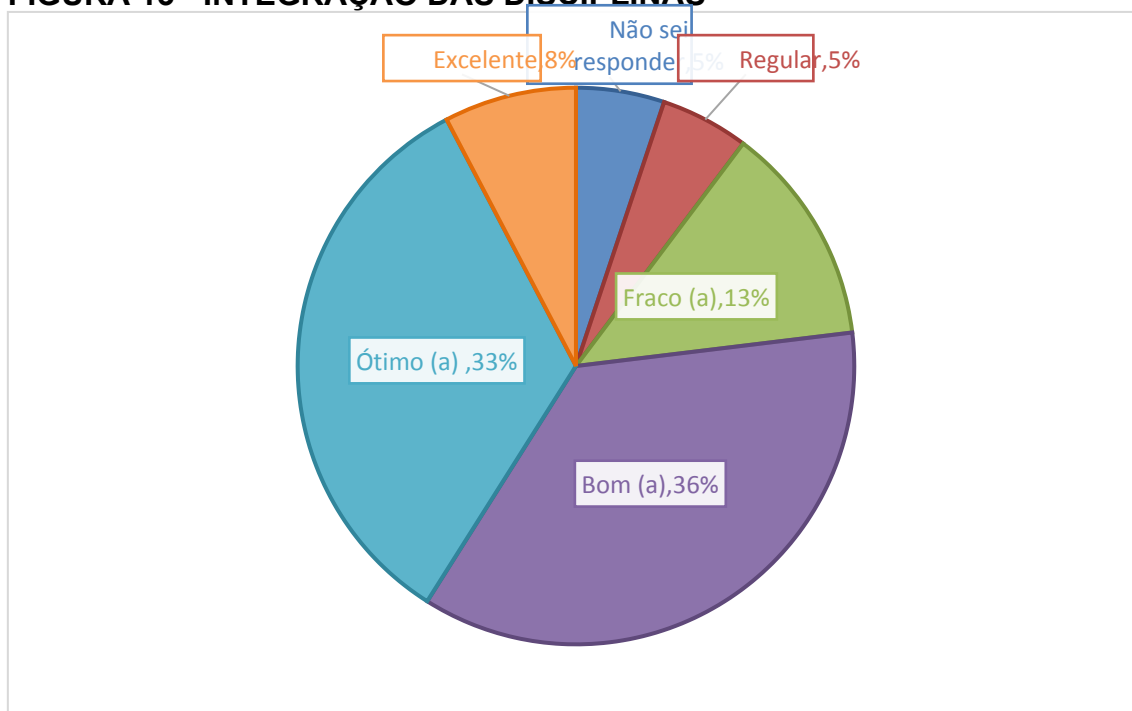
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 12 - COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO



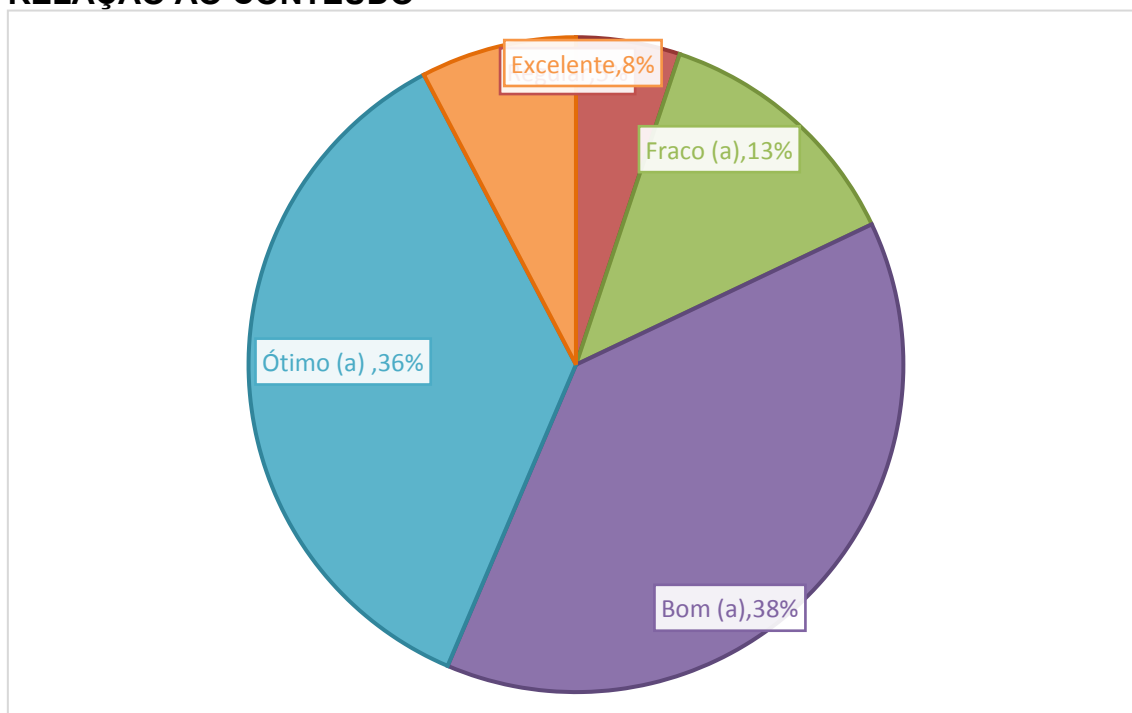
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 13 - INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS



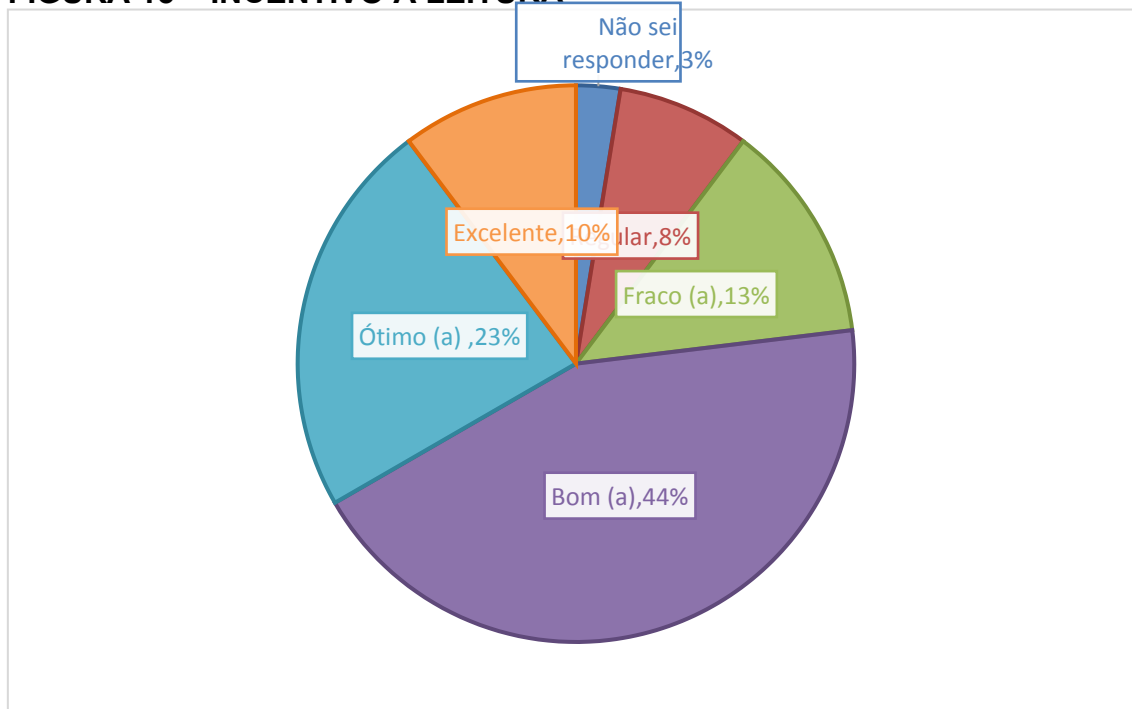
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 14 – COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO



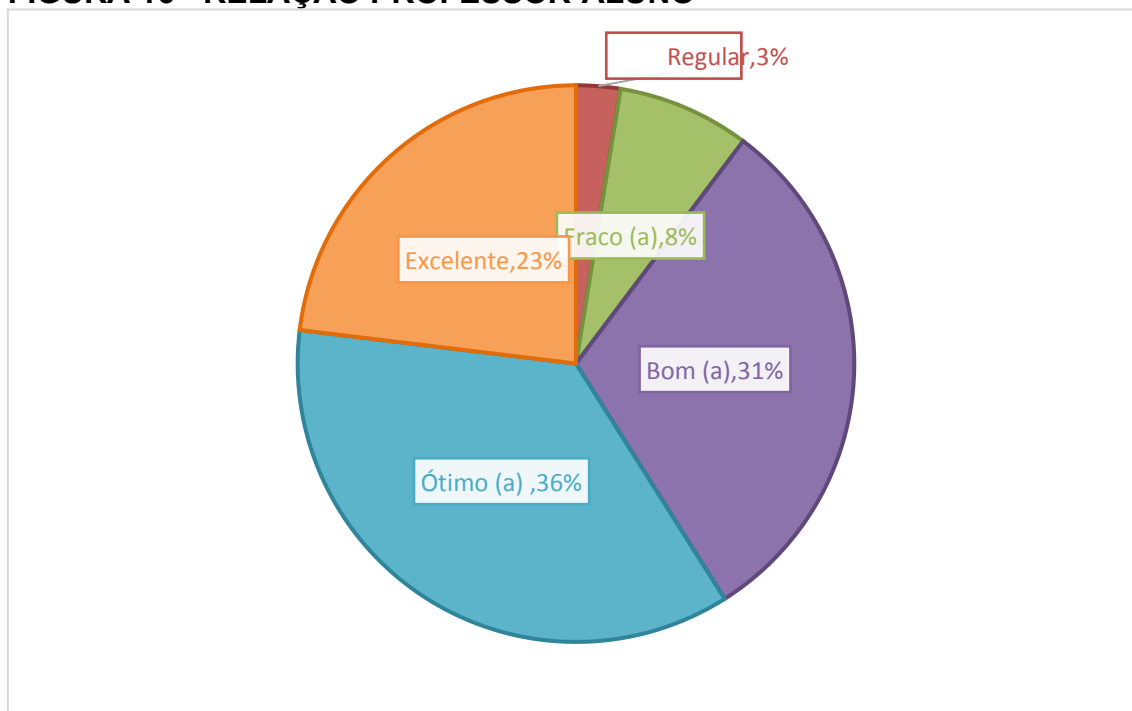
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 15 – INCENTIVO À LEITURA



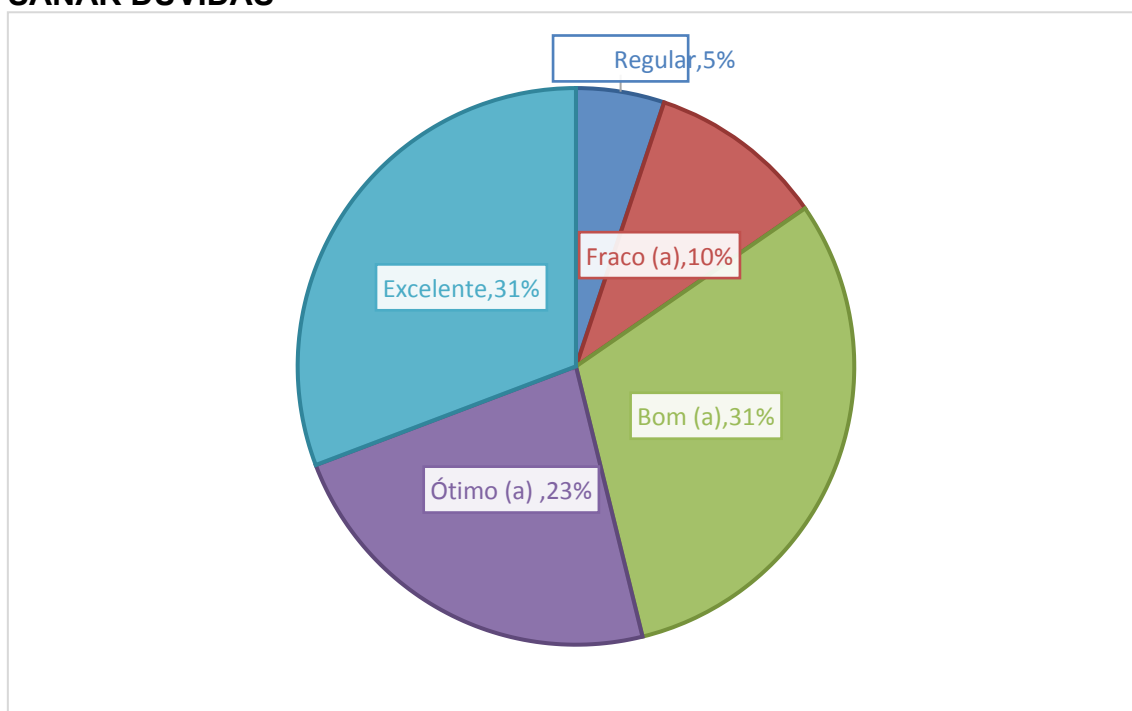
Fonte: CPA (2016).

FIGURA 16 - RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO



Fonte: CPA (2016).

FIGURA 17 - DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS



Fonte: CPA (2016).

