



Relatório de Autoavaliação Institucional

Ano letivo 2016 – Ciências Sociais

GOIÂNIA, 2017.

SUMÁRIO

1 SOBRE A INSTITUIÇÃO	2
2 CURSOS AVALIADOS	2
3 ADMINISTRAÇÃO	3
4 CIÊNCIAS CONTÁBEIS	7
5 GESTÃO COMERCIAL.....	12
6 JORNALISMO	16
7 PUBLICIDADE E PROPAGANDA.....	21

1 SOBRE A INSTITUIÇÃO

A Faculdade Araguaia (FARA) é uma instituição de ensino de direito privado, criada e mantida pela Sociedade de Educação e Cultura de Goiás S/C Ltda. cuja constituição como sociedade civil ocorreu em 25 de agosto de 1994. A instituição obteve autorização de funcionamento pela Portaria MEC nº. 693 de 05 de abril de 2001 e atualmente possui conceito 4 junto ao MEC.

A missão da FARA é ser uma IES que, através da integração de ensino, pesquisa e extensão, produza conhecimentos e forme profissionais em Goiânia e região para serem agentes de mudanças e transformações sociais. Os demais dados da Instituição estão presentes no relatório parcial, no item relato institucional.

2 CURSOS AVALIADOS

Partindo do relato institucional passamos, no presente relatório, a destacar os cursos da área de ciências sócias, quais sejam: Administração, Ciências Contábeis, Gestão Comercial, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

3 ADMINISTRAÇÃO

Com a missão de formar administradores para enfrentar com competência as exigências do mercado de trabalho, o curso de Administração da Faculdade Araguaia, na modalidade presencial, tem reconhecimento do Ministério da Educação através da portaria SERES nº. 651 de 10/12/2013 – DOU 11/12/2013.

O curso de Administração busca, em um de seus objetivos, contribuir com a formação de administradores qualificados no processo de desenvolvimento à compreensão adequada da conjuntura nacional e internacional, antecedidos com os temas emergentes. Ou seja, existe uma preocupação na formação de profissionais preparados para administração com amplo domínio de área e atuação empreendedora no mercado de trabalho.

As aulas são ministradas no período noturno, no prédio do curso de Administração da Faculdade Araguaia, unidade Centro. Possui quatro anos de duração e, ao final da formação, o estudante recebe o título de Bacharel em Administração.

Durante o curso, o aluno tem contato direto com sua área de atuação através do Estágio Supervisionado obrigatório, a fim de promover ao futuro administrador a preparação necessária para que possa entender o processo administrativo das organizações de forma efetiva e participativa. Além disso, a Faculdade Araguaia mantém a assinatura de convênios públicos e privados com diversas instituições de Goiânia.

Um ponto a ser destacado é que o curso de Administração da Faculdade Araguaia, no último Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado no ano de 2015, obteve nota 4 no indicador de qualidade de desempenho dos estudantes, uma grande conquista para os alunos, para os professores e para a instituição.

Resultados como este trazem motivação e estímulo na busca por novas perspectivas de ensino, visando cada vez mais qualidade e bons resultados. Para

isso, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição.

Por isso, analisaremos mais adiante os resultados obtidos na avaliação pedagógica institucional realizada no ano de 2016 para os alunos do 2º ao 7º período do curso de Administração. O questionário contém 11 perguntas (Quadro 1) que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Além disso, o anonimato dos alunos foi mantido.

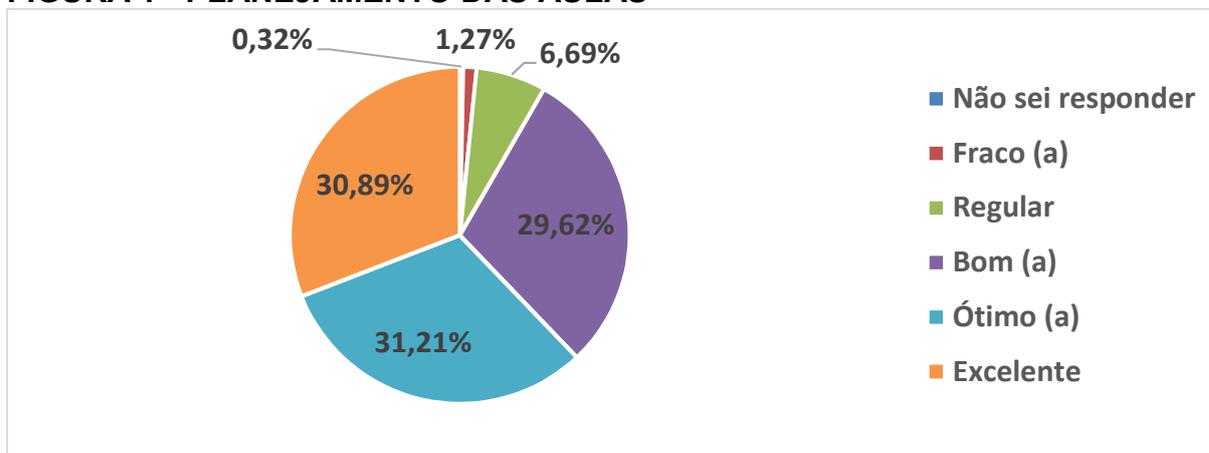
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2016)

- 1) O planejamento das aulas de seu professor.
- 2) O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado.
- 3) A metodologia das aulas ministradas pelo professor.
- 4) Os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) A coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina.
- 6) A integração das disciplinas no período que você cursa.
- 7) A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo.
- 8) O incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros.
- 9) A relação professor-aluno.
- 10) A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas.
- 11) Discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas

Fonte: CPA – FARA (2016)

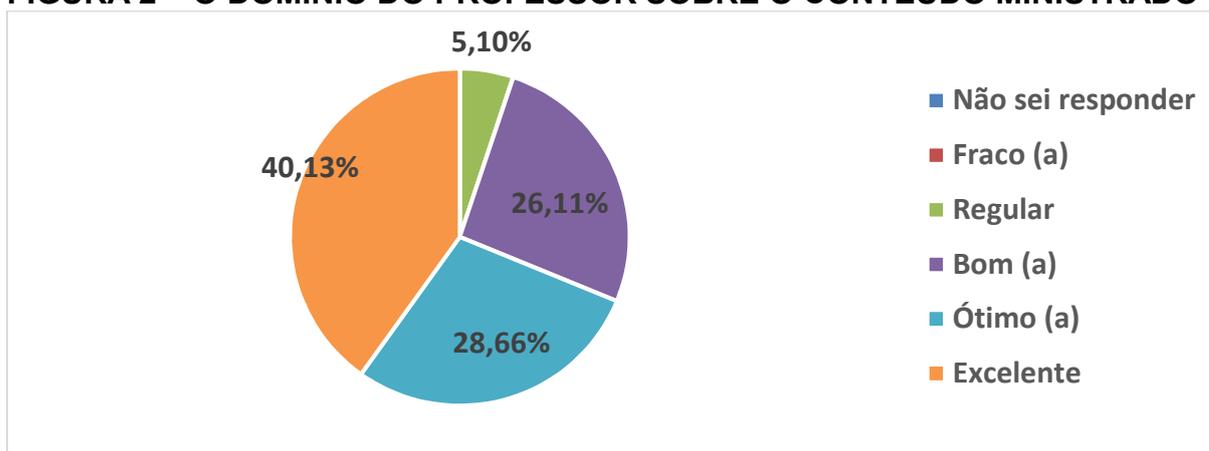
Para a pergunta de número um sobre o “planejamento das aulas de seu professor”, os resultados presentes na Figura 1 mostram que a maioria dos estudantes avalia como ótimo (a) em 31,21%, o que demonstra compromisso com o ensino por parte dos professores do curso. Além disso, 30,98% marcaram a opção excelente, 29,62% a opção boa (a), 6,69% regular e apenas 1,27% a opção fraco (a). Sobre isso, um dos maiores resultados encontrados e observados na Figura 2, refere-se ao “Domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado”, onde o índice marca excelência de 40,13%, em seguida temos 28,66% que marcaram ótimo (a), 26,11% a opção bom (a), 5,10% marcou como regular, enquanto a opção fraco (a) corresponde a 0,00%.

FIGURA 1 - PLANEJAMENTO DAS AULAS



Fonte: CPA (2016).

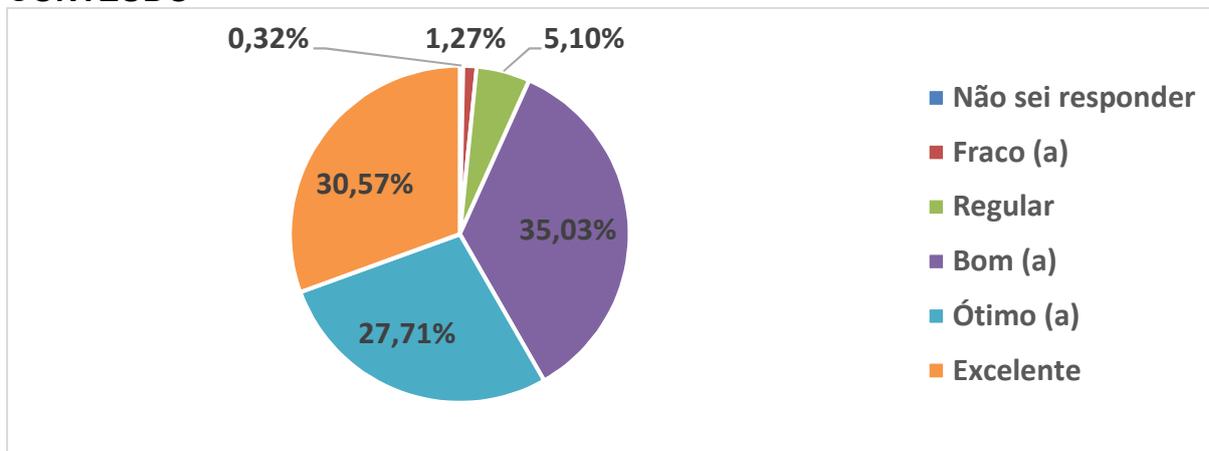
FIGURA 2 – O DOMÍNIO DO PROFESSOR SOBRE O CONTEÚDO MINISTRADO



FONTE: CPA (2016).

Com relação à pergunta de número 7, “A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo”, podemos analisar na Figura 3 que os resultados estão equilibrados entre os índices bom (a) com 35,03% e excelente com 30,57%, ambos com números altos, enquanto 27,71% marcaram a opção ótimo (a), 5,10% optaram por regular e 1,27% marcaram como fraco (a).

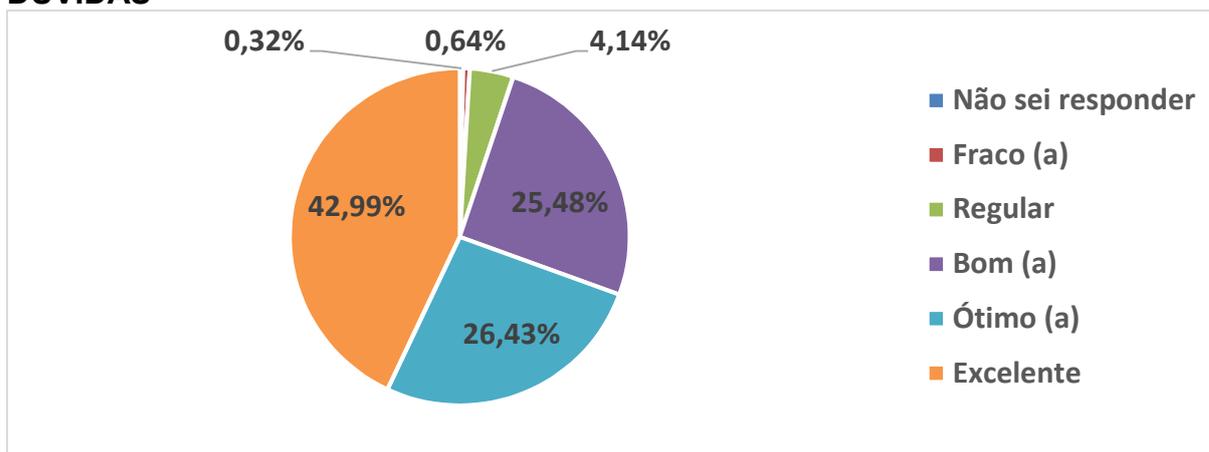
FIGURA 3 – COERÊNCIA DAS ATIVIDADES E AVALIAÇÕES EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO



FONTE: CPA (2016)

Sobre a questão de número 10, “A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas”, fica evidente na Figura 4 que os professores do curso de Administração são atenciosos e prestativos diante das dúvidas dos alunos, já que o índice aponta excelência de 42,99% de aprovação. Já 26,43% marcaram a opção ótima (a), enquanto 25,48% optaram por bom (a) e 4,14% escolheram a regular.

FIGURA 4 - DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA ATENDER E SANAR DÚVIDAS



FONTE: CPA (2016)

De modo geral, os resultados alcançados no questionário pedagógico institucional são satisfatórios, o que remete a uma boa avaliação por parte dos alunos diante do ensino e do trabalho acadêmico realizado por toda a equipe do

curso de Administração. Mas existem pontos a serem melhorados como os de incentivo à leitura de livros, revistas, artigos e outras literaturas, pois os índices mostraram que 3,50% dos alunos marcaram a opção fraca (a). Além disso, as discussões em torno de temáticas atuais como a sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira, entre outras, 4,46% dos alunos não souberam responder o questionamento, o que traz à tona a importância de buscarmos identificar o motivo.

Portanto, os questionários realizados pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia nos mostram que os números obtidos através das perguntas de cunho pedagógico, apresentaram resultados satisfatórios diante da perspectiva esperada. Progredir em alguns quesitos também é importante para o crescimento institucional e para o avanço na qualidade do ensino oferecido aos alunos. Porém, o curso de Administração continuará mantendo o desenvolvimento profissional dos seus alunos, de forma a contribuir com ações e estratégias que ampliem cada vez mais o campo de atividades do futuro administrador.

4 CIÊNCIAS CONTÁBEIS

O curso de Ciências Contábeis tem por propósito a formação de profissionais com capacitação técnica e humana para atuação na área contábil e demais áreas similares. Atuando na modalidade presencial, o curso possui reconhecimento renovado pelo Ministério da Educação através da Portaria SERES nº.703 de 18/12/2013 – DOU 19/12/2013.

Formar profissionais que ultrapassem a visão centralizada e restrita ao nível técnico-operacional de forma a compreender o campo transdisciplinar existente na área do conhecimento e dos negócios, faz parte da missão do curso de Ciências Contábeis. Isto, para que o futuro contador demonstre capacidade para sobressair-se de situações adversas oriundas da mudança de cenários mercadológicos e de legislações em âmbito local, regional e internacional.

A formação proposta para o curso de Ciências Contábeis tem duração de quatro anos e as aulas são ministradas no período noturno na Faculdade Araguaia, unidade Centro. Após finalização do curso, o aluno receberá o título de bacharel em Contabilidade.

O estágio supervisionado obrigatório possibilita ao aluno o contato direto com seu âmbito profissional de atuação, lidando com questões financeiras, tributárias, econômicas e patrimoniais de uma empresa. Além disso, o estudante vai adquirindo senso criativo para buscar novas alternativas de orientação para seus clientes, respondendo de forma crítica e reflexiva as ações necessárias para o crescimento profissional e do espaço de negócios.

No último Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado no ano de 2015, o curso de Ciências Contábeis alcançou a nota 4 no indicador de qualidade de desempenho dos estudantes. Esse resultado é reflexo de um bom trabalho acadêmico e empenho de todos os envolvidos com o curso de Ciências Contábeis.

Estes índices são importantes para analisarmos o desempenho dos alunos e o trabalho desenvolvido pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais.

Sobre isso, os resultados obtidos na avaliação pedagógica institucional realizada no ano de 2016 para os alunos do 2º ao 7º período do curso de Ciências Contábeis, serão enaltecidos adiante. O questionário contém 11 perguntas (Quadro 1) que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Além disso, o anonimato dos alunos foi mantido.

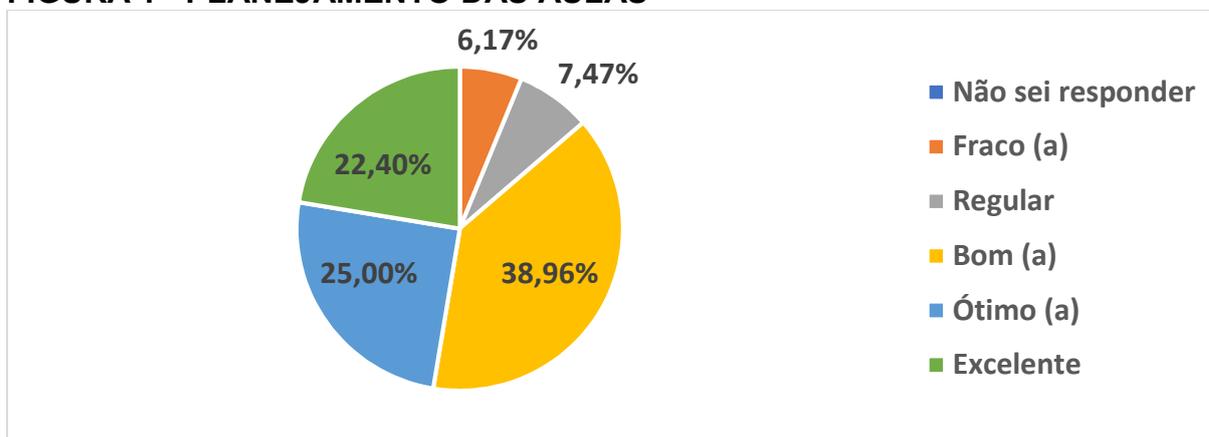
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2016)

- 1) O planejamento das aulas de seu professor.
- 2) O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado.
- 3) A metodologia das aulas ministradas pelo professor.
- 4) Os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) A coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina.
- 6) A integração das disciplinas no período que você cursa.
- 7) A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo.
- 8) O incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros.
- 9) A relação professor-aluno.
- 10) A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas.
- 11) Discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas.

Fonte: CPA – FARA (2016).

Na pergunta 1, sobre “O planejamento das aulas de seu professor”, observamos conforme a figura abaixo que o resultado obtido, em maioria, foi bom (a) com 38,96% elegeram o item bom (a). Enquanto, 22,40% marcaram a opção excelente, 25% responderam ótimo (a), 7,47% optou pela resposta regular e 6,17% elencaram como fraco (a).

FIGURA 1 - PLANEJAMENTO DAS AULAS

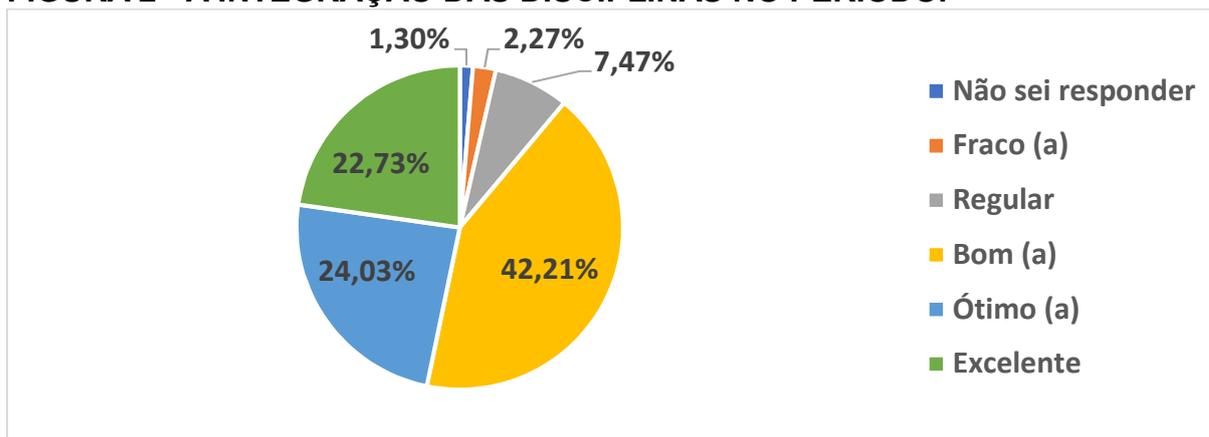


FONTE: CPA (2016)

Outra pergunta que obteve resultado bom (a), conforme podemos observar na figura 2, refere-se a “A integração das disciplinas no período”, onde observamos que 42,21% dos alunos marcaram essa opção. Esse índice representa um dos mais altos obtidos no questionário do curso de Ciências Contábeis, o que nos faz refletir sobre o bom trabalho pedagógico realizado no curso e que o objetivo de agregar diferentes

áreas do conhecimento em torno de um tema, preservando as premissas de cada disciplina, está sendo contemplado como esperado. Quanto aos outros resultados, 24,03% marcaram ótimo (a), 22,73% optaram por excelente, 7,47% escolheram a opção regular e apenas 2,27% fraco (a).

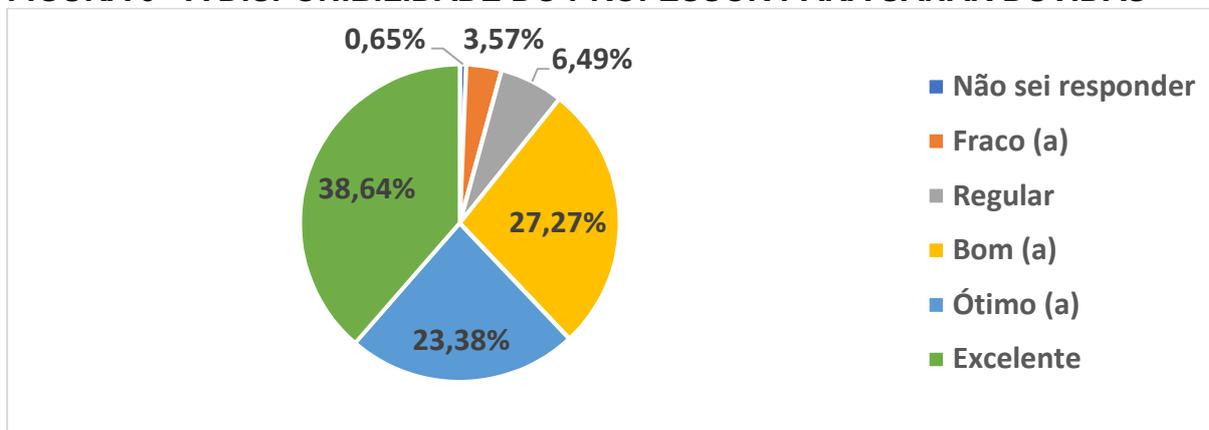
FIGURA 2 - A INTEGRAÇÃO DAS DISCIPLINAS NO PERÍODO.



FONTE: CPA (2016)

Quanto “A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas” a pergunta obteve a excelência de 38,64% da escolha dos alunos. Essa disposição em ajudar os discentes é característica presente na maioria dos professores da instituição, e que vem agradando os alunos. Inclusive, essa pergunta obteve índices satisfatórios, como podemos observar na Figura 3, onde 23,38% marcaram ótimo (a), 27,27% optaram por bom (a), 6,49% escolheram a regular (a) e 3,75% definiram como fraco (a).

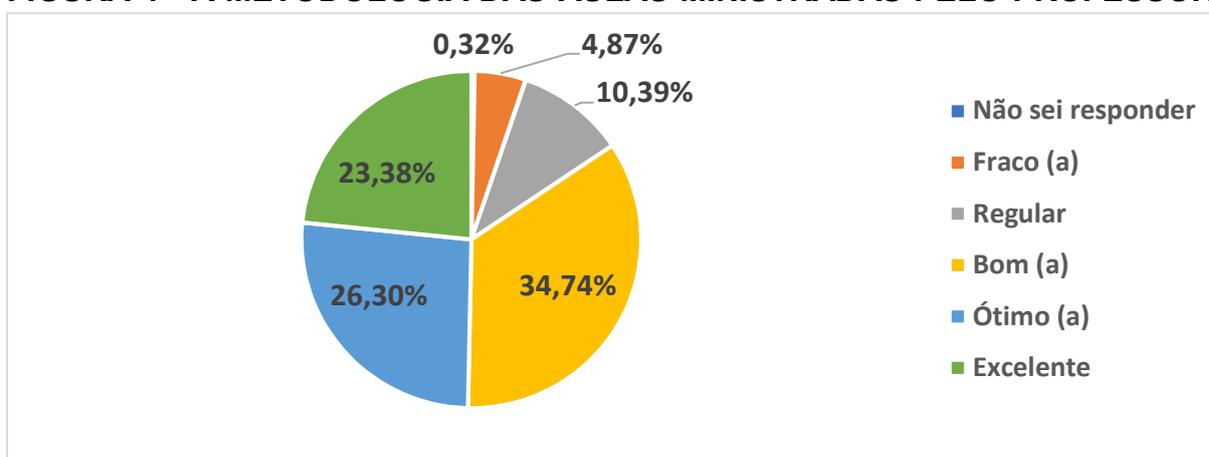
FIGURA 3 - A DISPONIBILIDADE DO PROFESSOR PARA SANAR DÚVIDAS



FONTE: CPA (2016).

Contudo, a pergunta de número três, sobre “A metodologia das aulas ministradas pelo professor”, traz um índice a ser destacado para melhoria da questão. O item fraco (a) obteve 4,87% da escolha feita pelos alunos, o que demonstra desnível comparado com os resultados alcançados no mesmo item de outras questões. Porém, não é algo alarmante, afinal, 34,74% dos alunos marcaram a opção bom (a), 26,30% optaram por ótimo (a) e 10,39% escolheram o item regular.

FIGURA 4 - A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR.



FONTE: CPA (2016).

Ainda sobre os índices a serem verificados, os resultados mostram que alguns pontos precisam ser ajustados para mantermos a qualidade do ensino oferecido aos estudantes. Um exemplo é com relação ao item sobre o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros, pois 14,61% dos alunos marcaram a opção regular. Outra pergunta que obteve resultados parecidos foi sobre a discussão de temáticas como sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas, onde 11,69% escolheram a opção regular, enquanto 11,36% optaram por marcar fraco (a), configurando índices muito próximos.

Contudo, no âmbito geral, o questionário da Comissão Própria de Avaliação da instituição mostrou resultados plausíveis e que atendem a qualidade oferecida pelo curso de Ciências Contábeis. Avaliações são necessárias para analisarmos os cursos com amplitude, afim de garantir, nesse caso, aos futuros contadores (as) a

capacitação e habilitação necessária para a formação de profissionais aptos aos assuntos econômicos, financeiros, tributários, organizacionais e comportamentais em toda a dimensão contábil.

5 GESTÃO COMERCIAL

Com o objetivo de formar profissionais capacitados para a atuação na gestão e no desenvolvimento de atividades comerciais, além de segmentos varejistas, de atacado, de representações e serviços de pequeno, médio e grande porte, o curso de Gestão Comercial possui reconhecimento conceito 4 junto ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP / MEC).

O curso de Gestão Comercial é oferecido na modalidade presencial na Faculdade Araguaia, unidade Centro, cuja portaria de Autorização MEC é nº 721, de 27/11/2014 – DOU 28/11/2016. O curso tem duração de 2 anos e as aulas são ministradas no período noturno, ao final da formação o estudante recebe o título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

Com o Estágio Supervisionado obrigatório oferecido durante o curso de Gestão Comercial, o estudante tem a oportunidade de ter contato direto com o ambiente empresarial através do envolvimento com a consultoria na área comercial, com o gerenciamento e formação de equipes de vendas e também de departamentos comerciais, além de vivenciar a organização e o funcionamento organizacional.

Mas, para mantermos a qualidade do curso de Gestão Comercial a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais. Por isso, mais adiante analisaremos os resultados alcançados na avaliação pedagógica institucional realizada no ano de 2016 para os alunos do 2º ao 4º período do curso de Gestão Comercial. O questionário contém 11 perguntas (Quadro 1) que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei

responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Além disso, o anonimato dos alunos foi mantido.

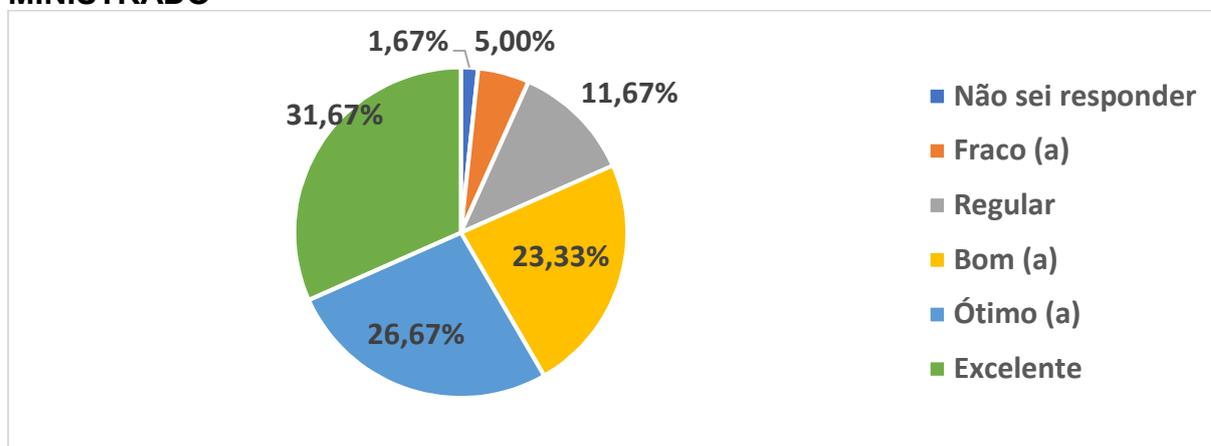
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2016)

- 1) O planejamento das aulas de seu professor.
- 2) O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado.
- 3) A metodologia das aulas ministradas pelo professor.
- 4) Os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) A coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina.
- 6) A integração das disciplinas no período que você cursa.
- 7) A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo.
- 8) O incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros.
- 9) A relação professor-aluno.
- 10) A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas.
- 11) Discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas.

Fonte: CPA – FARA (2016).

Na pergunta dois do questionário, sobre “O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado”, podemos observar na figura 1, que 31,67% dos estudantes marcaram a opção excelente. Esse índice reflete o comprometimento por parte dos professores ao ensinar, de forma a proporcionar conhecimentos e conteúdos específicos para a área da Gestão Comercial. Além disso, 26,67% dos alunos optaram por ótimo (a), 23,33% escolheram a opção bom (a), 11,67% optaram por regular e 5% marcaram a opção fraco (a).

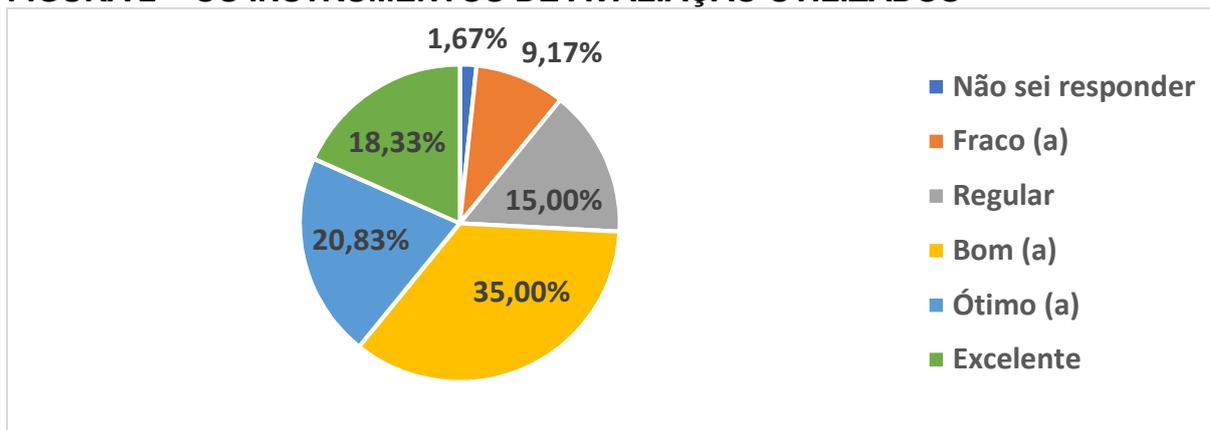
FIGURA 1 - O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO



FONTE: CPA (2016).

Sobre aos “Instrumentos de avaliação utilizados”, referente à pergunta 4, os resultados obtidos demonstraram que 35% dos estudantes optaram por marcar o item bom (a), como podemos ver na figura 2. Quanto aos outros resultados, 20,83% escolheram a opção ótimo (a), 18,33% optaram por excelente, 15% marcaram o item regular e 9,17% preferiram o item fraco (a).

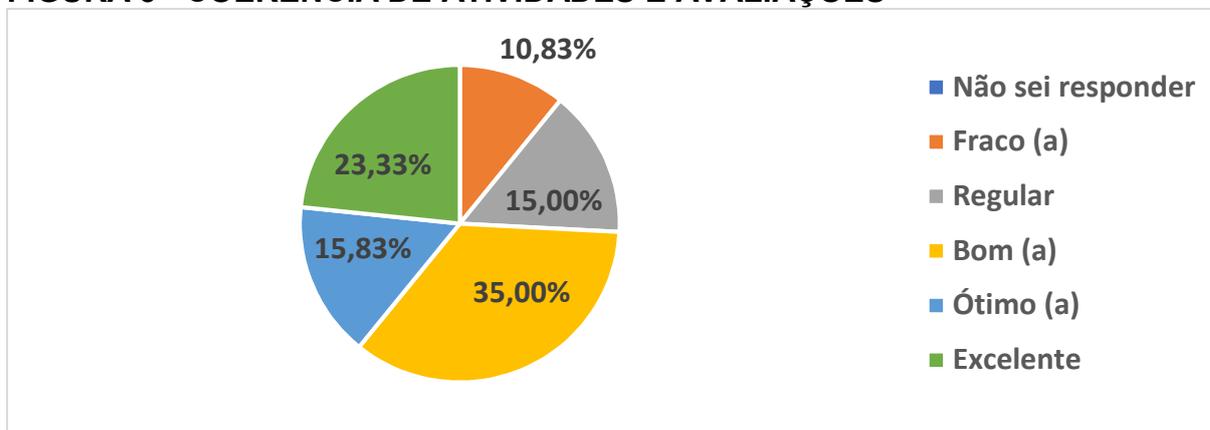
FIGURA 2 – OS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO UTILIZADOS



FONTE: CPA (2016).

Na figura 3 é possível analisar os resultados encontrados sobre a pergunta 7, que se refere “A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo”. Neste item, o que chama a atenção é o índice da opção fraco (a), onde 10,83% dos alunos marcaram. Não é algo alarmante, mas comparado com os outros resultados presentes no mesmo item de outras perguntas, é algo a ser verificado. Porém, o item bom (a) obteve 35% das opções, um número alto, enquanto 23,33% marcaram a opção excelente, 15,83% optou por ótimo (a) e 15% regular.

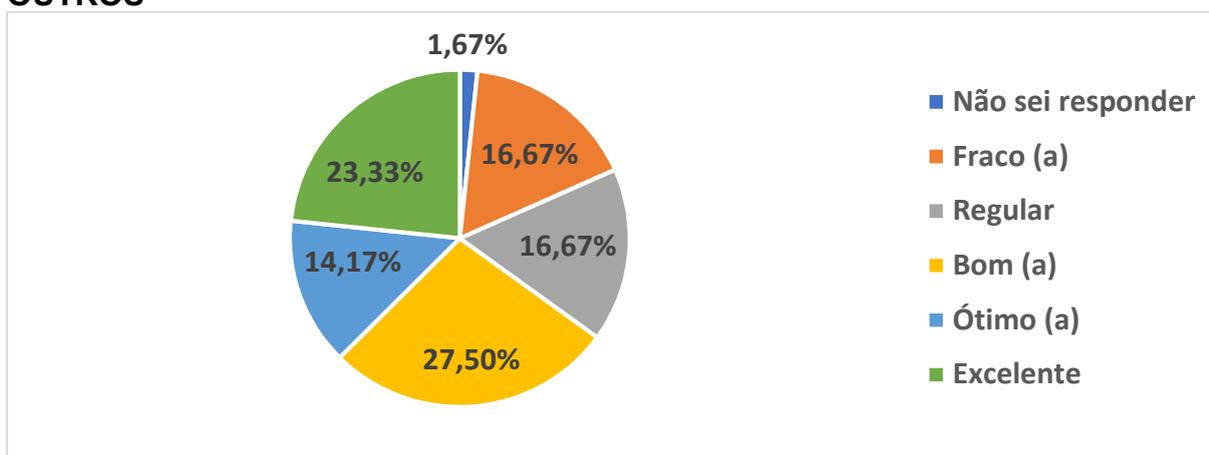
FIGURA 3 - COERÊNCIA DE ATIVIDADES E AVALIAÇÕES



FONTE: CPA (2016).

Na pergunta 8, sobre “O incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros”, nota-se certo equilíbrio existente entre todos os resultados alcançados (conforme a figura 4). 27,50% dos estudantes optou pelo item bom (a), 23,33% marcou excelente e 14,17% escolheu a opção ótimo (a). Os itens regular e fraco (a) alcançaram o mesmo índice 16,67% entre as opções os alunos.

FIGURA 4 - INCENTIVO À LEITURA DE LIVROS, REVISTAS, ARTIGOS, ENTRE OUTROS



FONTE: CPA (2016).

Os resultados do questionário do curso de Gestão Comercial apresentaram estabilidade entre os itens “bom, ótimo e excelente”, o que evidencia um bom trabalho realizado pela equipe do curso. Alguns pontos precisam ser melhorados, como o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros, que obteve 16,67% na opção fraco (a). O item da discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas, também apresentou um índice elevado na opção fraco (a), 14,17%.

Contudo, mesmo com alguns aspectos a ser melhorado, o curso de Gestão Comercial demonstrou características de reconhecimento do bom ensino oferecido aos estudantes do curso. Afinal, a formação dos futuros gestores busca prepara-los para exercer, com profissionalismo, as atividades na área de vendas, negociação, intermediação, atração e retenção de clientes, além da qualidade de produtos e serviços.

6 JORNALISMO

O curso de Jornalismo da Faculdade Araguaia tem por missão oferecer aos estudantes a formação necessária para que estejam aptos a analisar, de forma abrangente e crítica, o desenvolvimento de ferramentas tecnológicas de comunicação e seu consequente uso no aperfeiçoamento dos fluxos informacionais, de forma a compreender como eles interferem na ordem social.

O processo de formação do curso de Jornalismo possui renovação de Reconhecimento através da Portaria - SERES de nº 703 de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013. O curso tem duração de 4 anos, e é oferecido na modalidade presencial. As aulas são ministradas no período noturno na Faculdade Araguaia, unidade Bueno. Ao finalizar o curso, o estudante recebe o título de Bacharel em Jornalismo.

No último Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo alcançou a nota 3, uma grande conquista para os alunos e para os envolvidos com o curso. No entanto, o objetivo é avançar ainda mais, através da continuidade do bom trabalho desenvolvido pela equipe do curso de Jornalismo e do envolvimento de ações que ampliem o conhecimento e o ensino oferecido aos estudantes.

Formar profissionais que ultrapassem a visão da comunicação centralizada e restrita ao nível técnico-operacional, por meio de um campo transdisciplinar e em constante articulação com outras áreas do conhecimento, são alguns objetivos alcançados através do Estágio Supervisionado Obrigatório realizado pelos alunos de Jornalismo. Afinal, é por meio da vivência com a rotina jornalística nas diversas funções e áreas de atuação da profissão que o estudante desenvolve a capacidade de produção de texto jornalístico esperados pelas mídias nas empresas.

Para dar continuidade nas boas características alcançadas pelo curso de Jornalismo é preciso analisar o processo de ensino oferecido até aqui. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações anuais a fim de obter

resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição.

Por isso, analisaremos mais adiante os resultados obtidos na avaliação pedagógica institucional realizada no ano de 2016 para os alunos do 2º ao 7º período do curso de Administração. O questionário contém 11 perguntas (Quadro 1) que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Além disso, o anonimato dos alunos foi mantido.

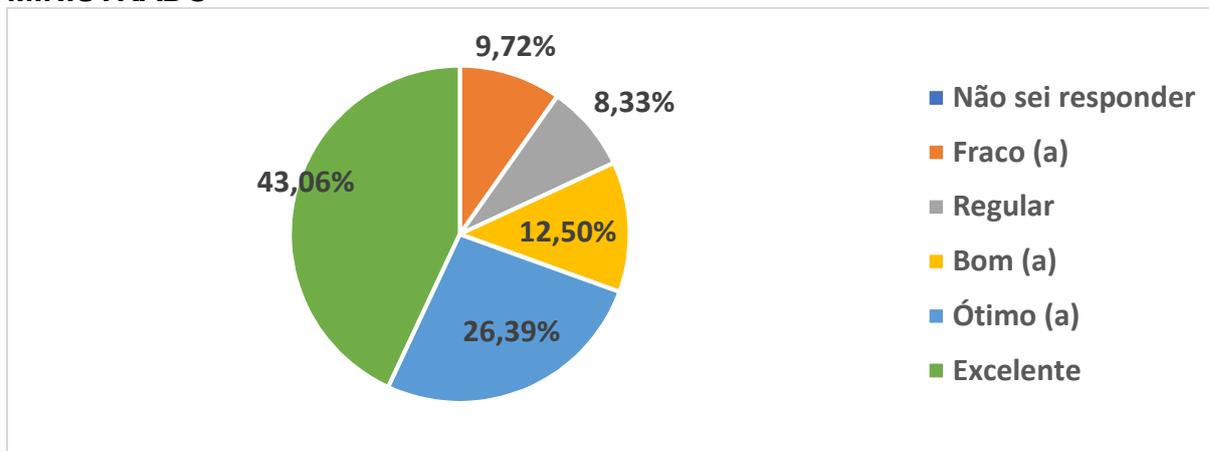
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2016)

- 1) O planejamento das aulas de seu professor.
- 2) O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado.
- 3) A metodologia das aulas ministradas pelo professor.
- 4) Os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) A coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina.
- 6) A integração das disciplinas no período que você cursa.
- 7) A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo.
- 8) O incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros.
- 9) A relação professor-aluno.
- 10) A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas.
- 11) Discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas.

Fonte: CPA – FARA (2016).

Um dos maiores resultados encontrados e observados na Figura 1 refere-se ao “Domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado”, onde o índice marca excelência de 43,06%, em seguida temos 26,39% que marcaram ótimo (a), 12,50% a opção bom (a), 8,33% marcou como regular, enquanto a opção fraco (a) corresponde a 9,72%.

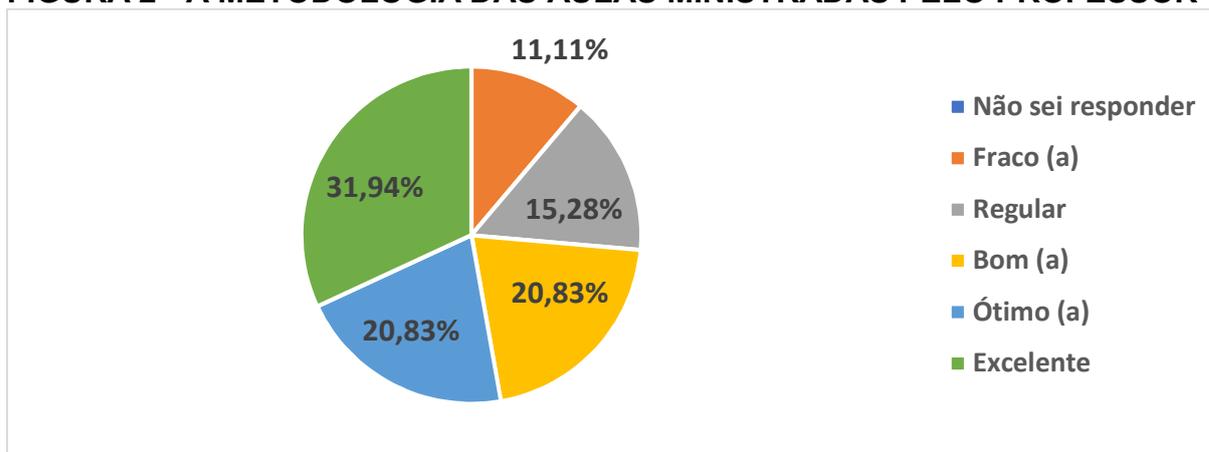
FIGURA 1 - DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO



FONTE: CPA (2016).

Contudo, a pergunta de número três, sobre “A metodologia das aulas ministradas pelo professor”, traz um índice a ser destacado para melhoria da questão. O item regular obteve 15,28% da escolha feita pelos alunos, como observado na figura 2, o que demonstra desnível comparado com os resultados alcançados no mesmo item de outras questões. Porém, não é algo alarmante, afinal, 34,94% dos alunos marcaram a opção excelente, 20,83% optaram entre o item ótimo (a) e bom (a), e 11,11% escolheram a opção fraco (a).

FIGURA 2 - A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR

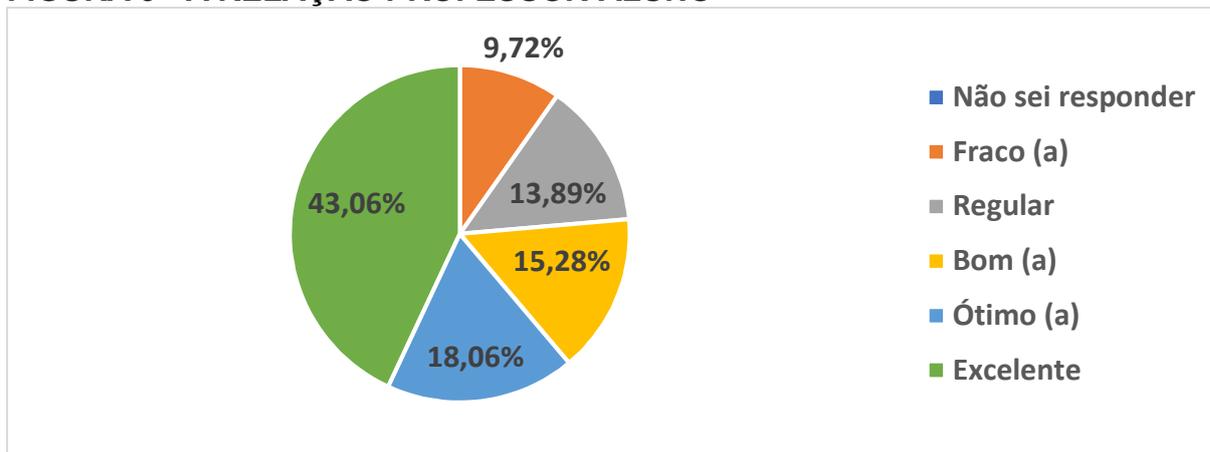


FONTE: CPA (2016).

Quanto “A relação professor-aluno” a pergunta obteve a excelência de 43,06% da escolha dos alunos. Essa boa relação entre discentes e docentes é característica presente na maioria dos professores da instituição, e que vem

agradando os alunos, como podemos observar na Figura 3, onde 18,06% marcaram ótimo (a), 15,28% optaram por bom (a), 13,89% escolheram a regular (a) e 9,72% definiram como fraco (a).

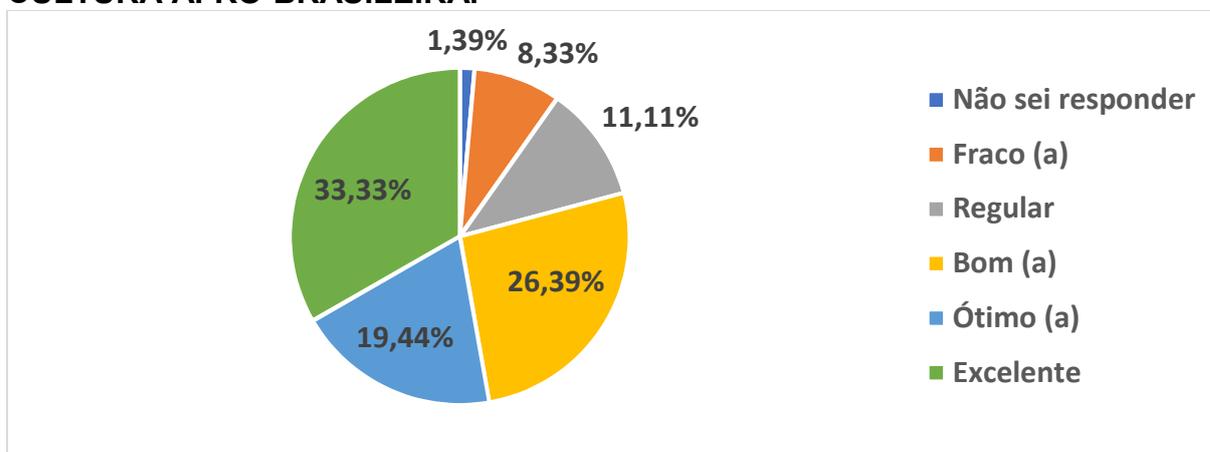
FIGURA 3 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO



FONTE: CPA (2016).

Na pergunta 11, sobre “Discussão: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas”, nota-se certo equilíbrio existente entre todos os resultados alcançados (conforme a figura 4). 33,33% dos estudantes optou pelo item excelente, 26,39% marcou bom (a), 19,44% escolheu a opção ótimo (a), 11,11% marcaram o item regular e 8,33% a opção fraco (a).

FIGURA 4 - SUSTENTABILIDADE, DIVERSIDADE, DIREITOS HUMANOS, CULTURA AFRO-BRASILEIRA.



FONTE: CPA (2016)

De modo geral, os resultados alcançados no questionário pedagógico institucional são satisfatórios, o que remete a uma boa avaliação por parte dos alunos diante do ensino e do trabalho acadêmico realizado por toda a equipe do curso de Jornalismo. Mas existem pontos a serem melhorados como os instrumentos de avaliação utilizados, pois o índice mostra que 16,89% dos alunos marcaram a opção fraca (a). Além disso, a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina, 11,11% dos alunos assinalou a opção fraco (a), o que traz à tona a importância de buscarmos identificar o motivo.

Contudo, os questionários realizados pela Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia nos mostram que os números obtidos através das perguntas de cunho pedagógico, apresentaram resultados satisfatórios diante da perspectiva esperada. Progredir em alguns quesitos também é importante para o crescimento institucional e para o avanço na qualidade do ensino oferecido aos alunos do curso de Jornalismo.

7 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Planejar, criar, avaliar e coordenar campanhas publicitárias para diferentes mídias como a TV e a Internet, representa um dos objetivos do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Araguaia. A formação proporcionada ao estudante de publicidade busca desenvolver a ampliação da criatividade para atuação em diferentes empresas, traçando estratégias de comunicação, além de assessorar marcas e pessoas.

O curso de Publicidade e Propaganda, no qual possui renovação de Reconhecimento pela Portaria SERES de nº 703 de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013, é oferecido na modalidade presencial. A duração do curso é de 4 anos e as aulas são ministradas no período noturno, na Faculdade Araguaia, unidade Bueno. Os estudantes, ao final do processo acadêmico, recebem o título de Bacharel em Publicidade e Propaganda. O Estágio Supervisionado Obrigatório do curso de Publicidade e Propaganda estimula a criatividade e técnicas de comunicação para divulgação de produtos, serviços, ideias e marcas, além de aprender a construir a imagem de empresas, causas e pessoas junto a um público-alvo específico.

Por meio desse comprometimento com o ensino que no último Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo alcançou a nota 3. Esse resultado é reflexo de um bom trabalho acadêmico e empenho de todos os envolvidos com o curso de Publicidade e Propaganda. Contudo, a busca é por resultados ainda maiores, não só em índices, mas na continuidade da qualidade do ensino oferecido aos acadêmicos.

Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da faculdade realiza avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais, visando à melhoria na qualidade do trabalho desenvolvido dentro da instituição. Sobre isso, os resultados obtidos na avaliação pedagógica institucional realizada no ano de 2016 para os alunos do 2º ao 7º período do curso de Publicidade e Propaganda, serão enaltecidos adiante. O questionário contém 11 perguntas (Quadro 1) que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma

das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Além disso, o anonimato dos alunos foi mantido.

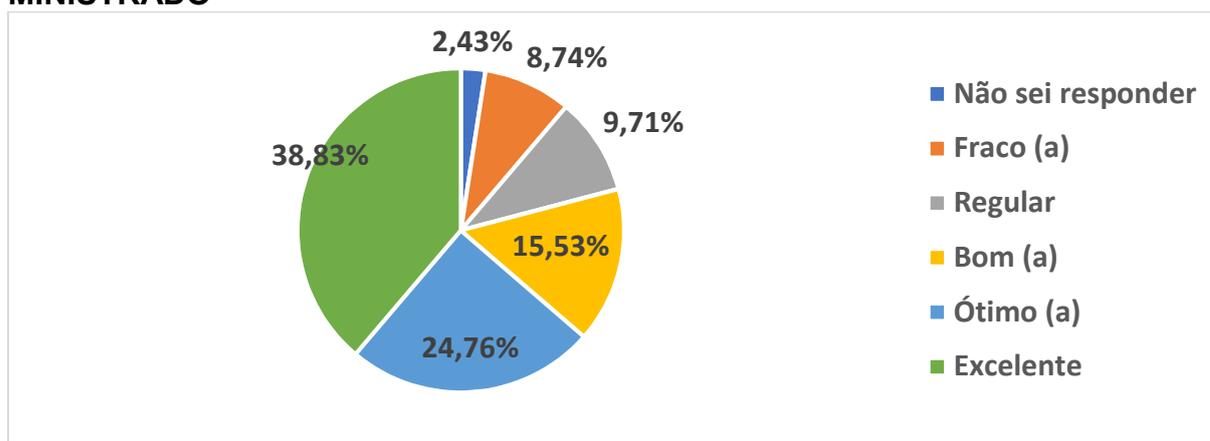
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2016)

- 1) O planejamento das aulas de seu professor.
- 2) O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado.
- 3) A metodologia das aulas ministradas pelo professor.
- 4) Os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) A coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina.
- 6) A integração das disciplinas no período que você cursa.
- 7) A coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo.
- 8) O incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros.
- 9) A relação professor-aluno.
- 10) A disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas.
- 11) Discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas.

Fonte: CPA – FARA (2016).

Na pergunta 2, sobre “O domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado”, observamos conforme a figura abaixo que o resultado obtido, em maioria, foi bom (a) 38,83% de excelência. Enquanto, 24,76% marcaram a opção ótimo (a), 15,53% respondeu bom (a), 9,71% optou pela resposta regular e 8,74% elencaram como fraco (a).

FIGURA 1 - O DOMÍNIO DO PROFESSOR EM RELAÇÃO AO CONTEÚDO MINISTRADO

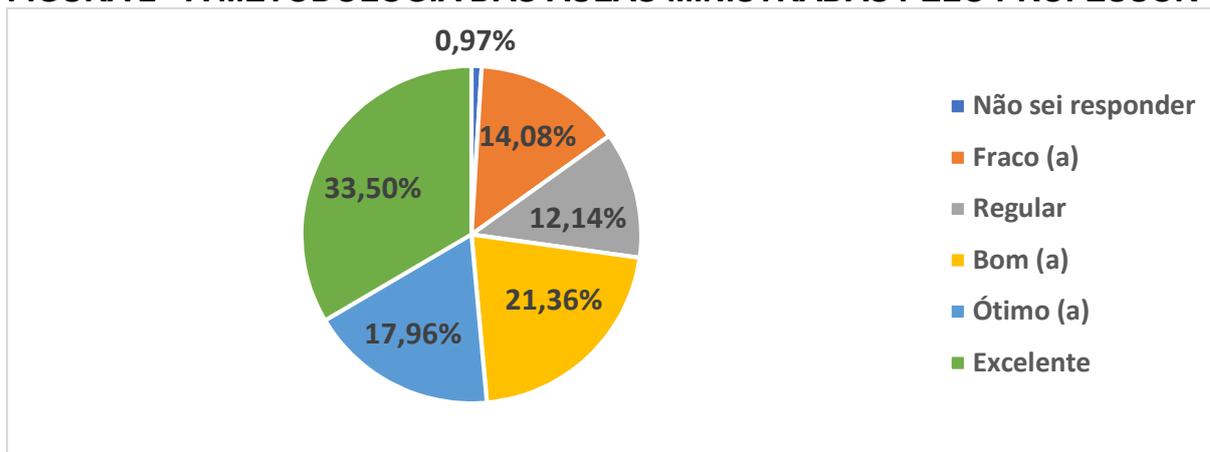


FONTE: CPA (2016)

Na figura 2 é possível analisar os resultados encontrados sobre a pergunta 3, que se refere “A metodologia das aulas ministradas pelo professor”. Neste item, o

que chama a atenção é o índice da opção fraco (a), onde 14,08% dos alunos marcaram. Não é algo alarmante, mas comparado com os outros resultados presentes no mesmo item de outras perguntas, é algo a ser verificado. Porém, o item excelente obteve 33,50% das opções, um número alto, enquanto 21,36% marcaram a opção bom (a), 17,96% optou por ótimo (a) e 12,14% regular.

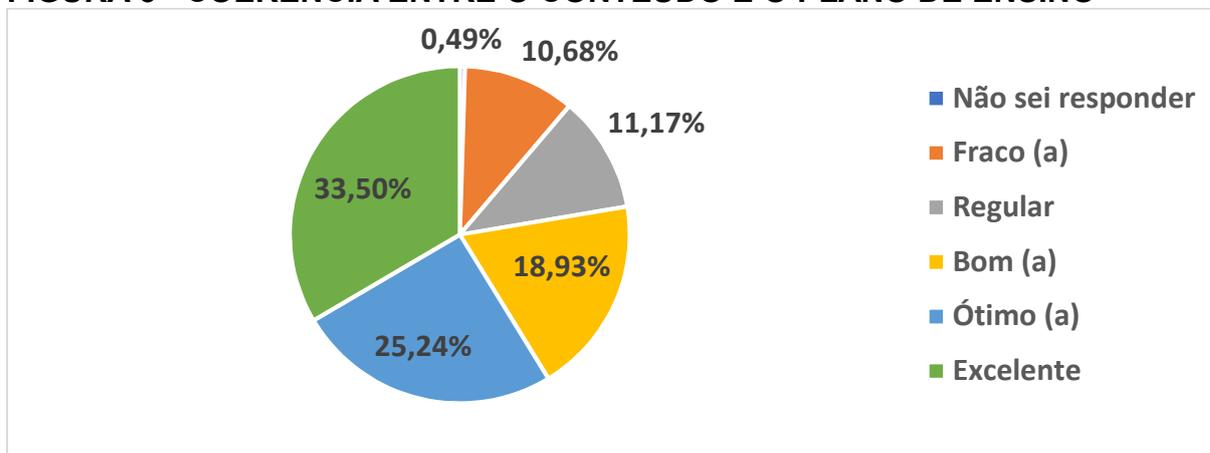
FIGURA 2 - A METODOLOGIA DAS AULAS MINISTRADAS PELO PROFESSOR



FONTE: CPA (2016).

Para a pergunta de número 5 sobre o “A coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina”, os resultados presentes na Figura 3 mostram que a maioria dos estudantes avalia como excelente em 33,50%, o que demonstra compromisso com o ensino por parte dos professores do curso. Além disso, 25,24% marcaram a opção ótimo (a), 18,93% a opção bom (a), 11,17% regular e 10,68% a opção fraco (a).

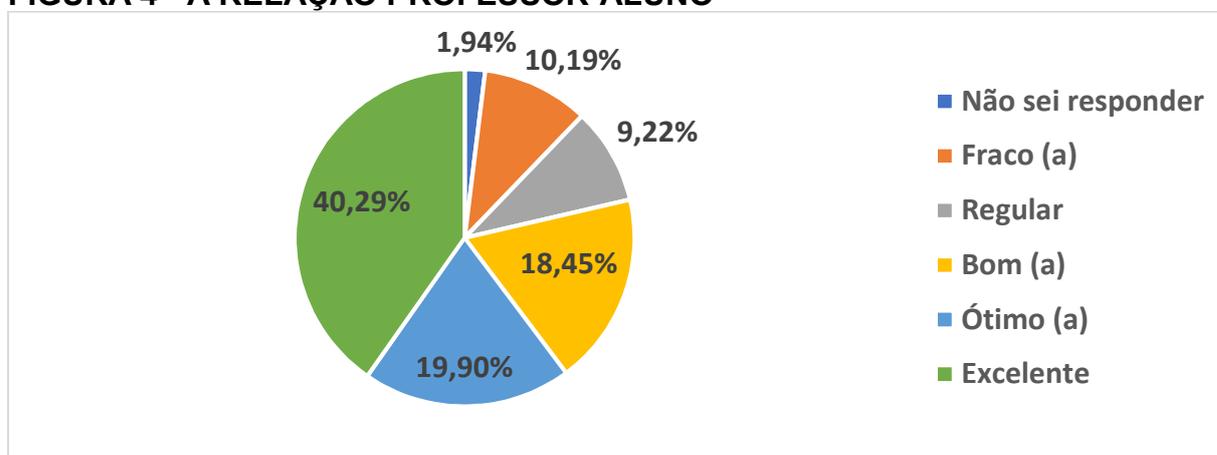
FIGURA 3 - COERÊNCIA ENTRE O CONTEÚDO E O PLANO DE ENSINO



FONTE: CPA (2016)

Outra pergunta que obteve resultado excelente, conforme podemos observar na figura 4, refere-se a “A relação professor-aluno”, onde observamos que 40,29% dos alunos marcaram essa opção. Esse índice representa um dos mais altos obtidos no questionário do curso de Publicidade e Propaganda, o que nos faz refletir sobre o bom trabalho dos professores realizado no curso. Quanto aos outros resultados, 19,90% marcaram ótimo (a), 18,45% optaram por bom (a), 9,22% escolheram a opção regular e 10,19% fraco (a).

FIGURA 4 - A RELAÇÃO PROFESSOR-ALUNO



FONTE: CPA (2016)

Ainda sobre os índices a serem verificados, os resultados mostram que alguns pontos precisam ser ajustados para mantermos a qualidade do ensino oferecido aos estudantes. Um exemplo é com relação ao item sobre o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros, pois 12,14% dos alunos marcaram a opção fraca (a). Outra pergunta que obteve resultados parecidos foi sobre a discussão de temáticas como sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas, onde 12,62% escolheram a opção regular, enquanto 13,11% optaram por marcar fraco (a), configurando índices muito próximos.

Contudo, no âmbito geral, o questionário da Comissão Própria de Avaliação da instituição mostrou resultados plausíveis e que atendem a qualidade oferecida pelo curso de Publicidade e Propaganda. Avaliações são necessárias para

analisarmos os cursos com amplitude, a fim de garantir, nesse caso, aos futuros publicitários a capacitação e habilitação necessária para a formação de profissionais aptos a identificar problemas e criar para eles soluções de comunicação que satisfaçam as demandas do mercado, de acordo com a natureza de seu contratante, usando técnicas e processos efetivos para atingi-los.