



Relatório de Autoavaliação Institucional

Ano letivo 2017 – Ciências Sociais

GOIÂNIA, 2018.

SUMÁRIO

1 SOBRE A INSTITUIÇÃO	2
2 CURSOS AVALIADOS	2
ADMINISTRAÇÃO	3
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	12
GESTÃO COMERCIAL	21
JORNALISMO	30
PUBLICIDADE E PROPAGANDA.....	40

1 SOBRE A INSTITUIÇÃO

A Faculdade Araguaia (FARA) é uma instituição de ensino de direito privado, criada e mantida pela Sociedade de Educação e Cultura de Goiás S/C Ltda. cuja constituição como sociedade civil ocorreu em 25 de agosto de 1994. A instituição obteve autorização de funcionamento pela Portaria MEC nº. 693 de 05 de abril de 2001 e atualmente possui conceito 4 junto ao MEC.

A FARA é uma instituição dedicada ao ensino superior, voltada para o desenvolvimento intelectual de seus estudantes, com modernas técnicas pedagógicas. Sua proposta é construir uma relação entre educador e educando baseada na ética e valores fundamentais para a interação do ser humano com a sociedade. Foi instituída no município de Goiânia em 2001 e tem como mantenedora a Sociedade de Educação e Cultura de Goiás. Conta com, até o ano de 2017, com três unidades, onde são oferecidos cursos de graduação, nos turnos matutino e noturno, graduação à distância, além de pós-graduação *Lato Sensu*.

A missão da FARA é ser uma IES que, através da integração de ensino, pesquisa e extensão, produza conhecimentos e forme profissionais em Goiânia e região para serem agentes de mudanças e transformações sociais. Os demais dados da Instituição estão presentes no relatório parcial, no item relato institucional.

2 CURSOS AVALIADOS

Partindo do relato institucional passamos, no presente relatório, a destacar os cursos da área de ciências sócias, quais sejam: Administração, Ciências Contábeis, Gestão Comercial, Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

ADMINISTRAÇÃO

Um dos objetivos do curso de Administração é contribuir com a formação de administradores qualificados no processo de desenvolvimento à compreensão adequada da conjuntura nacional e internacional, antecidos com os temas emergentes. As aulas do curso de Administração, modalidade presencial, são ministradas no período matutino e noturno, nas Unidades Centro e Bueno. Possui quatro anos de duração e, ao final da formação, o estudante recebe o título de Bacharel em Administração.

Com a preocupação de formar profissionais preparados para administração com amplo domínio de área e atuação empreendedora no mercado de trabalho, o curso de Administração da Faculdade Araguaia, na modalidade presencial, tem reconhecimento do Ministério da Educação através da portaria SERES nº. 651 de 10/12/2013 – DOU 11/12/2013.

Através do Estágio Supervisionado obrigatório, o aluno tem contato direto com sua área de atuação a fim de promover ao futuro administrador a preparação necessária para que possa entender o processo administrativo das organizações de forma efetiva e participativa. Além disso, a Faculdade Araguaia mantém a assinatura de convênios públicos e privados com diversas instituições de Goiânia.

Afim de proporcionar linearidade a organização do ensino oferecido pela Faculdade Araguaia, torna-se essencial a realização de estudos para avaliação da qualidade educacional, além da análise de desempenho estudantil e do trabalho realizado pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais.

No ano de 2017 as avaliações de cunho pedagógico foram distribuídas no formato de questionário aos alunos da Unidade Centro entre o 2º e o 7º período, através da ferramenta Google Docs, uma forma atual de dinamização do processo de entrega das perguntas e de acesso as respostas, mantendo o anonimato do respondente. O questionário contém 12 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Vejamos abaixo:

QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2017)

- 1) Como você avalia o planejamento das aulas de seu professor?
- 2) Como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?
- 3) Como você avalia a metodologia das aulas ministradas pelo professor?
- 4) Como você avalia os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) Como você avalia a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina?
- 6) Como você avalia a integração das disciplinas no período que você cursa?
- 7) Como você avalia a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo?
- 8) Como você avalia o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros?
- 9) Como você avalia a relação professor-aluno?
- 10) Como você avalia a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas?
- 11) Como você avalia o sistema de ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?
- 12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?

Fonte: CPA – FARA (2017).

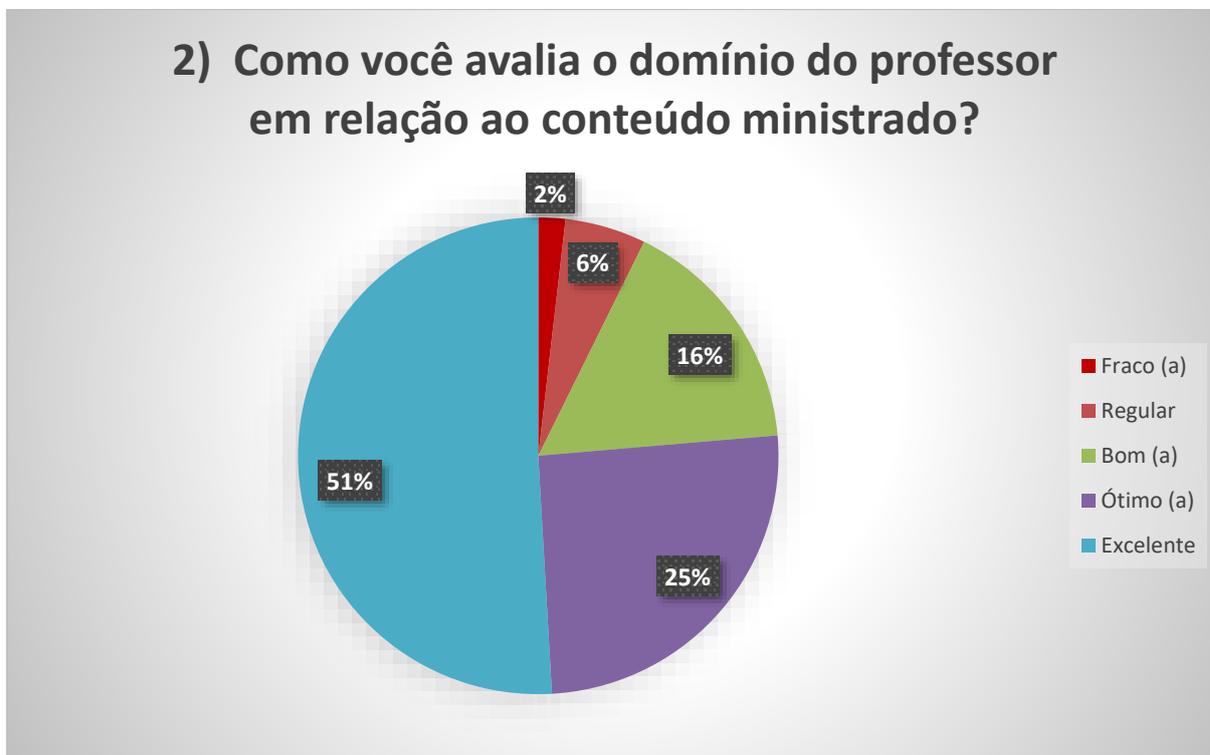
Abaixo podemos observar os resultados alcançados na avaliação do ano de 2017:

FIGURA 1 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 2 – UNIDADE CENTRO



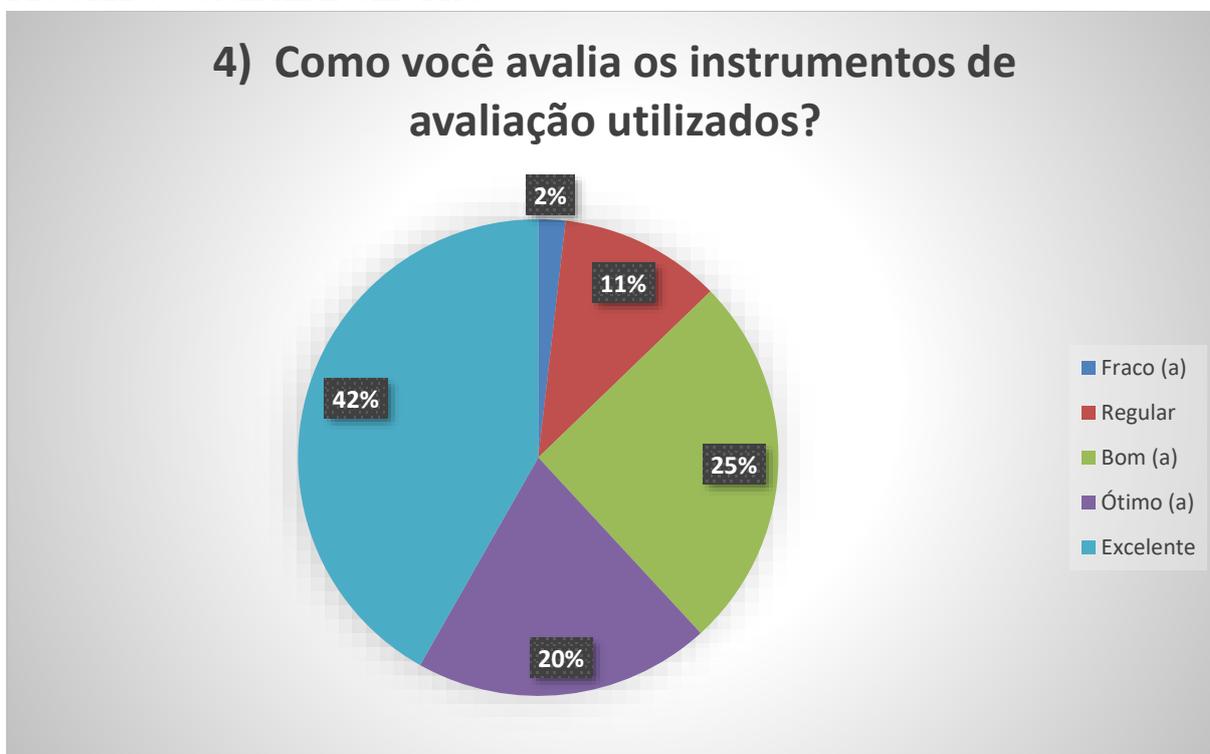
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 3 – UNIDADE CENTRO



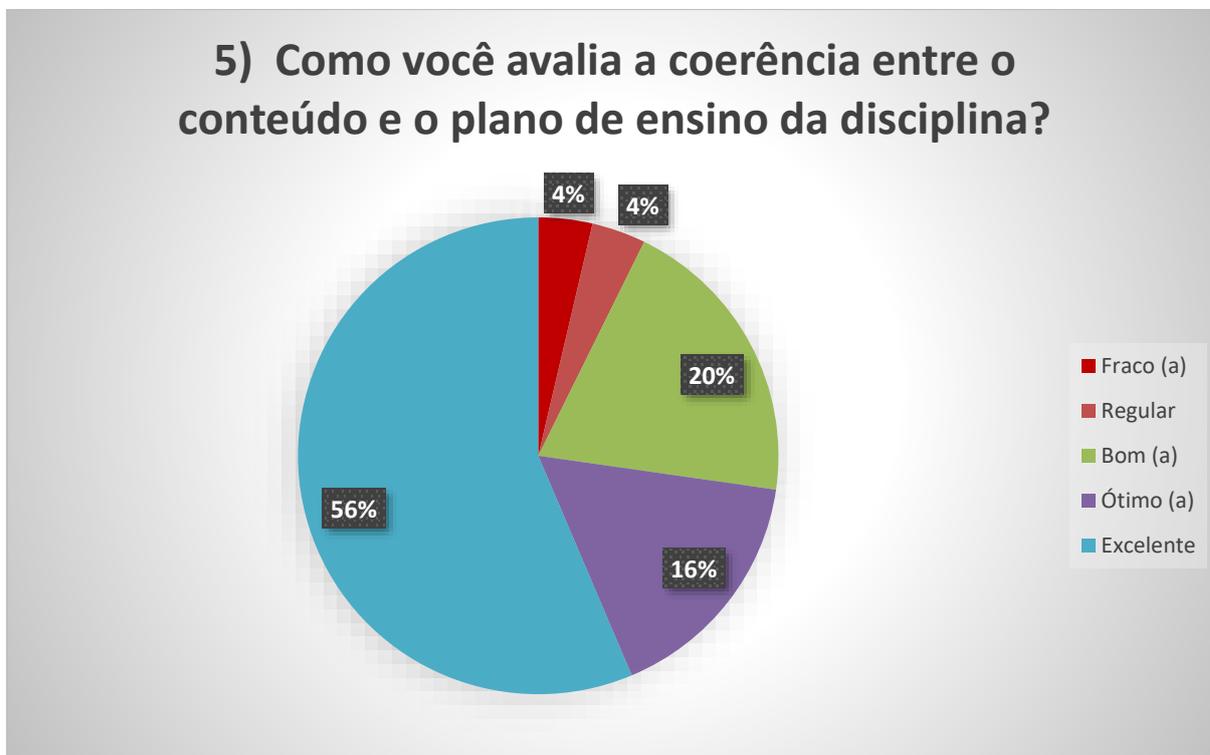
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 4 – UNIDADE CENTRO



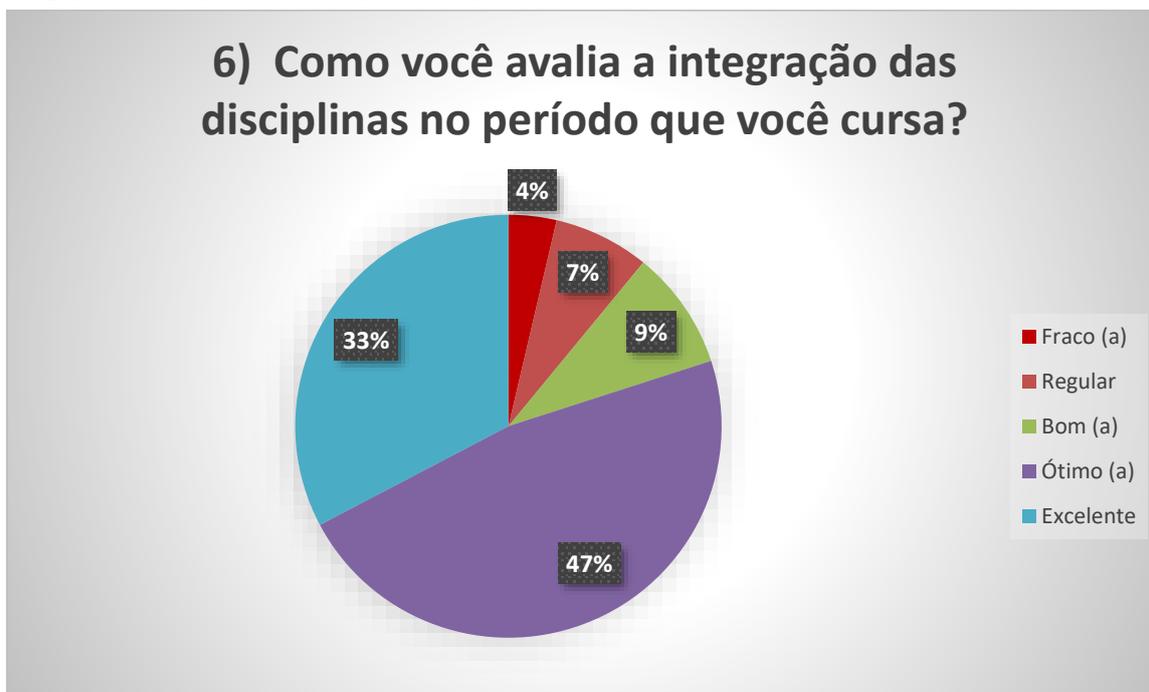
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 5 – UNIDADE CENTRO



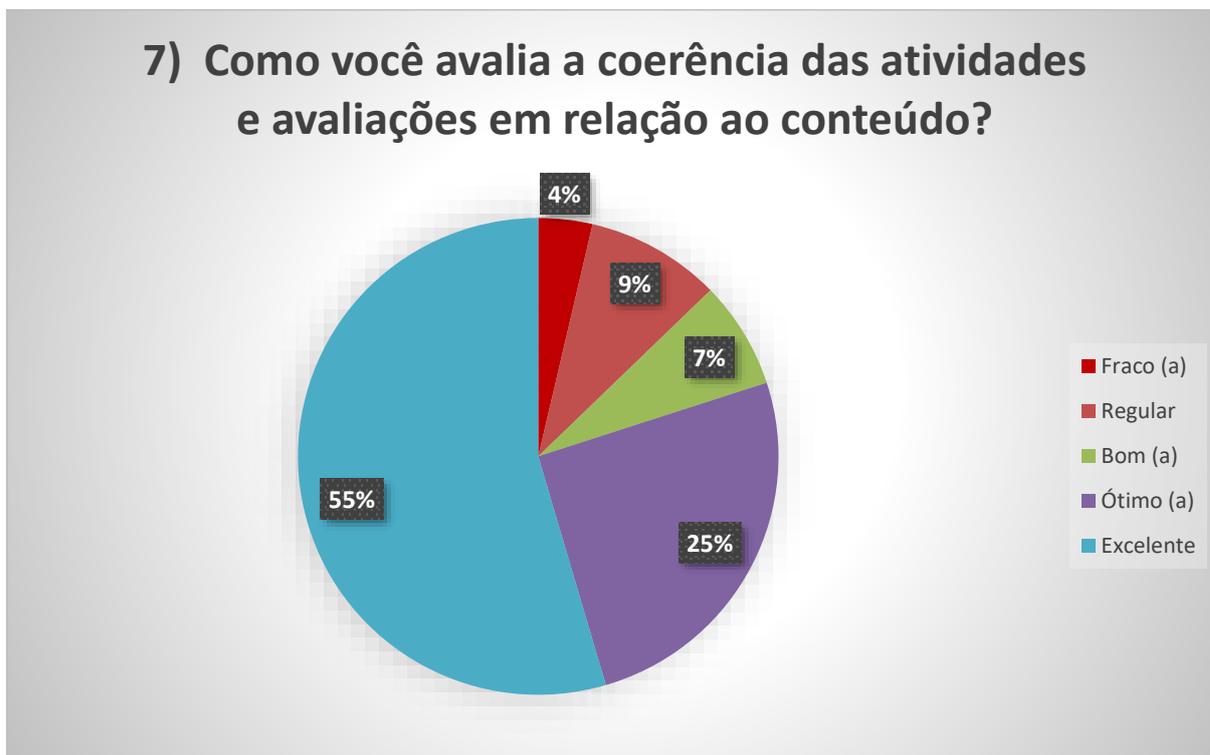
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 6 – UNIDADE CENTRO



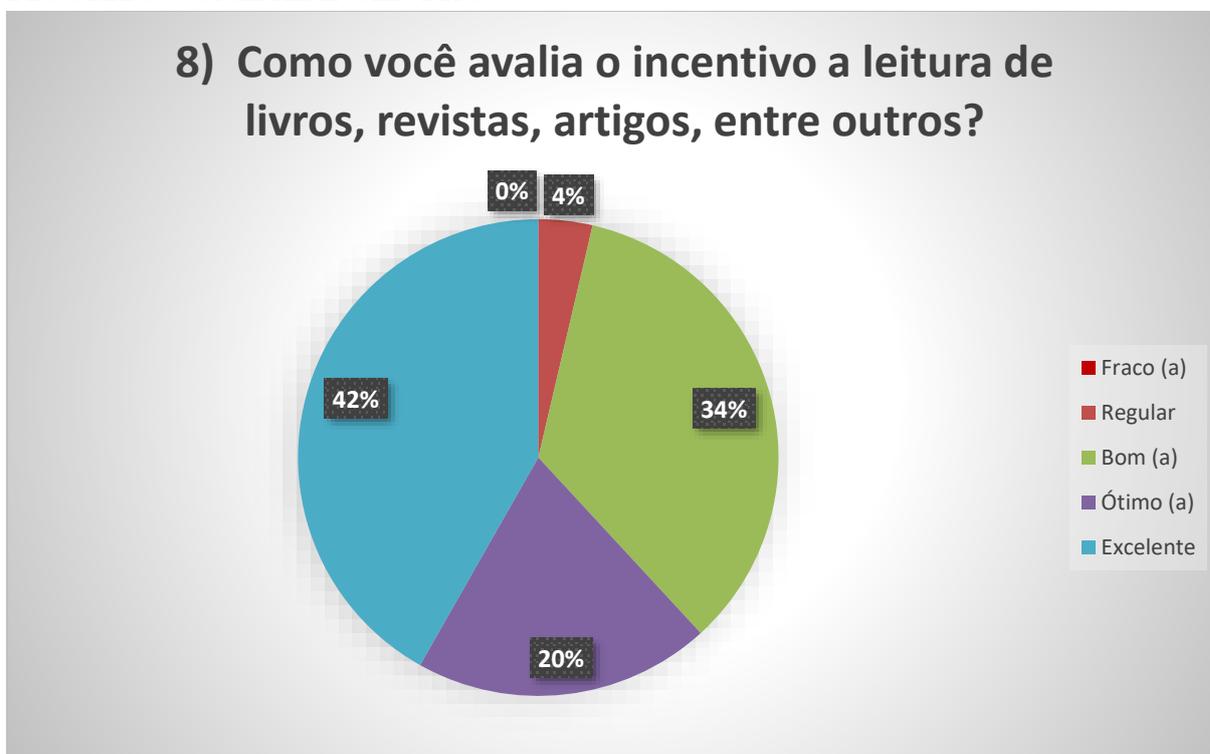
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 7 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 8 – UNIDADE CENTRO



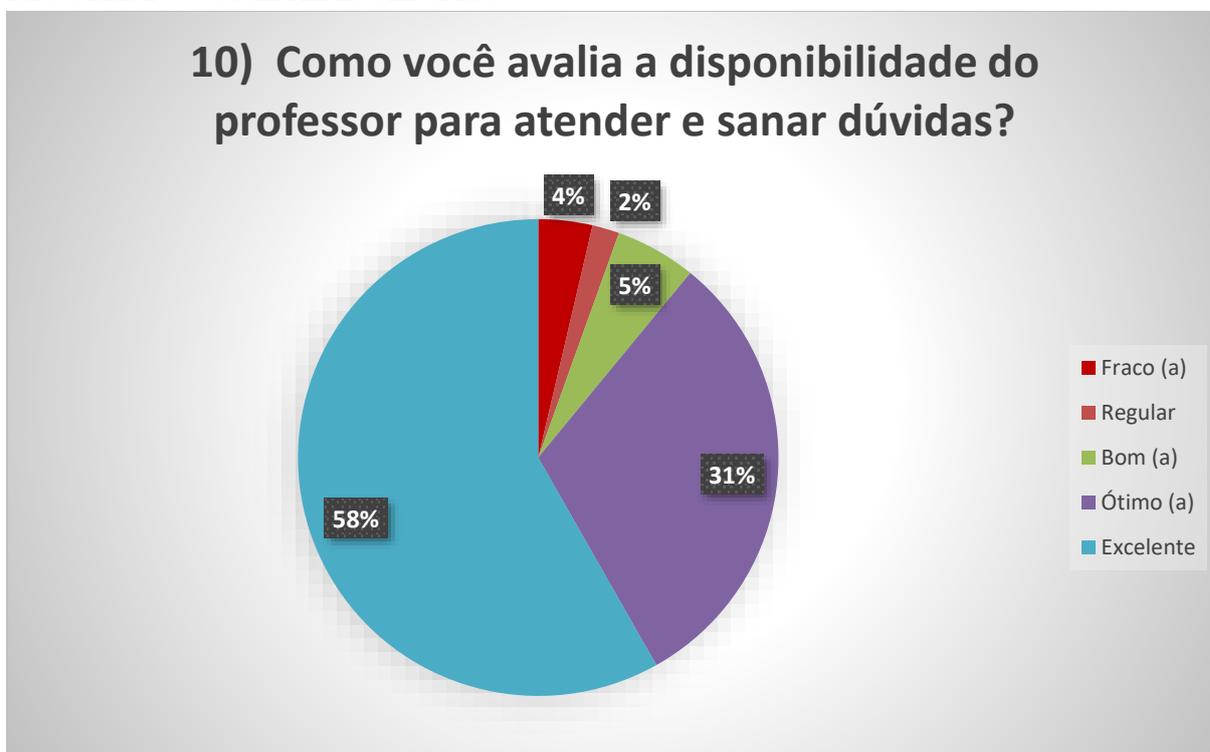
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 9 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

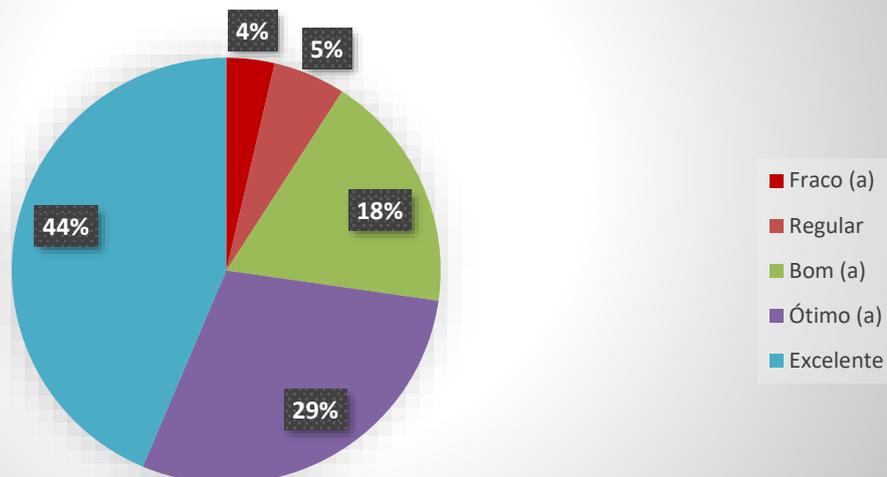
FIGURA 10 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 11 – UNIDADE CENTRO

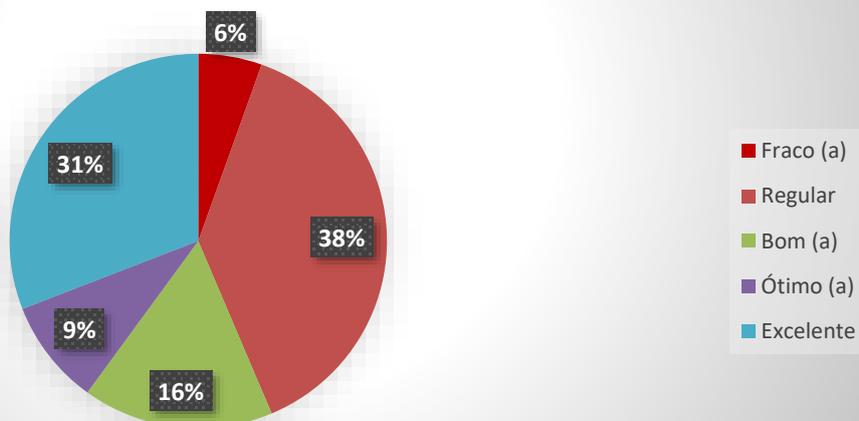
11) Como você avalia o ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 12 – UNIDADE CENTRO

12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?



FONTE: CPA (2017).

Diante dos resultados alcançados, podemos observar que a maioria dos dados são positivos e refletem a preocupação da instituição na constante busca por melhorias para o ensino. Itens como “excelente” e “ótimo” são constantes e apresentam porcentagens consideráveis de satisfação.

Sobre isso, na figura 9 é possível visualizar um desses saldos favoráveis. No questionamento “como você avalia a relação professor-aluno?”, a porcentagem para o item “excelente” é de 63%, o que reflete o bom trabalho desenvolvido pelos docentes, tanto no que diz respeito à convivência com os alunos, como também na qualidade do ensino desenvolvido.

Contudo, a figura de número 12 que traz o seguinte questionamento, “como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?”, exhibe índices relevantes no que tange as opções “regular” e “fraco (a)”. Sobre isso, é interessante conversar com os alunos para aprofundar as possibilidades de metodologia, no sentido de agregar ainda mais ao processo de ensino.

Em geral, não há necessidade de grandes mudanças, e sim acrescentar novas perspectivas para somar ao trabalho desenvolvido pelo curso.

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Para que o futuro contador demonstre capacidade em sobressair-se de situações adversas oriundas da mudança de cenários mercadológicos e de legislações em âmbito local, regional e internacional, a missão do curso de Ciências Contábeis é formar profissionais que ultrapassem a visão centralizada e restrita ao nível técnico-operacional de forma a compreender o campo transdisciplinar existente na área do conhecimento e dos negócios, faz parte.

Atuando na modalidade presencial, o curso possui reconhecimento renovado pelo Ministério da Educação através da Portaria SERES nº.703 de 18/12/2013 – DOU 19/12/2013. Tem duração de quatro anos e as aulas são ministradas no período noturno na Faculdade Araguaia, unidade Centro. Após finalização do curso, o aluno receberá o título de bacharel em Contabilidade.

O curso de Ciências Contábeis tem por propósito a formação de profissionais com capacitação técnica e humana para atuação na área contábil e demais áreas similares, por isso o estágio supervisionado obrigatório possibilita ao aluno o contato direto com seu âmbito profissional de atuação, lidando com questões financeiras, tributárias, econômicas e patrimoniais de uma empresa. Além disso, o estudante vai adquirindo senso criativo para buscar novas alternativas de orientação para seus clientes, respondendo de forma crítica e reflexiva as ações necessárias para o crescimento profissional e do espaço de negócios.

Objetivando a permanência da qualidade do ensino oferecido pela Faculdade Araguaia, torna-se essencial a realização de estudos para avaliação da qualidade educacional, além da análise de desempenho estudantil e do trabalho realizado pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais.

No ano de 2017 as avaliações de cunho pedagógico foram distribuídas no formato de questionário aos alunos do 2º ao 7º período, através da ferramenta Google Docs, uma forma atual de dinamização do processo de entrega das perguntas e de acesso as respostas, mantendo o anonimato do respondente. O questionário contém 12 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Vejamos abaixo:

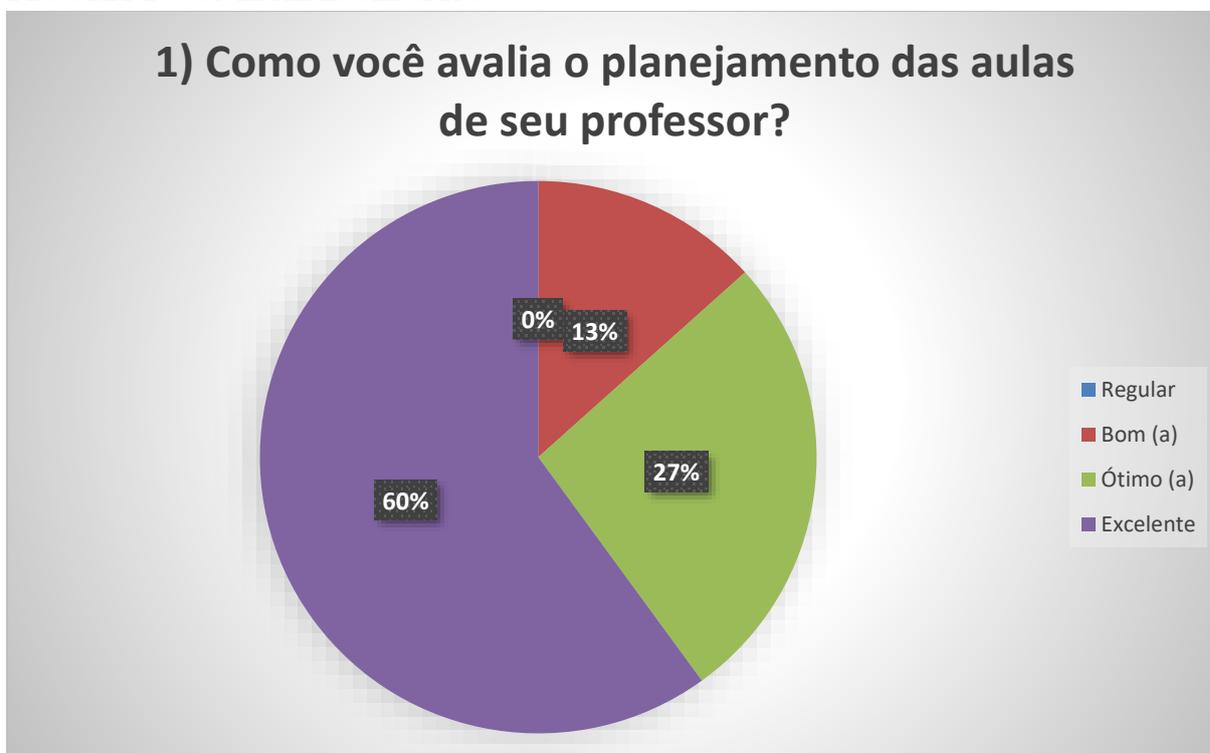
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2017)

- 1) Como você avalia o planejamento das aulas de seu professor?
- 2) Como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?
- 3) Como você avalia a metodologia das aulas ministradas pelo professor?
- 4) Como você avalia os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) Como você avalia a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina?
- 6) Como você avalia a integração das disciplinas no período que você cursa?
- 7) Como você avalia a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo?
- 8) Como você avalia o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros?
- 9) Como você avalia a relação professor-aluno?
- 10) Como você avalia a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas?
- 11) Como você avalia o sistema de ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?
- 12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?

Fonte: CPA – FARA (2017).

Abaixo podemos observar os resultados alcançados na avaliação do ano de 2017:

FIGURA 1 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 2 – UNIDADE CENTRO



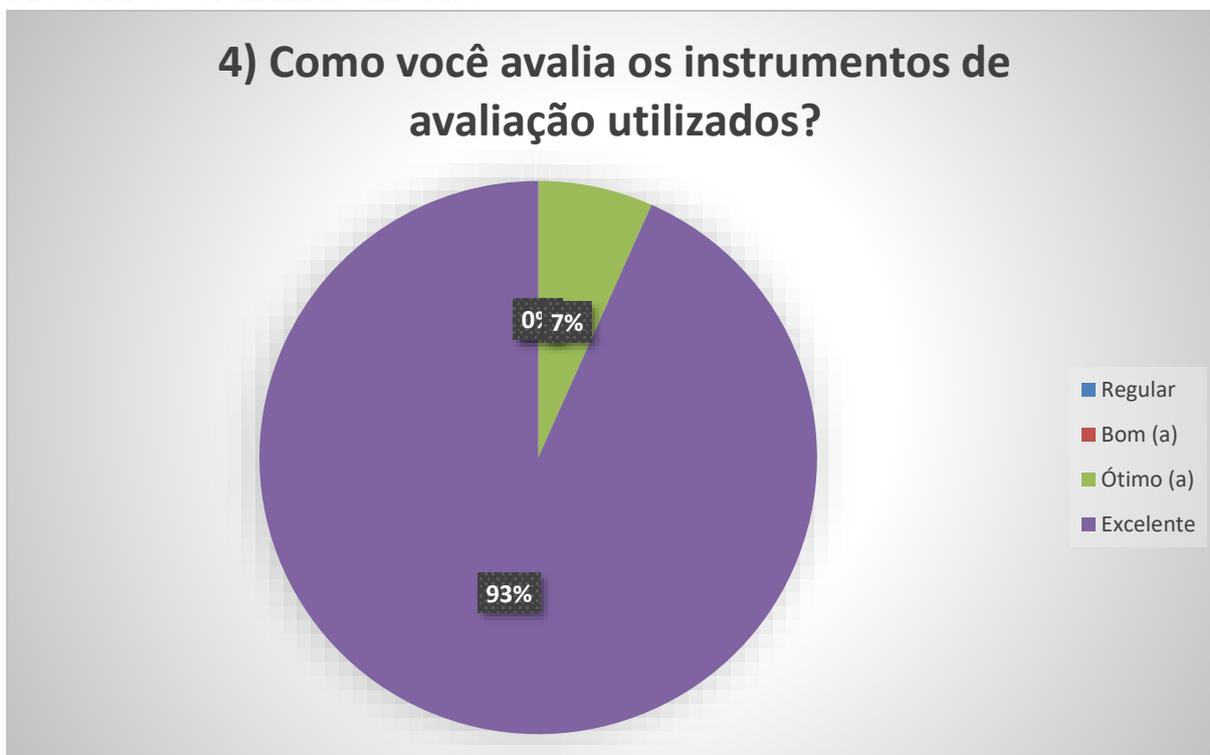
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 3 – UNIDADE CENTRO



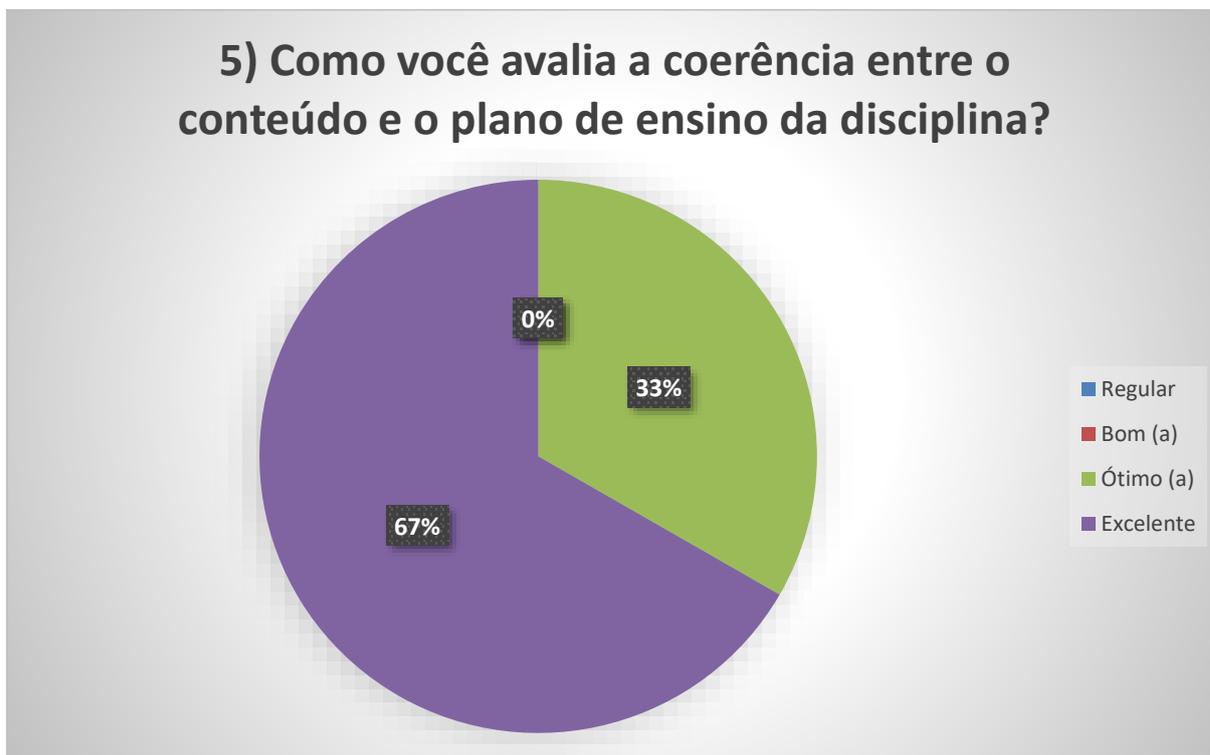
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 4 – UNIDADE CENTRO



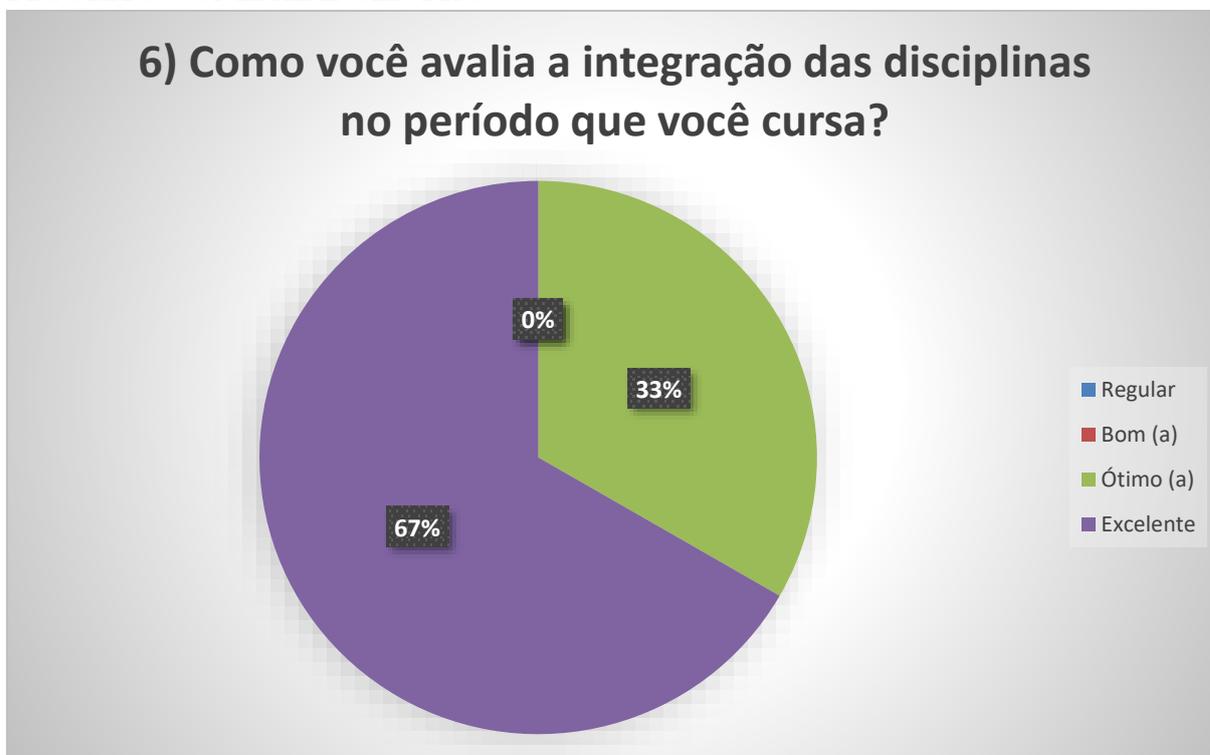
Fonte: CPA (2017).

FIGURA 5 – UNIDADE CENTRO



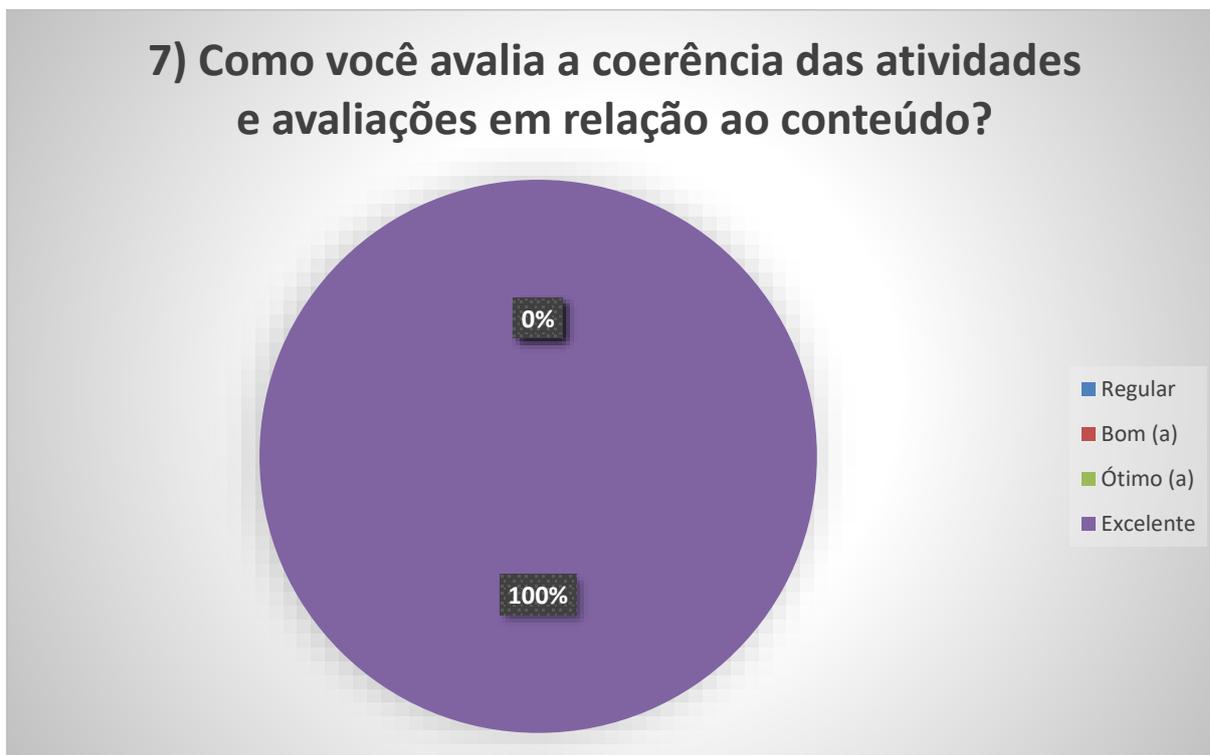
FONTE: CPA (2017)

FIGURA 6 – UNIDADE CENTRO



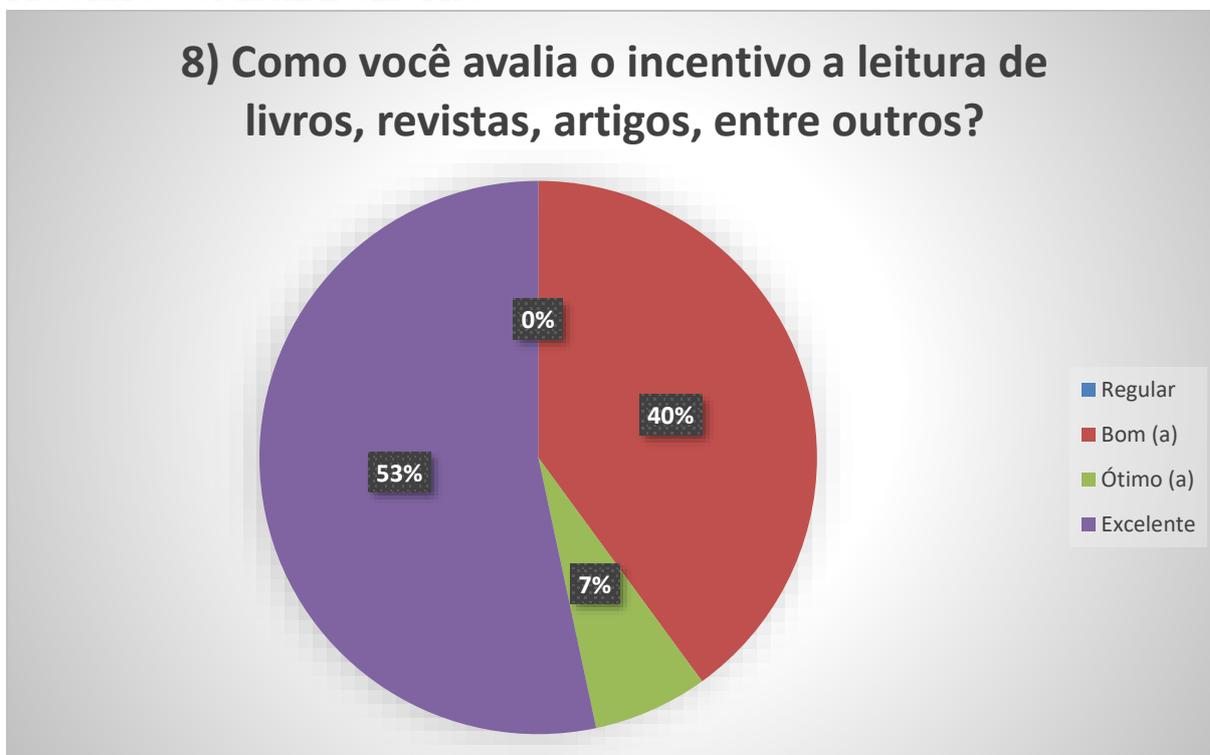
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 7 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 8 – UNIDADE CENTRO



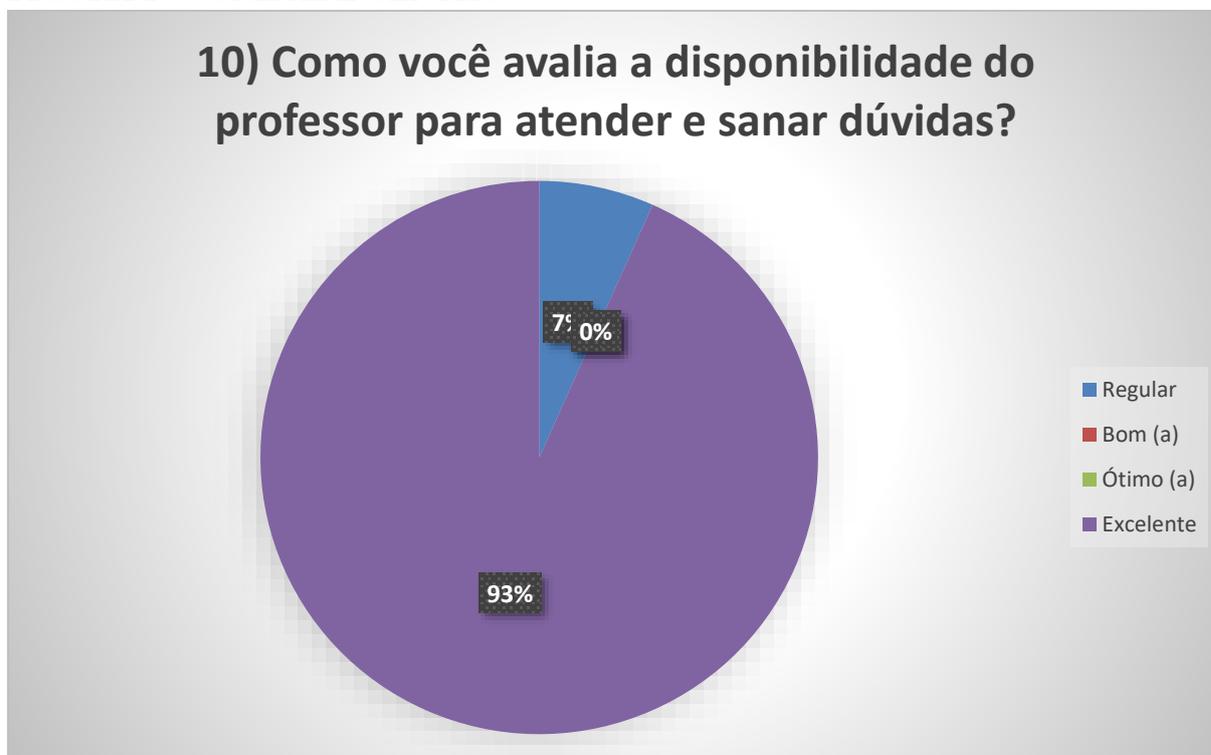
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 9 – UNIDADE CENTRO



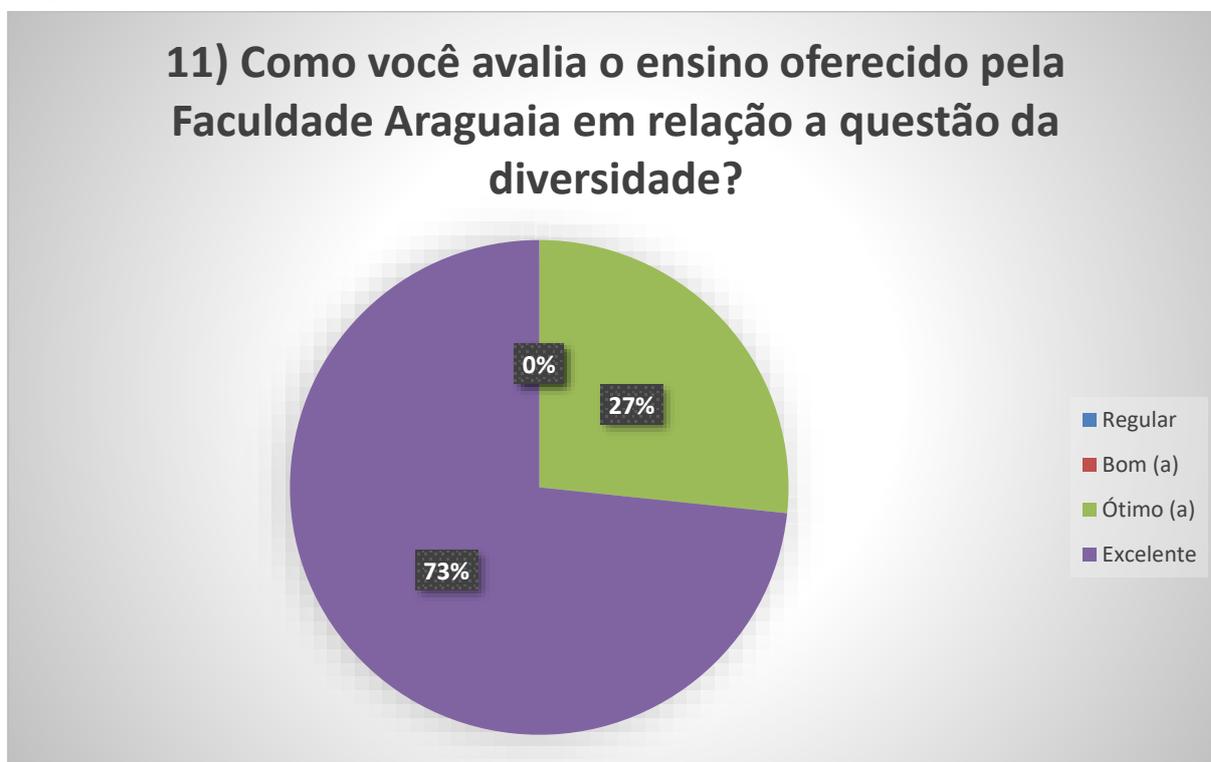
FONTE: CPA (2017),

FIGURA 10 – UNIDADE CENTRO



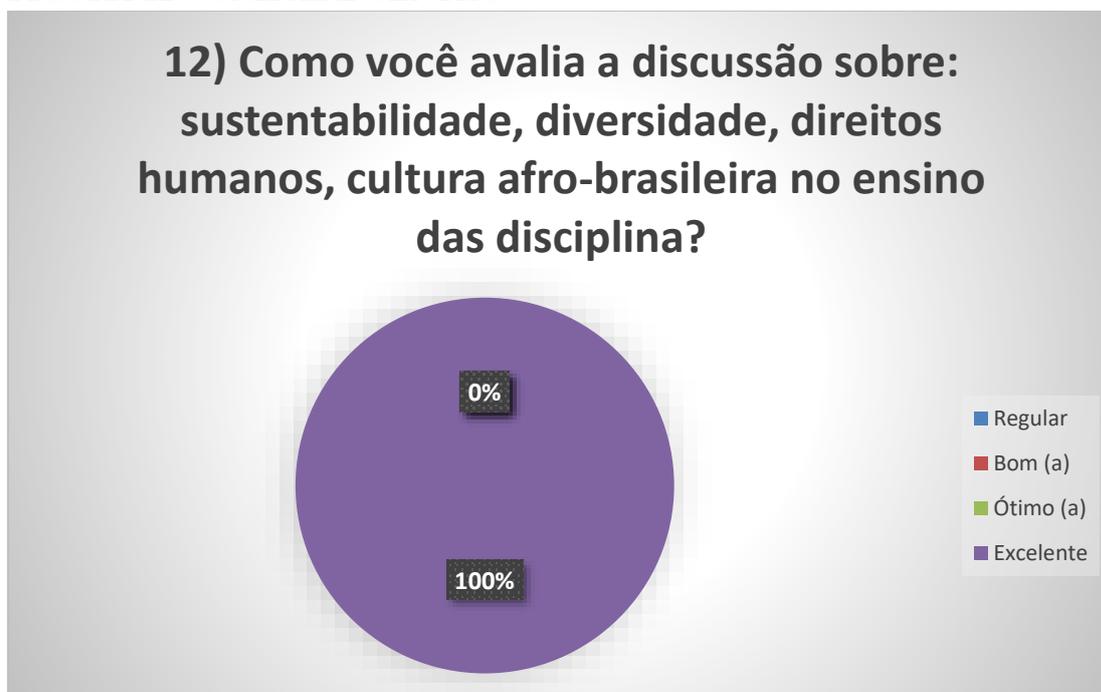
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 11 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 12 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

Os índices apurados na avaliação do curso de Ciência Contábeis mostram resultados satisfatórios, em sua maioria. Sobre isso, as figuras 2, 7 e 12 trazem 100% das opções no quesito “excelente”. Os questionamentos foram “como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?”, “como você avalia a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo?” e “como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?”, respectivamente.

Dados como esses mostram que os alunos estão compreendendo a proposta de trabalho desenvolvido pela instituição e acreditam na relevância desses aspectos para a formação profissional. No entanto, a figura 10 traz um índice destoante. Sobre “como você avalia a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas?”, a opção “regular” possui 7% de escolha. O índice é baixo, mas apresenta relevância diante da importância em se ter uma boa convivência e interação entre professor e aluno, principalmente no que tange solucionar dúvidas.

São apenas detalhes que podem ser ajustados no sentido de aperfeiçoamento, visionando manter a qualidade no ensino.

GESTÃO COMERCIAL

O curso de Gestão Comercial é oferecido na modalidade presencial na Faculdade Araguaia, nas Unidades Centro e Passeio das Águas, cuja portaria de Autorização MEC é nº 721, de 27/11/2014 – DOU 28/11/2016. Possui a duração de 2 anos e as aulas são ministradas no período noturno, onde ao final da formação o estudante recebe o título de Tecnólogo em Gestão Comercial.

Com o objetivo de formar profissionais capacitados para a atuação na gestão e no desenvolvimento de atividades comerciais, além de segmentos varejistas, de atacado, de representações e serviços de pequeno, médio e grande porte, o curso de Gestão Comercial possui reconhecimento conceito 4 junto ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP / MEC).

Durante o curso de Gestão Comercial, o estudante tem a oportunidade, por meio do estágio supervisionado de ter contato direto com o ambiente empresarial através do envolvimento com a consultoria na área comercial, com o gerenciamento e formação de equipes de vendas e também de departamentos comerciais, além de vivenciar a organização e o funcionamento organizacional.

No intuito de proporcionar a melhor organização no ensino oferecido pela Faculdade Araguaia, torna-se essencial a realização de estudos para avaliação da qualidade educacional, além da análise de desempenho estudantil e do trabalho realizado pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais.

No ano de 2017 as avaliações de cunho pedagógico foram distribuídas no formato de questionário aos alunos da Unidade Centro do 2º e 3º período, através da ferramenta Google Docs, uma forma atual de dinamização do processo de entrega das perguntas e de acesso as respostas, mantendo o anonimato do respondente. O questionário contém 12 perguntas que foram respondidas pelos discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Vejamos abaixo:

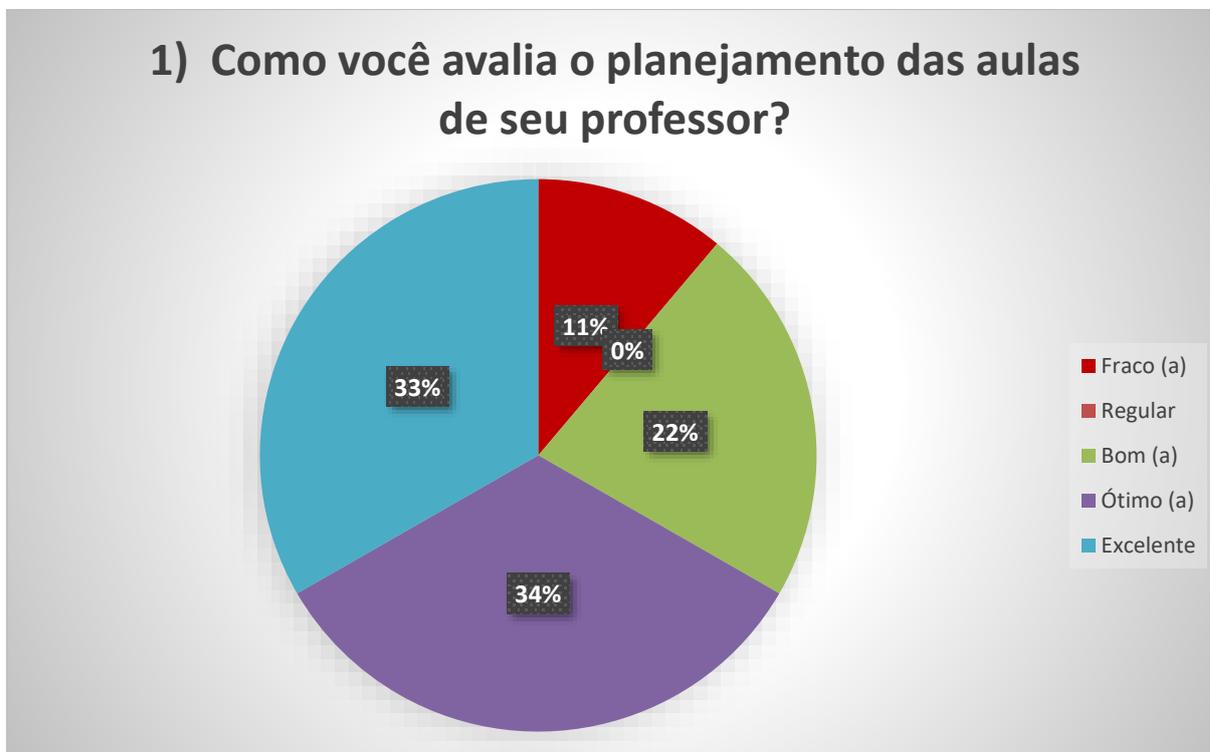
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2017)

- 1) Como você avalia o planejamento das aulas de seu professor?
- 2) Como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?
- 3) Como você avalia a metodologia das aulas ministradas pelo professor?
- 4) Como você avalia os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) Como você avalia a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina?
- 6) Como você avalia a integração das disciplinas no período que você cursa?
- 7) Como você avalia a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo?
- 8) Como você avalia o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros?
- 9) Como você avalia a relação professor-aluno?
- 10) Como você avalia a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas?
- 11) Como você avalia o sistema de ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?
- 12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?

Fonte: CPA – FARA (2017).

Abaixo podemos observar os resultados alcançados na avaliação do ano de 2017:

FIGURA 1 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 2 – UNIDADE CENTRO



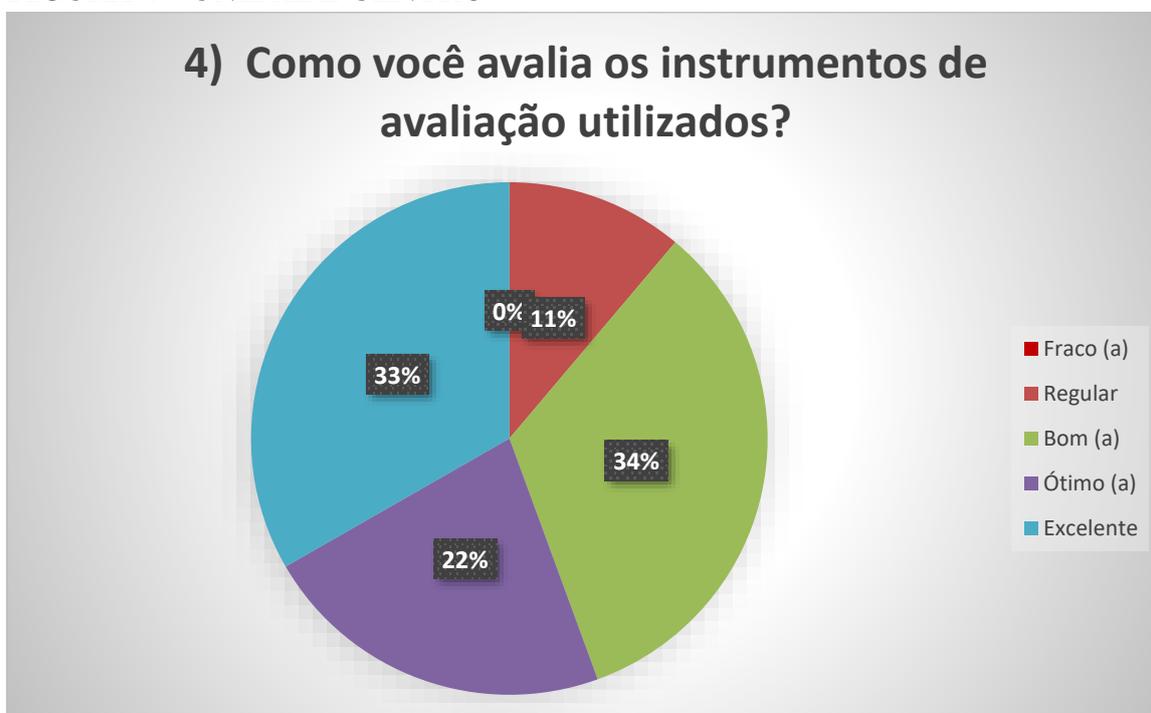
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 3 – UNIDADE CENTRO



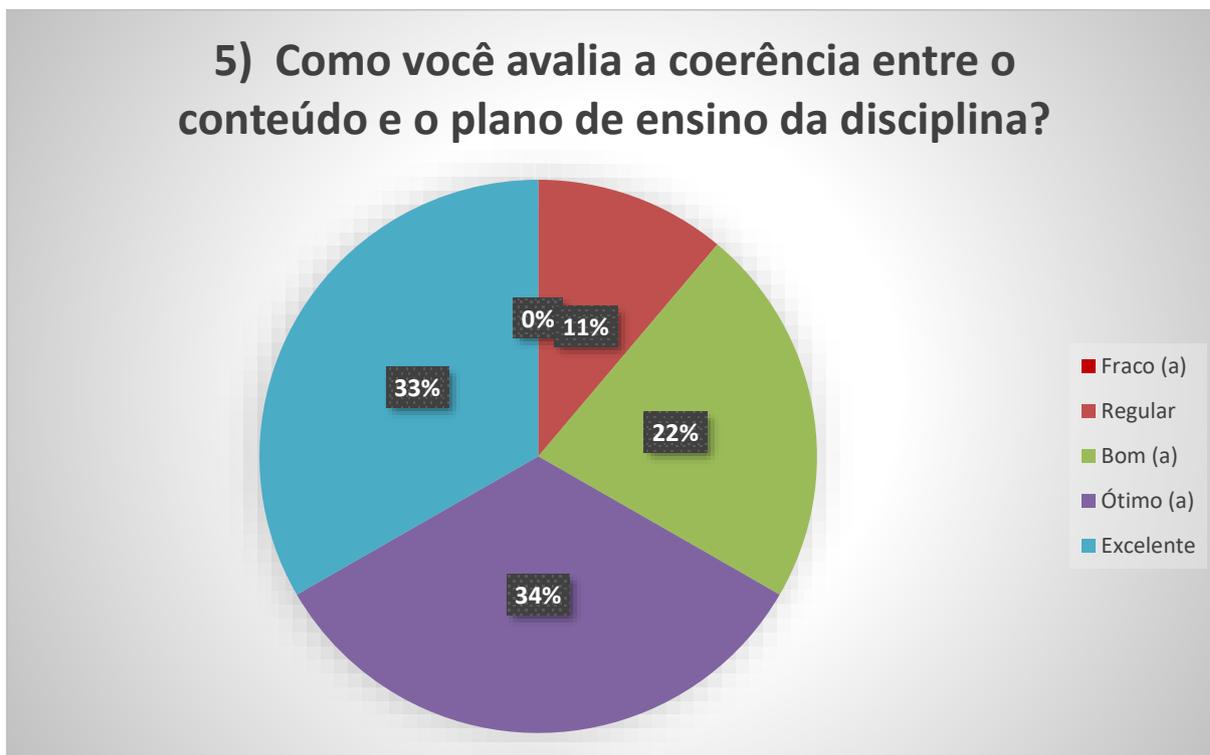
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 4 – UNIDADE CENTRO



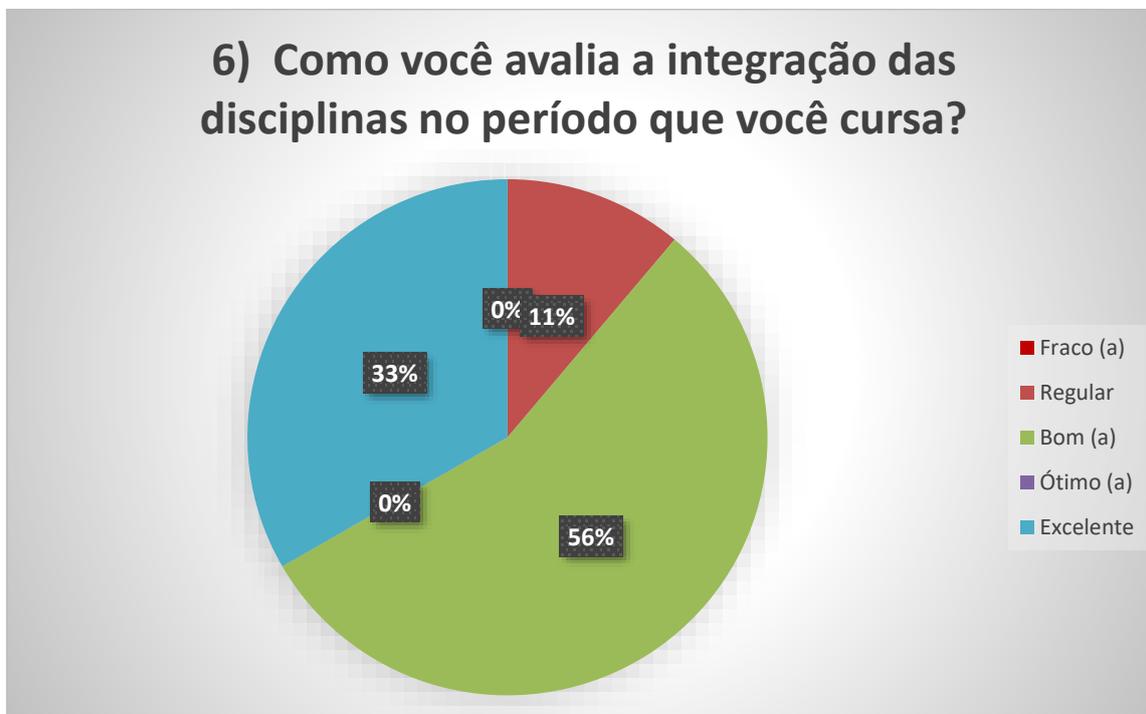
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 5 – UNIDADE CENTRO



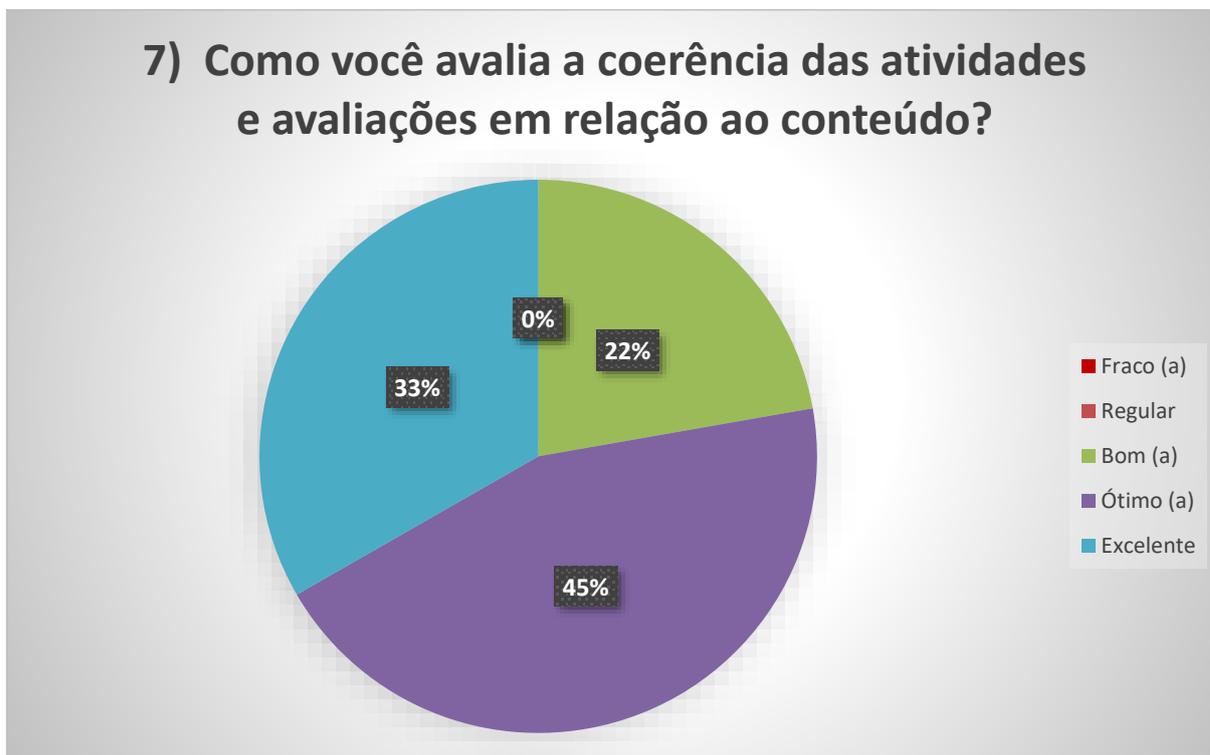
FONTE: CPA (2017)

FIGURA 6 – UNIDADE CENTRO



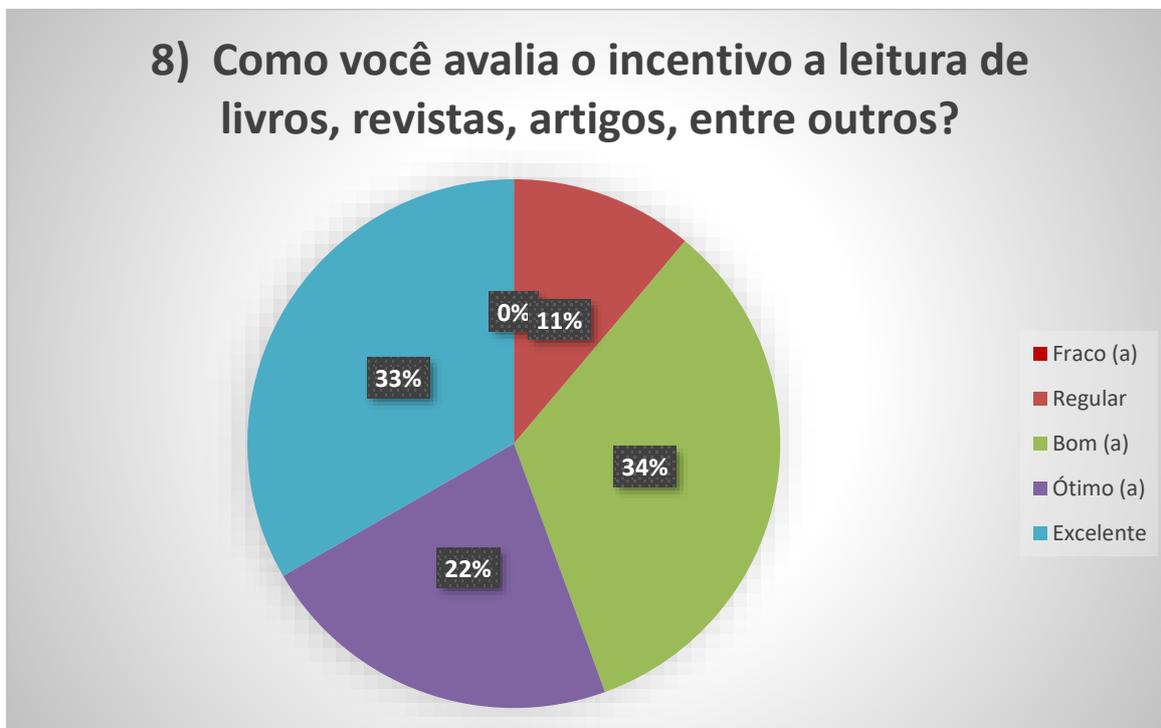
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 7 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 8 – UNIDADE CENTRO



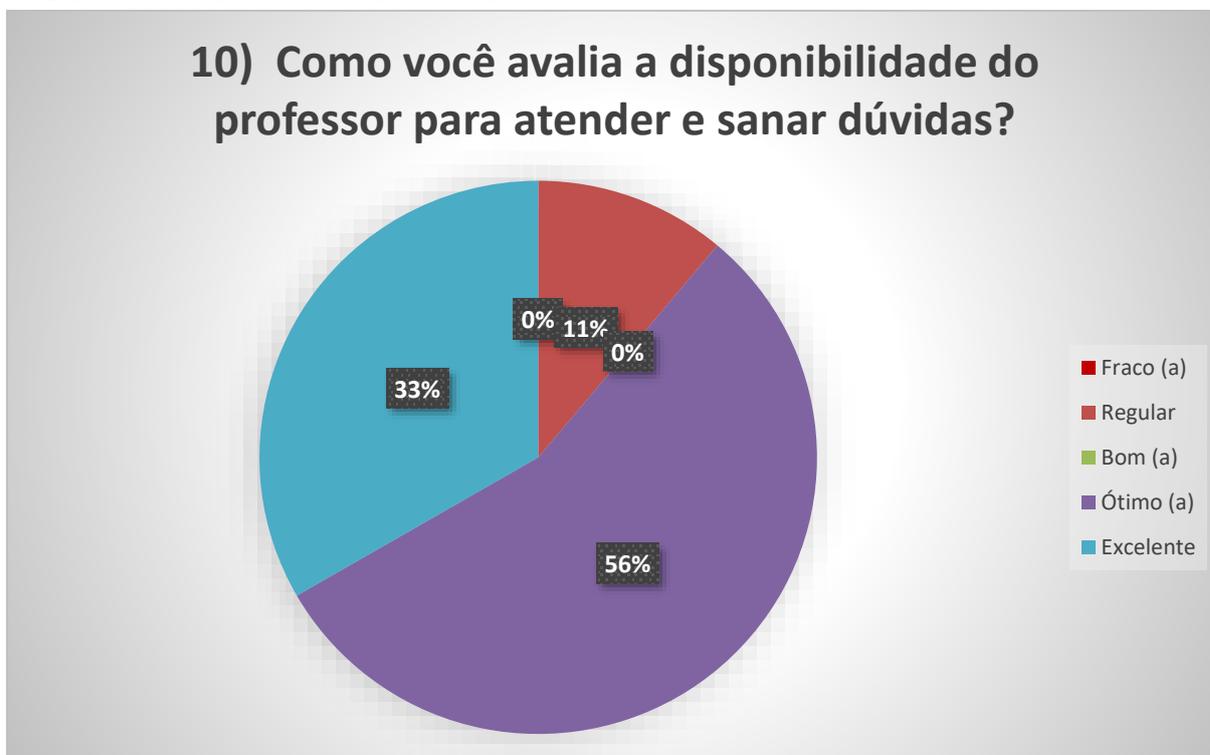
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 9 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

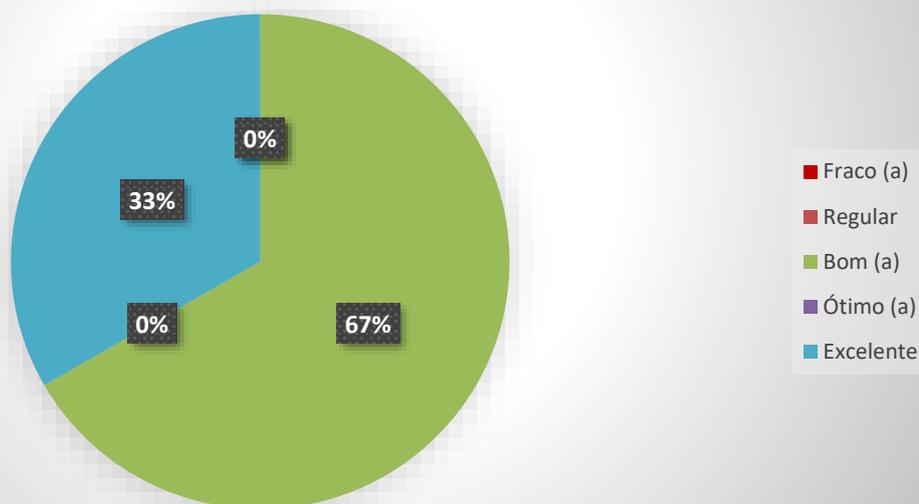
FIGURA 10 – UNIDADE CENTRO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 11 – UNIDADE CENTRO

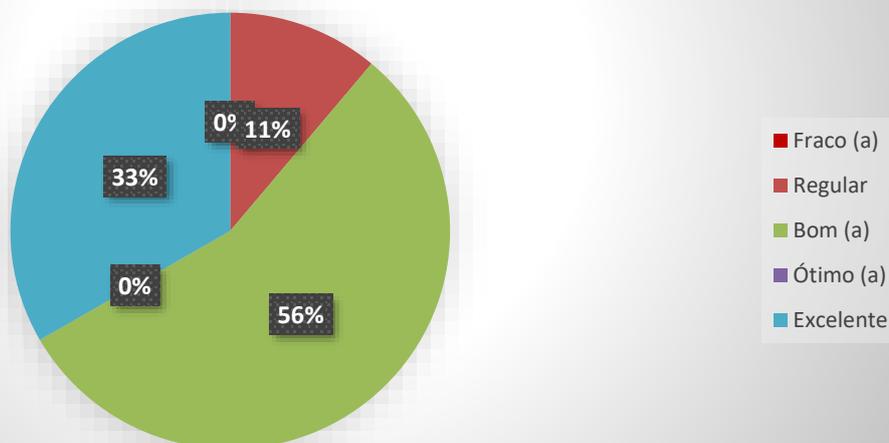
11) Como você avalia o ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 12 – UNIDADE CENTRO

12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?



FONTE: CPA (2017).

Os resultados da avaliação do curso de Gestão Comercial, em modo geral, apresentam índices benéficos, assim como nos outros anos. No quesito, “como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?”, presente na figura 10, destacamos o índice “excelente” com 89% de escolha. É um dado importante e que reflete a compreensão dos alunos com relação a qualidade dos profissionais que compõem o quadro docente da instituição.

Sobre os índices que apresentam porcentagens baixas, porém com relevância de análise está na figura 3, sobre “como você avalia a metodologia das aulas ministradas pelo professor?”. Os itens “regular” e “fraco (a), possuem 22% e 11% de escolha, respectivamente, o que indica que alguns alunos não estão satisfeitos com a dinâmica de trabalho desenvolvida pelo docente. Sabe-se que cada professor possui sua metodologia de ensino e que cada aluno possui habilidades diferenciadas quanto ao domínio de áreas do conhecimento, o que justifica essa disparidade. Contudo, dentro do contexto dos dados apurados, são apenas questões pontuais que podem ser facilmente ajustadas para melhor contribuir com o ensino.

JORNALISMO

A missão do curso de Jornalismo da Faculdade Araguaia oferecer aos estudantes a formação necessária para que estejam aptos a analisar, de forma abrangente e crítica, o desenvolvimento de ferramentas tecnológicas de comunicação e seu consequente uso no aperfeiçoamento dos fluxos informacionais, de forma a compreender como eles interferem na ordem social.

Formar profissionais que ultrapassem a visão da comunicação centralizada e restrita ao nível técnico-operacional, por meio de um campo transdisciplinar e em constante articulação com outras áreas do conhecimento, são alguns objetivos alcançados através do Estágio Supervisionado Obrigatório realizado pelos alunos de Jornalismo.

No último Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo alcançou a nota 3, uma grande conquista para os alunos e para os envolvidos com o curso. No entanto, o objetivo é avançar ainda mais, através da continuidade do bom trabalho desenvolvido pela equipe do curso de Jornalismo e do envolvimento de ações que ampliem o conhecimento e o ensino oferecido aos estudantes.

O processo de formação do curso de Jornalismo possui renovação de Reconhecimento através da Portaria - SERES de nº 703 de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013. O curso tem duração de 4 anos, e é oferecido na modalidade presencial. As aulas são ministradas no período matutino e noturno na Faculdade Araguaia, unidade Bueno. Ao finalizar o curso, o estudante recebe o título de Bacharel em Jornalismo.

Para dar continuidade as boas características alcançadas no ensino oferecido pela Faculdade Araguaia, torna-se essencial a realização de estudos para avaliação da qualidade educacional, além da análise de desempenho estudantil e do trabalho realizado pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais.

No ano de 2017 as avaliações de cunho pedagógico foram distribuídas no formato de questionário aos alunos do 2º ao 7º período, através da ferramenta Google Docs, uma forma atual de dinamização do processo de entrega das perguntas e de acesso as respostas, mantendo o anonimato do respondente. O questionário contém 12 perguntas que foram respondidas pelos

discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Vejamos abaixo:

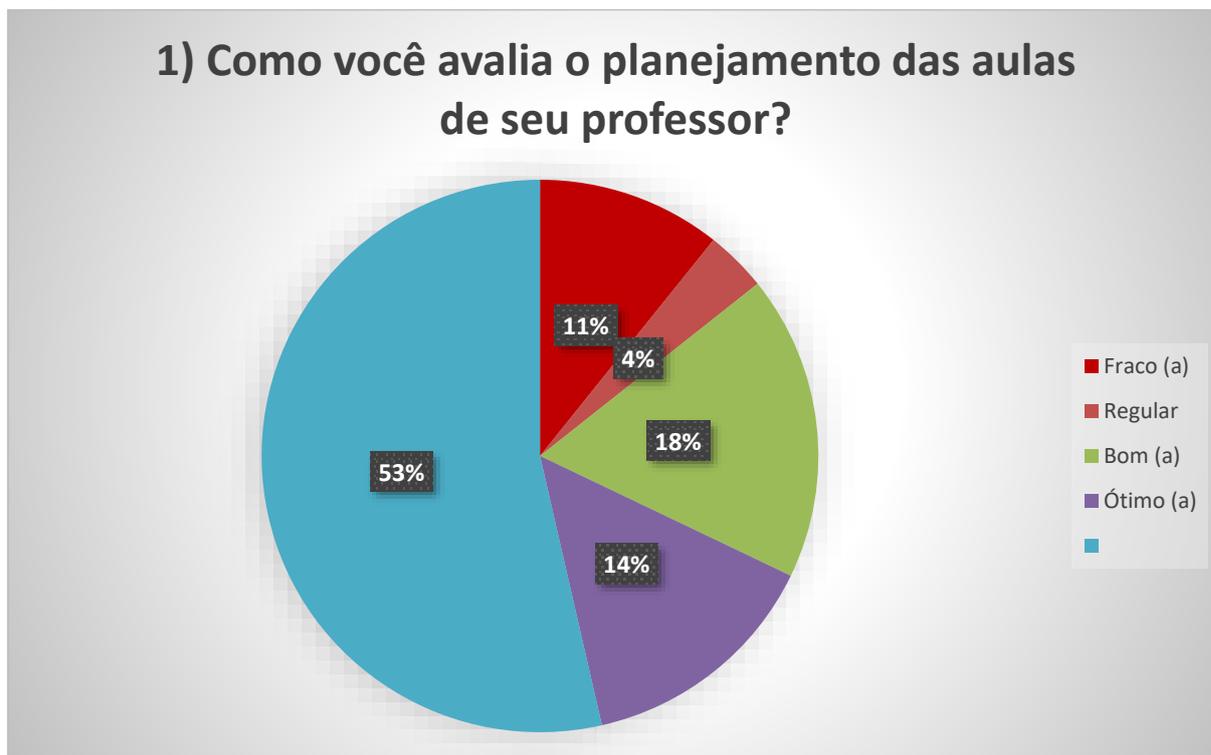
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2017)

- 1) Como você avalia o planejamento das aulas de seu professor?
- 2) Como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?
- 3) Como você avalia a metodologia das aulas ministradas pelo professor?
- 4) Como você avalia os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) Como você avalia a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina?
- 6) Como você avalia a integração das disciplinas no período que você cursa?
- 7) Como você avalia a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo?
- 8) Como você avalia o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros?
- 9) Como você avalia a relação professor-aluno?
- 10) Como você avalia a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas?
- 11) Como você avalia o sistema de ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?
- 12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?

Fonte: CPA – FARA (2017).

Abaixo podemos observar os resultados alcançados na avaliação do ano de 2017:

FIGURA 1 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 2 – UNIDADE BUENO



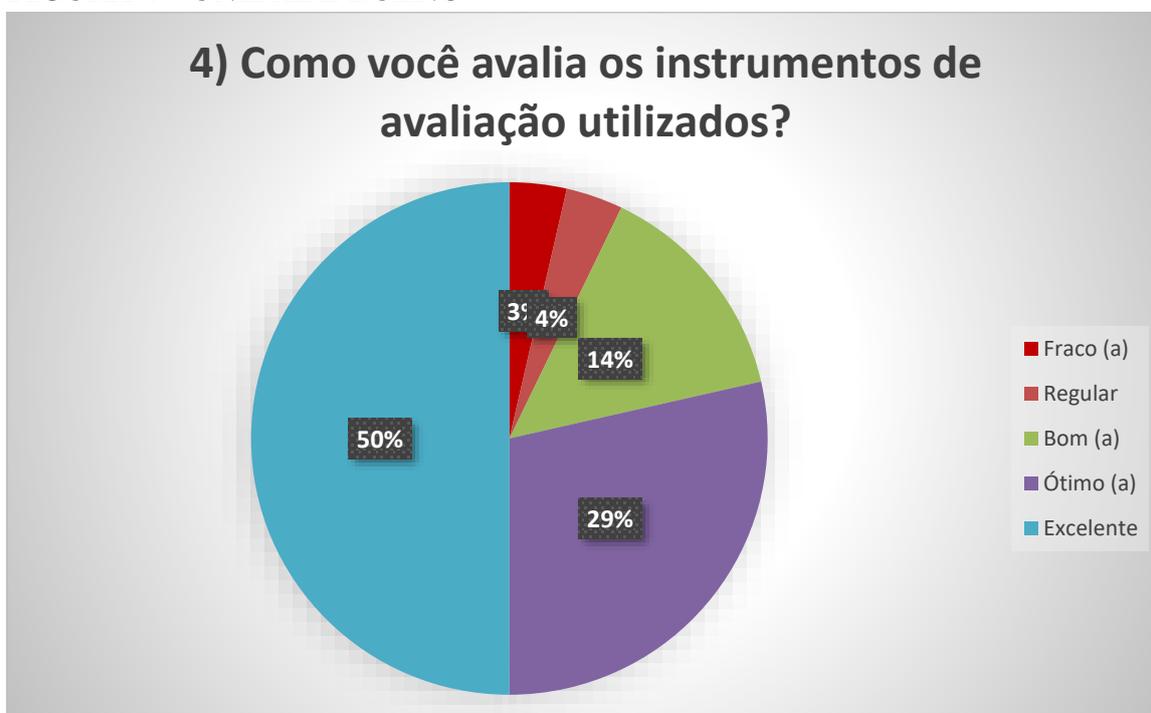
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 3 – UNIDADE BUENO



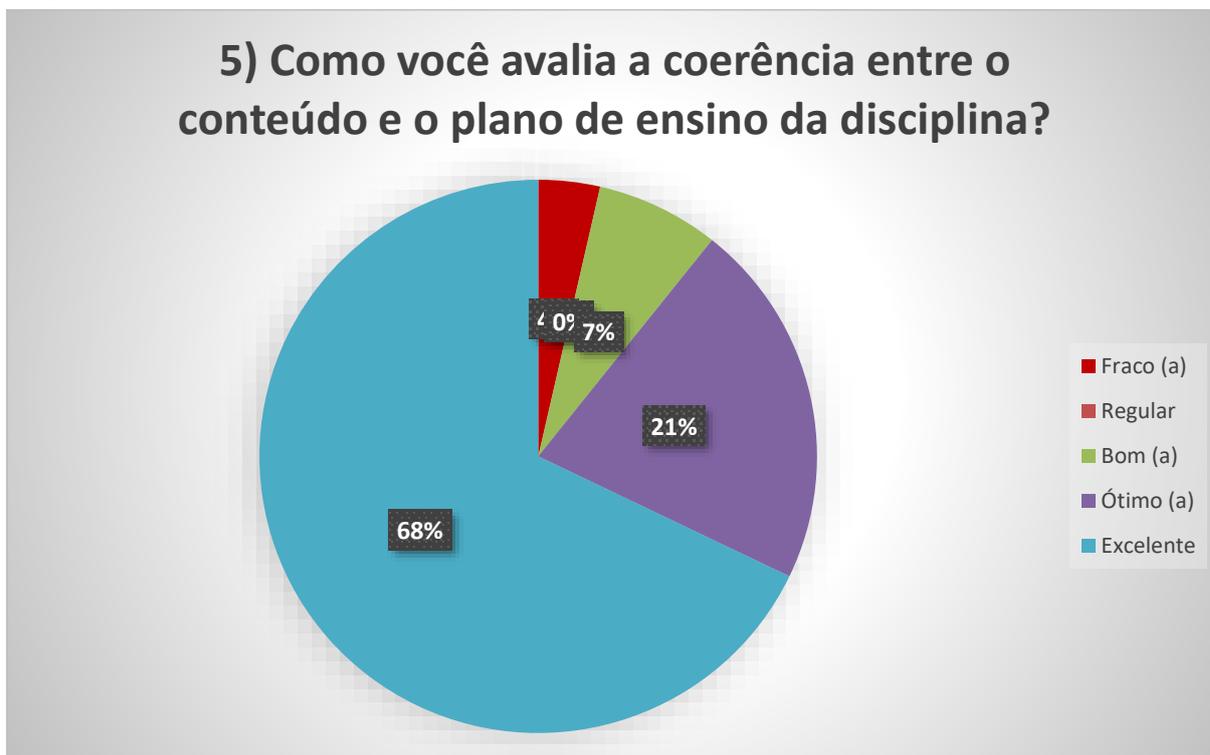
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 4 – UNIDADE BUENO



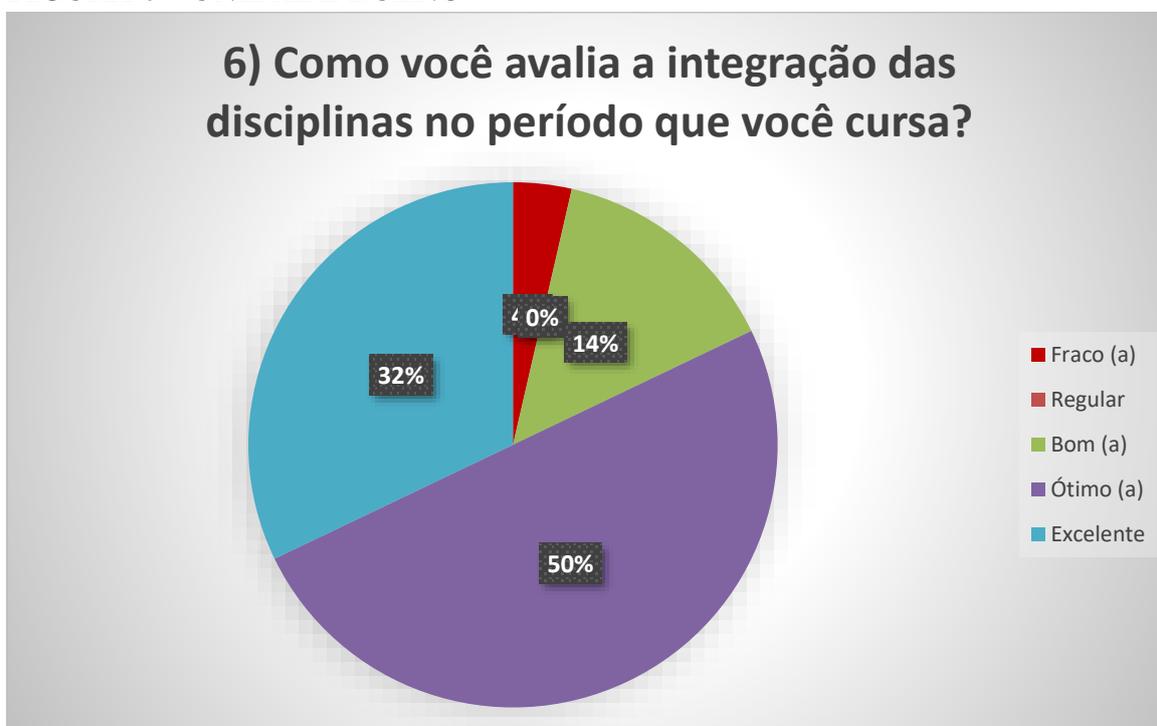
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 5 – UNIDADE BUENO



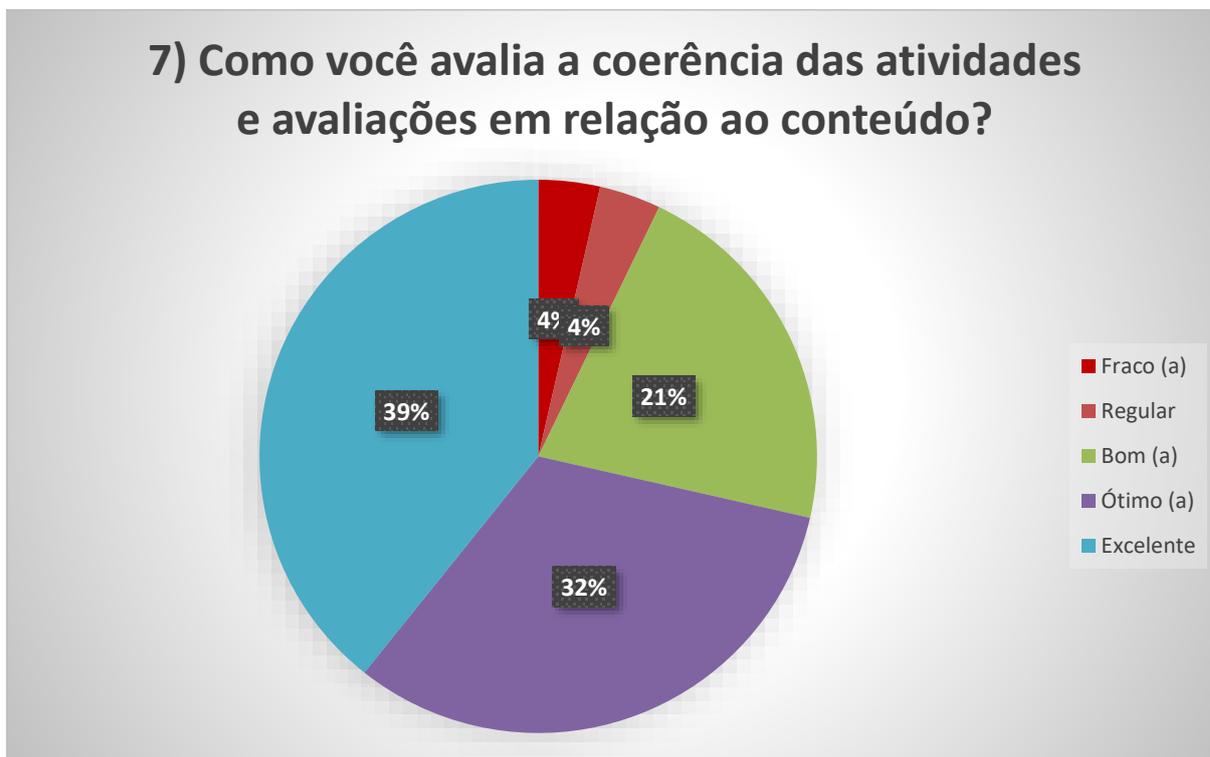
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 6 – UNIDADE BUENO



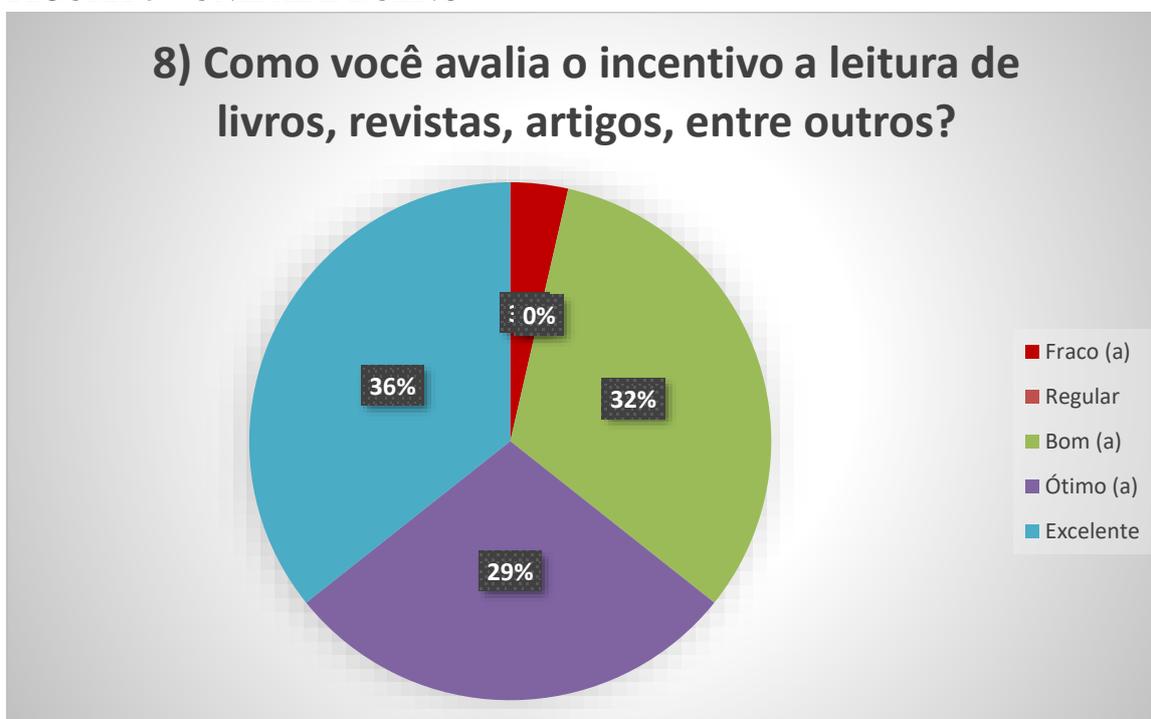
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 7 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 8 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 9 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 10 – UNIDADE BUENO



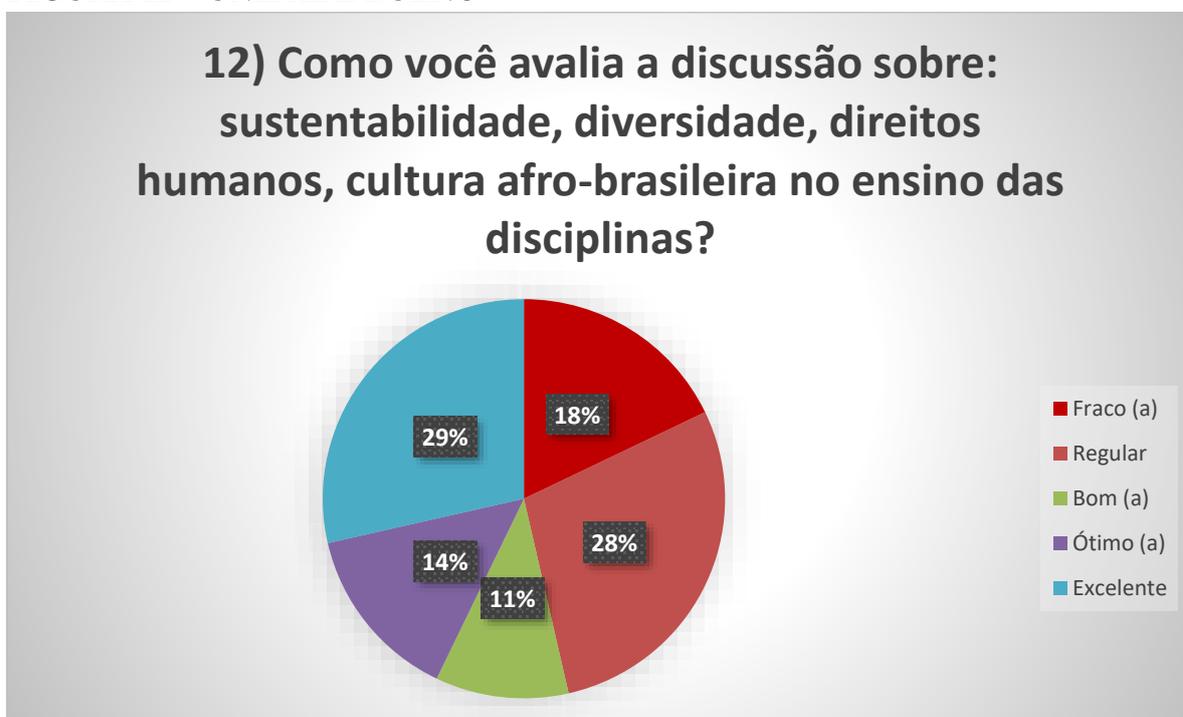
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 11 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 12 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

Assim como em outras avaliações, os dados apurados para o curso de Jornalismo são positivos e trazem os itens “excelente” e “ótimo” com porcentagens elevadas. Esses resultados são importantes para o curso, mas também para a instituição, no sentido de qualidade do ensino.

Sobre os dados satisfatórios, podemos destacar a figura 9, no que diz respeito à “Como você avalia a relação professor-aluno?”, onde os índices apresentam 75% para a opção “excelente”. Realmente a relação entre docente e estudante é fundamental para o desenvolvimento e qualidade do processo de ensino.

No entanto há sempre o que precisa ser ajustado, melhorado ou aperfeiçoado. Quanto a isso, podemos analisar a figura 12, sobre “como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?”, no qual apresenta dados equilibrados entre todas as opções. Contudo, nos itens “relevante” e “fraco (a)”, observamos os resultados em 28% e 18%, respectivamente, demonstrando a possibilidade de aprofundar ainda mais as temáticas abordadas para agregar ainda mais ao desenvolvimento profissional dos estudantes.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

O curso de Publicidade e Propaganda possui por objetivo proporcionar ao estudante a busca pelo desenvolvimento e ampliação da criatividade para atuação em diferentes empresas, traçando estratégias de comunicação, além de assessorar marcas e pessoas. Planejar, criar, avaliar e coordenar campanhas publicitárias para diferentes mídias como a TV e a Internet, fazem parte da missão do curso.

A duração do curso é de 4 anos e as aulas são ministradas no período noturno, na Faculdade Araguaia, unidade Bueno. O curso de Publicidade e Propaganda, no qual possui renovação de Reconhecimento pela Portaria SERES de nº 703 de 18/12/2013 - DOU 19/12/2013, é oferecido na modalidade presencial. Os estudantes, ao final do processo acadêmico, recebem o título de Bacharel em Publicidade e Propaganda.

No último Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo alcançou a nota 3. Esse resultado é reflexo de um bom trabalho acadêmico e empenho de todos os envolvidos com o curso de Publicidade e Propaganda. Contudo, a busca é por resultados ainda maiores, não só em índices, mas na continuidade da qualidade do ensino oferecido aos acadêmicos.

O Estágio Supervisionado Obrigatório do curso de Publicidade e Propaganda estimula a criatividade e técnicas de comunicação para divulgação de produtos, serviços, ideias e marcas, além de aprender a construir a imagem de empresas, causas e pessoas junto a um público-alvo específico.

Por isso, para a permanência na qualidade do ensino oferecido pela Faculdade Araguaia, torna-se essencial a realização de estudos para avaliação da qualidade educacional, além da análise de desempenho estudantil e do trabalho realizado pelos profissionais da instituição. Para isso, a Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia desenvolve avaliações anuais a fim de obter resultados que serão revertidos em relatórios institucionais.

No ano de 2017 as avaliações de cunho pedagógico foram distribuídas no formato de questionário aos alunos do 2º ao 7º período, através da ferramenta Google Docs, uma forma atual de dinamização do processo de entrega das perguntas e de acesso as respostas, mantendo o anonimato do respondente. O questionário contém 12 perguntas que foram respondidas pelos

discentes de forma objetiva, marcando uma das opções: não sei responder; fraco (a); regular; bom (a); ótimo (a) e excelente. Vejamos abaixo:

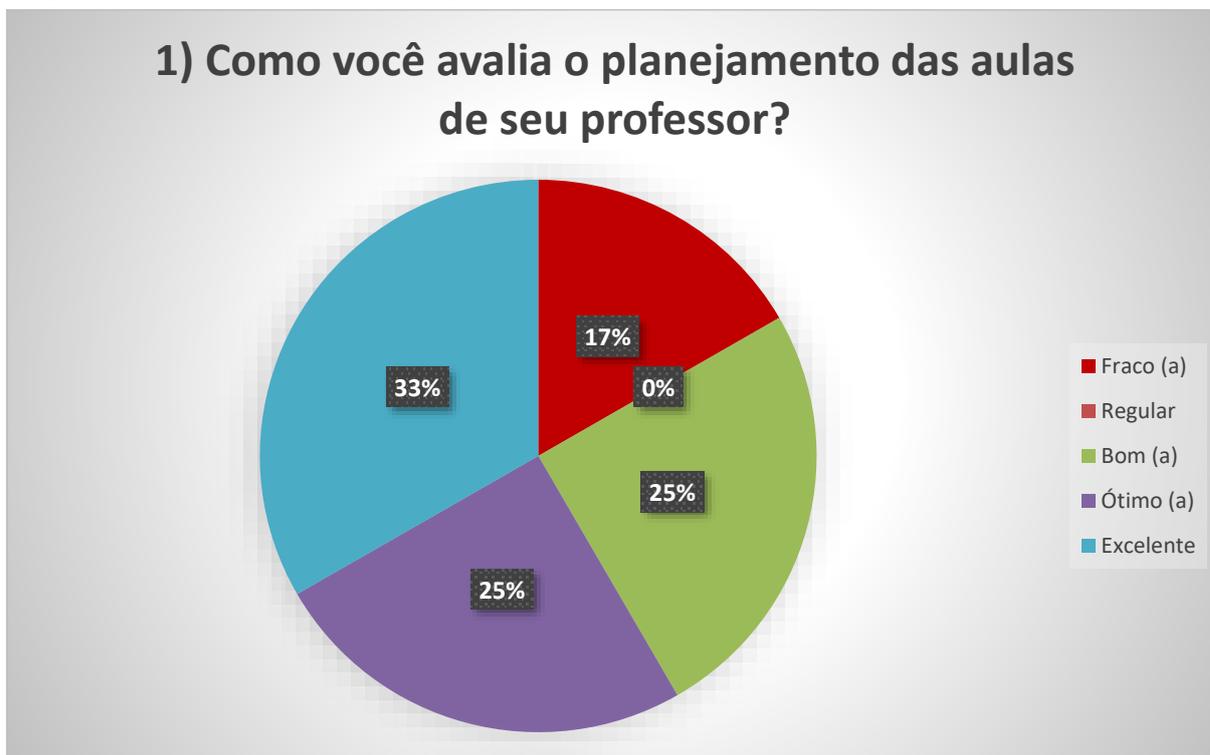
QUADRO 1 – QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA (2017)

- 1) Como você avalia o planejamento das aulas de seu professor?
- 2) Como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?
- 3) Como você avalia a metodologia das aulas ministradas pelo professor?
- 4) Como você avalia os instrumentos de avaliação utilizados.
- 5) Como você avalia a coerência entre o conteúdo e o plano de ensino da disciplina?
- 6) Como você avalia a integração das disciplinas no período que você cursa?
- 7) Como você avalia a coerência das atividades e avaliações em relação ao conteúdo?
- 8) Como você avalia o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros?
- 9) Como você avalia a relação professor-aluno?
- 10) Como você avalia a disponibilidade do professor para atender e sanar dúvidas?
- 11) Como você avalia o sistema de ensino oferecido pela Faculdade Araguaia em relação a questão da diversidade?
- 12) Como você avalia a discussão sobre: sustentabilidade, diversidade, direitos humanos, cultura afro-brasileira no ensino das disciplinas?

Fonte: CPA – FARA (2017).

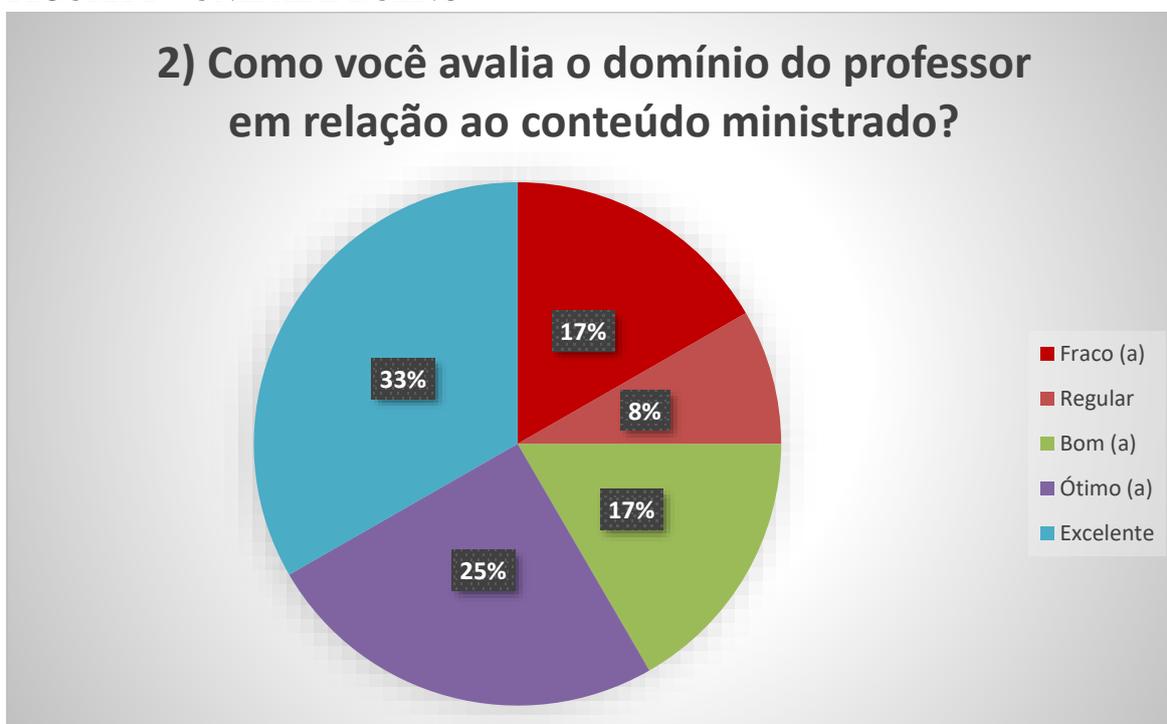
Abaixo podemos observar os resultados alcançados na avaliação do ano de 2017:

FIGURA 1 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 2 – UNIDADE BUENO



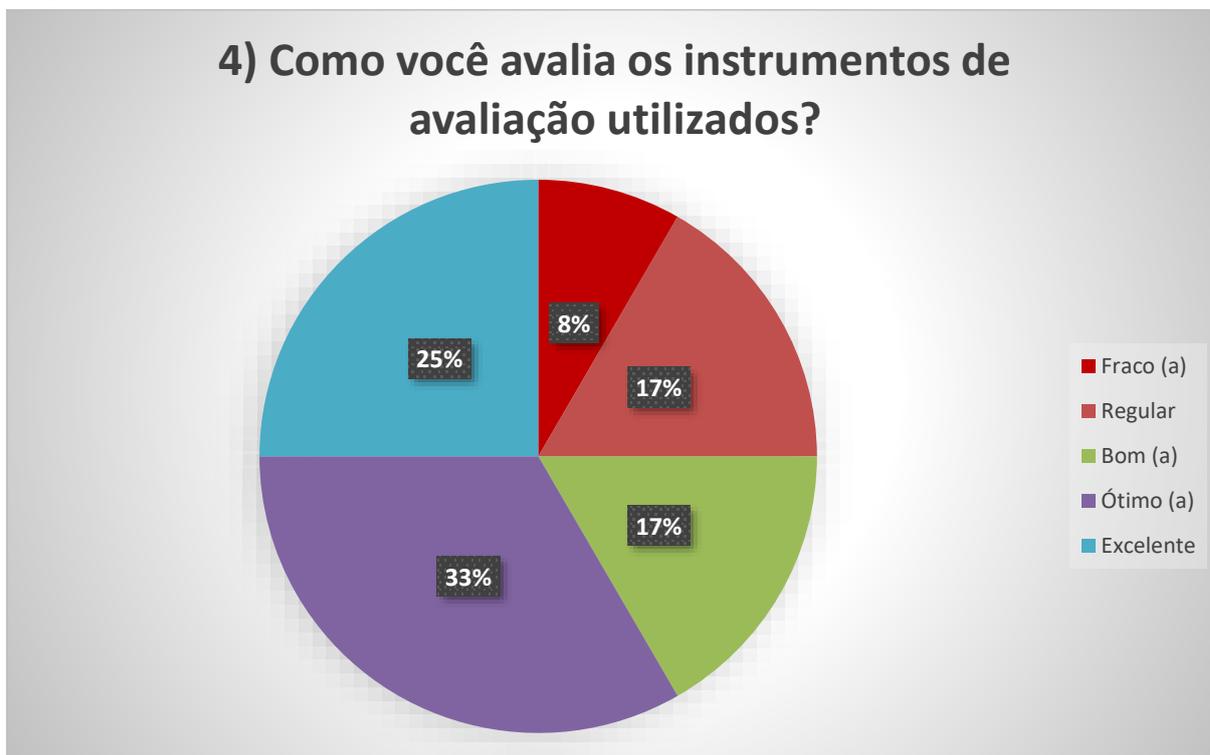
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 3 – UNIDADE BUENO



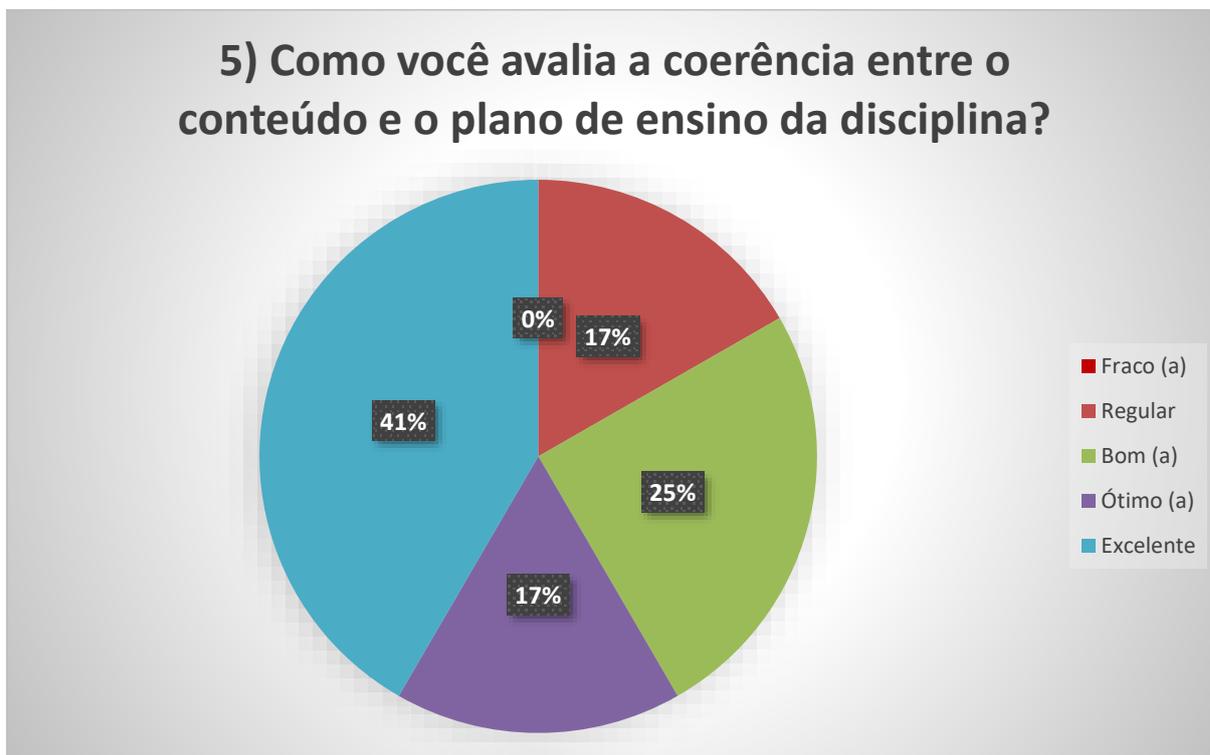
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 4 – UNIDADE BUENO



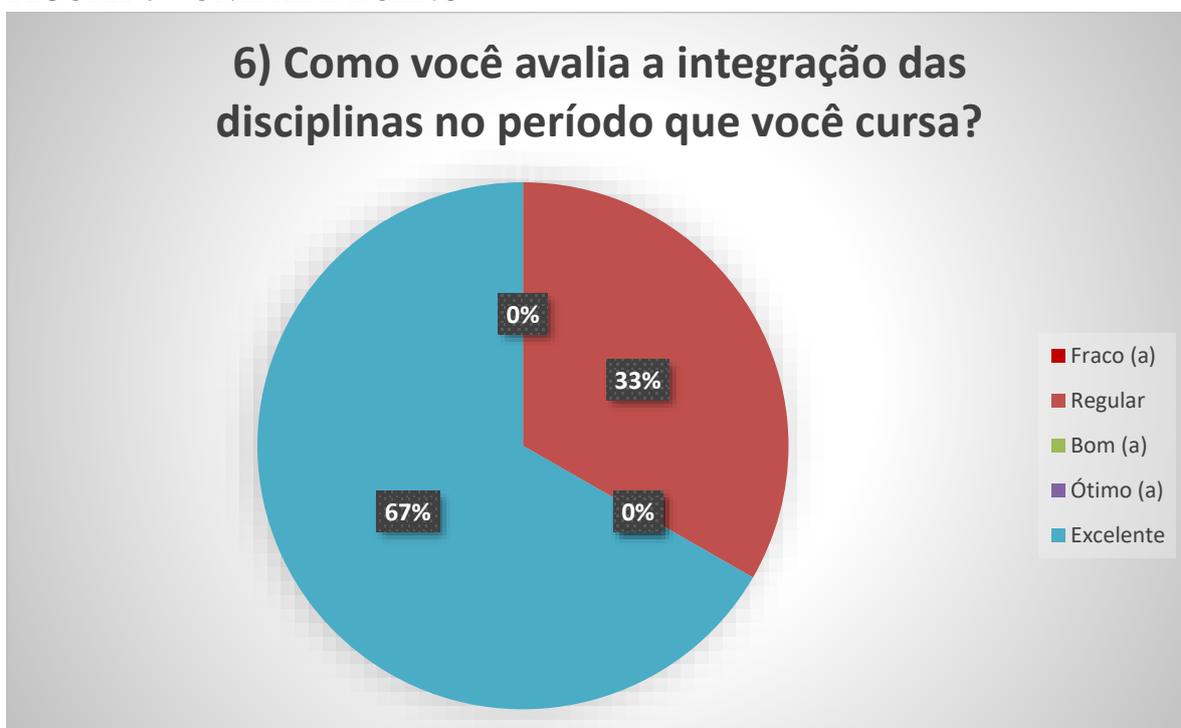
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 5 – UNIDADE BUENO



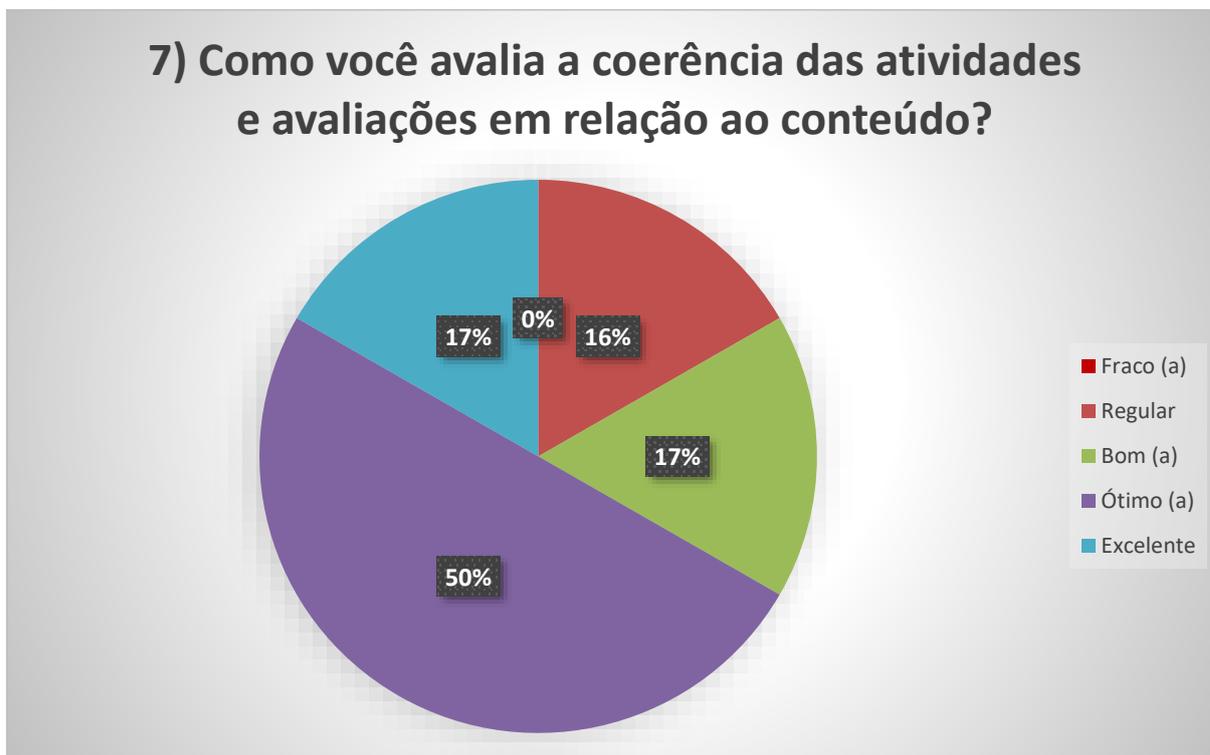
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 6 – UNIDADE BUENO



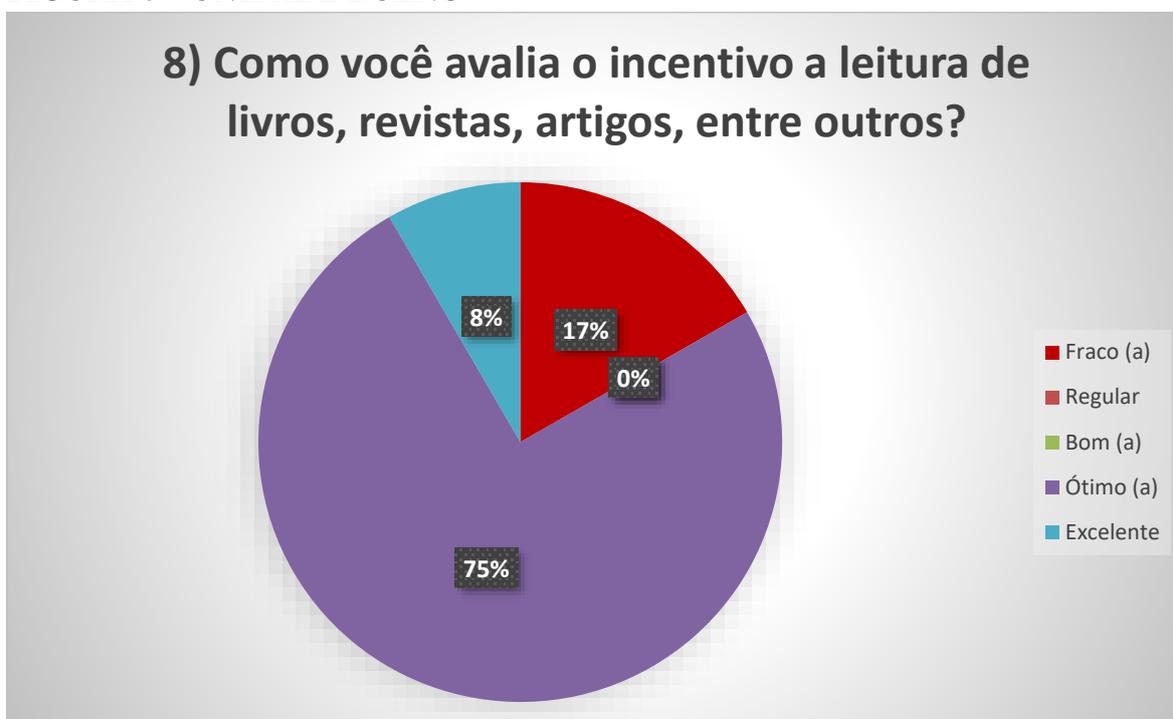
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 7 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 8 – UNIDADE BUENO



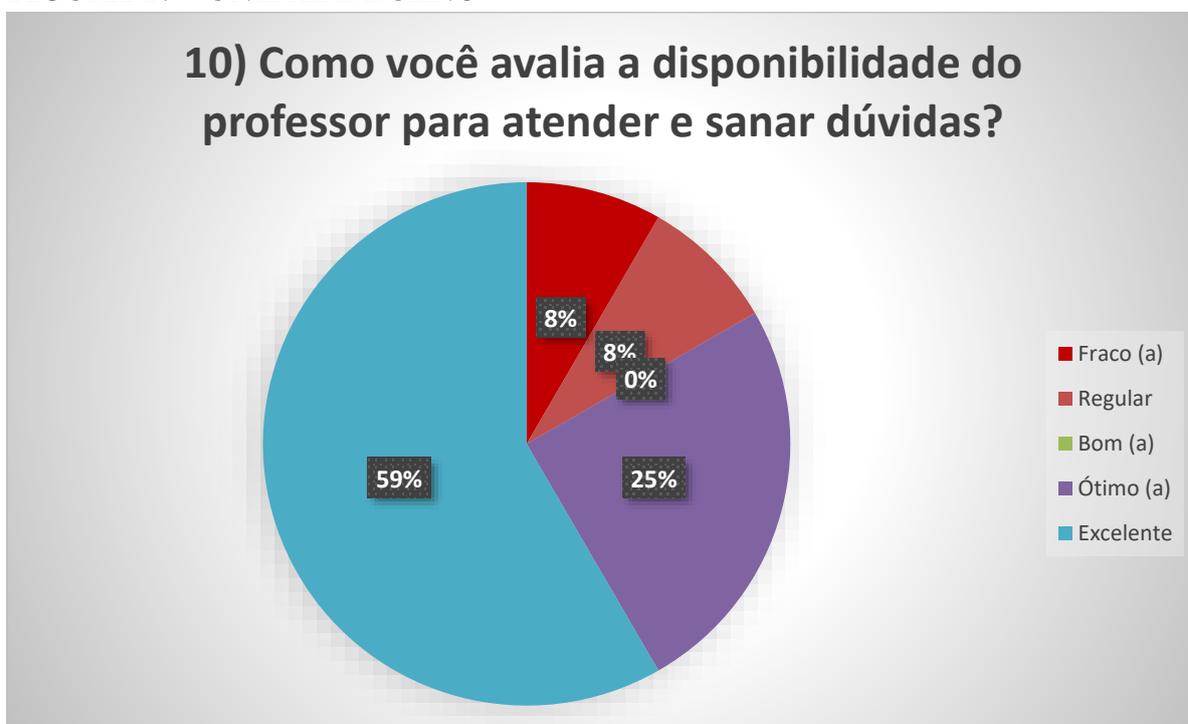
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 9 – UNIDADE BUENO



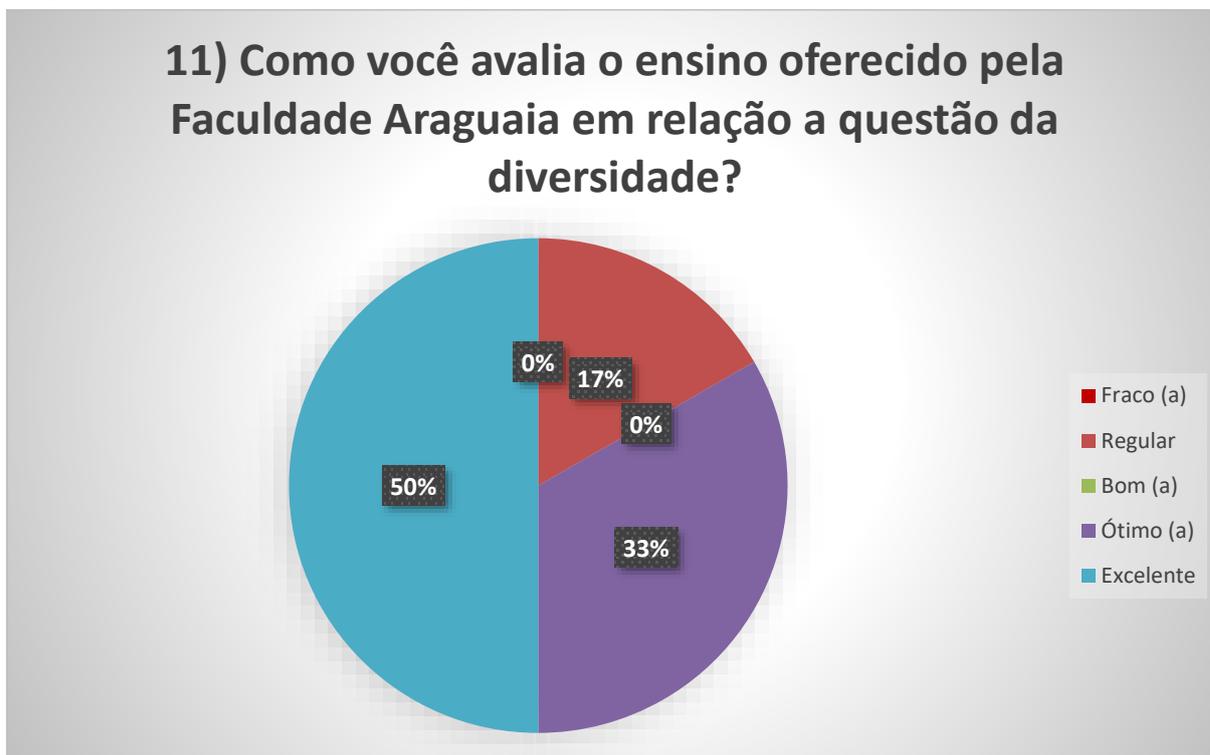
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 10 – UNIDADE BUENO



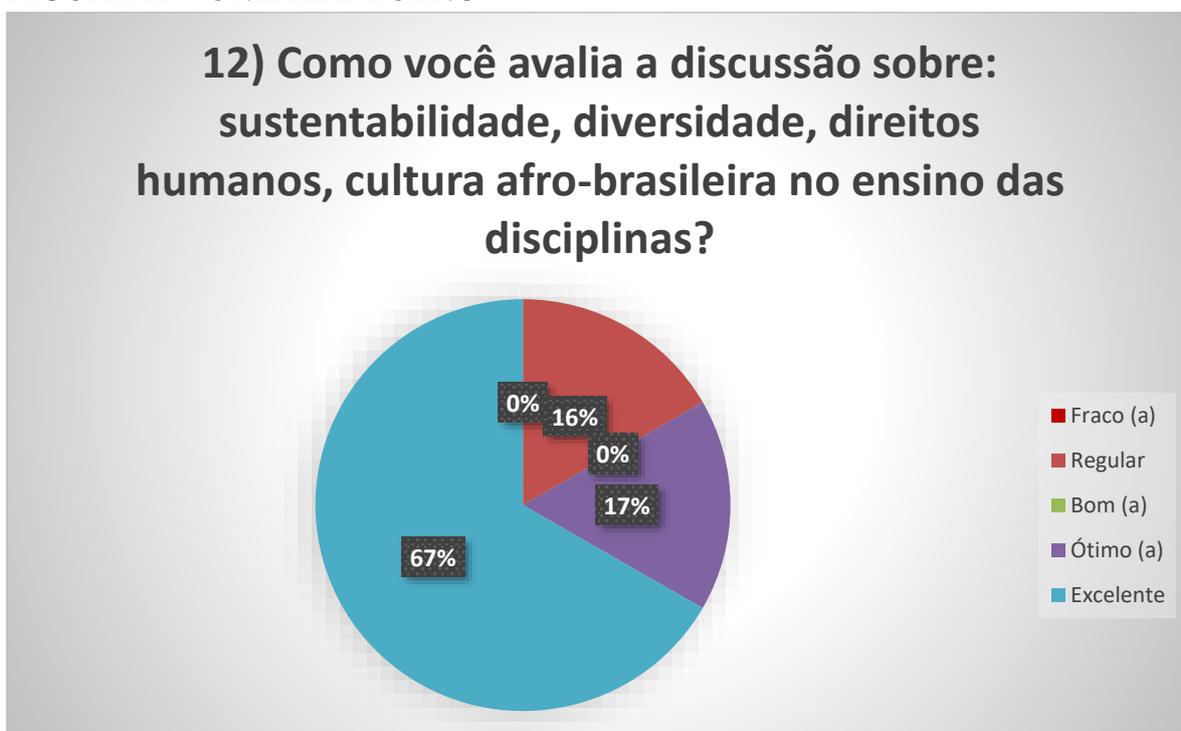
FONTE: CPA (2017).

FIGURA 11 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

FIGURA 12 – UNIDADE BUENO



FONTE: CPA (2017).

Através dos dados apresentados nas figuras acima, observamos resultados satisfatórios em sua maioria. Sobre isso, destacamos a importância das avaliações realizadas pela CPA, no sentido de verificar o andamento do processo de ensino e o trabalho desenvolvido pelos cursos para refletirmos diante dos resultados apurados a partir da visão dos estudantes.

Diante disso, no que tange “como você avalia o incentivo à leitura de livros, revistas, artigos, entre outros?”, a figura 8 demonstra 75% de escolha na opção “ótimo”. Esse dado é importante e essencial dentro da proposta do curso de Publicidade e Propaganda, com relação a oportunidade de expansão dos horizontes de leitura e conhecimento dentro da área.

Contudo, é preciso refletir sobre os dados apurados na figura 2, sobre “como você avalia o domínio do professor em relação ao conteúdo ministrado?”. Os itens aparecem de forma equilibrada em todos os quesitos, mas a opção “fraco (a)” destaca-se com 17% das escolhas. Além disso, o índice sobre a opção “regular” também demonstra relevância diante 8% da marcação.

Em suma, os índices não demonstram resultados preocupantes, ao contrário, verifica-se um saldo positivo diante dos questionamentos, o que contribui para a permanência da qualidade no ensino.