



Faculdade
Araguaia

www.faculdadearaguaia.edu.br

**RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO
INSTITUCIONAL DO CURSO DE
GESTÃO COMERCIAL
2018**



Apresentação

A Comissão Própria de Avaliação da Faculdade Araguaia, apresenta à comunidade, o relatório parcial de Autoavaliação Institucional do *curso de GESTÃO COMERCIAL* referente ao ano letivo de 2018.

**Comissão Própria de Avaliação da
Faculdade Araguaia**

FACULDADE ARAGUAIA

DIRETORIA GERAL:

Professor Mestre Arnaldo Cardoso Freire

DIRETORIA FINANCEIRA:

Professora Adriana Cardoso Freire

DIRETORIA ACADÊMICA

Professora Ana Angélica Cardoso Freire

DIRETORIA ADMINISTRATIVA

Professor Hernalde Menezes

DIRETORIA PEDAGÓGICA:

Professora Mestre Rita de Cássia Rodrigues Del Bianco

VICE-DIRETORIA PEDAGÓGICA

Professor Mestre Hamilcar Pereira e Costa

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)

REPRESENTANTE DA CPA - REPRESENTANTE DO CORPO DOCENTE

Prof.º André Carvalho Lindemam

REPRESENTANTE DO CORPO DOCENTE

Prof.º Leandro Vasconcelos Baptista

REPRESENTANTE DO CORPO ADMINISTRATIVO

Nicole Del Bianco Santos

REPRESENTANTE DO CORPO ADMINISTRATIVO

Lorrane Dias Ruas

REPRESENTANTE DO CORPO DISCENTE

Aly Rayane Alves

REPRESENTANTE DO CORPO DISCENTE

Fernanda Souza Nunes

REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL

Prof.ª Gláucia Rosalina Machado

REPRESENTANTE DA SOCIEDADE CIVIL

Prof.º Adriano Paranaíba

REVISÃO GERAL DO RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO

Professor Mestre Hamilcar Pereira e Costa

FACULDADE ARAGUAIA

Unidade Centro

Endereço: Rua 18 nº 81 - Centro - Goiânia-GO, CEP: 74.030.040

Fone: (62) 3923-5400

Unidade Bueno

Endereço: Av. T-10 nº 1.047, Setor Bueno - Goiânia-GO, CEP: 74.223.060

Fone: (62) 3923-5400

Unidade Passeio das Águas

Endereço: Av. Perimetral Norte, nº 8303 - Goiânia-GO, CEP: 74.223.060

Fone: (62) 3923-5400

Site Institucional

www.faculdadearaguaia.edu.br

UNIDADE BUENO:

Av. T-10, nº 1047
Setor Bueno

UNIDADE CENTRO:

Rua 18, nº 81 - Goiânia-GO
Rua. 18, nº 81
Goiânia - GO

UNIDADE PASSEIO DAS ÁGUAS:

Av. Perimetral Norte, nº 8303
Shopping Passeio das Águas

Sumário

<i>INTRODUÇÃO</i>	7
<i>2 POLÍTICA PARA O ENSINO NA GRADUAÇÃO</i>	10
<i>3 METODOLOGIA</i>	16
<i>3.1 Preparação dos instrumentos de Coleta de dados</i>	16
<i>3.2 Sensibilização</i>	18
<i>3.3 Coleta e sistematização dos dados</i>	20
<i>3.4 Análise e divulgação dos dados</i>	21
<i>4. O CURSO DE GESTÃO COMERCIAL DA FACULDADE ARAGUAIA</i>	23
<i>5. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO CURSO DE GESTÃO COMERCIAL</i>	28
5.1 AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA – DISCENTE	28
2º. Período – PASSEIO DAS ÁGUAS	28
3º. Período - CENTRO	40
4.1.2 AVALIAÇÃO DA COORDENAÇÃO DO CURSO	54
4.1.3 AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – DOCENTE	60
<i>5. INFRAESTRUTURA FÍSICA</i>	66
5.1 AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA GERAL – DISCENTE	66
Recepção	67
Biblioteca	68
Secretaria	70
Departamento financeiro	71
Salas de aula	72
Auditório	73
Espaço comum	75
Cantina	77
Acesso ao site	77
Avaliação geral - programas de apoio, acolhimento, permanência, psicopedagógico e de estudo (NAP)	78
Núcleo de práticas e extensão (INCLUI – núcleo de estudos sobre o ensino para a pessoa com deficiência; NAP -núcleo de práticas de administração; NAF - núcleo de atendimento contábil-fiscal; outros)	79
Estacionamento e Segurança	80
<i>CONSIDERAÇÕES</i>	82

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 -Principais dados da IES	8
Quadro 2 - Membros da CPA - FARA	9
Quadro 3 -Eixos e dimensões para avaliação institucional.....	17
Quadro 4 -Questionários de avaliação interna	17

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Vídeo institucional enviado para os discentes, divulgando o período da avaliação institucional.....	19
Figura 2 - Divulgação da notícia do período da avaliação institucional.....	19
Figura 3 - Imagem enviada por e-mail para os discentes, divulgando o período da avaliação institucional.....	20

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 -Forma de ingresso na Faculdade Araguaia – 2018/2.....	11
Gráfico 2 - Local de conclusão do Ensino Médio – Discentes ingressantes em 2018/2 12	
Gráfico 3 -Avaliação discente em relação as expectativas do curso, diretórios acadêmicos e visitas técnicas – Geral (Três unidades).	13
Gráfico 4 -Avaliação discente – Atuação do professor e conteúdos ministrados (Geral)	14
Gráfico 5 -Avaliação do material disponibilizado na plataforma EaD, metodologia e conteúdo – Discentes do ensino presencial (Geral)	15
Gráfico 6 -Avaliação plataforma EaD, suporte técnico e atendimento dos tutores – Discentes do ensino presencial (Geral)	15
Gráfico 7 -Avaliação docente em relação a Coordenação do curso - Geral.....	54
Gráfico 8 -Avaliação docente em relação aos espaços físicos e incentivo ao uso das TIC's - Geral	61
Gráfico 9 -Avaliação docente em relação a política de capacitação e condições para promover programas de extensão – Geral.....	61
Gráfico 10 - Avaliação docente em relação as práticas de ensino, transparência ao acesso à informação e as ações de responsabilidade social desenvolvidas pelo curso – Geral.....	62
Gráfico 11 -Avaliação discente em relação a Recepção – Faculdade Araguaia (Geral)67	
Gráfico 12 -Avaliação discente em relação a Biblioteca – Geral.....	68
Gráfico 13 -Avaliação discente em relação a Secretaria- Geral.....	70
Gráfico 14 - Avaliação discente em relação ao Financeiro – Geral.....	71
Gráfico 15 -Avaliação discente em relação as salas de aula – Geral	72
Gráfico 16 -Avaliação discente em relação ao Auditório – Geral	73
Gráfico 17 -Avaliação discente em relação aos espaços comuns – Geral.....	75
Gráfico 18 - Avaliação discente em relação a Cantina – Geral.....	77

Gráfico 19 -Avaliação discente em relação ao acesso, disponibilização de notas, faltas e espaço para requerimento, fornecidos pelo site – Geral.....77

Gráfico 20 - Avaliação discente em relação ao Núcleo de apoio psicopedagógico (NAP) - Geral.....78

Gráfico 21 -Avaliação discente em relação aos Núcleos – NAP, NAF e outros- Geral 79

Gráfico 22 -Avaliação discente em relação ao Estacionamento e a Segurança- Geral..80



Faculdade
Araguaia

INTRODUÇÃO

A Faculdade Araguaia é uma instituição dedicada ao ensino superior, voltada para o desenvolvimento intelectual de seus estudantes, com modernas técnicas pedagógicas. Sua proposta é construir uma relação entre educador e educando baseada na ética e valores fundamentais para a interação do ser humano com a sociedade. Foi instituída no município de Goiânia em 2001 e tem como mantenedora a Sociedade de Educação e Cultura de Goiás. Conta com, até o ano de 2018, três unidades, onde são oferecidos cursos de graduação, nos turnos matutino e noturno, graduação à distância, além de pós-graduação *lato sensu*.

Na unidade Centro funcionam os cursos de Administração, Ciências Contábeis e Pedagogia, Tecnólogo em Gestão Comercial e os cursos EaD (Administração e Pedagogia). A unidade Bueno oferece os cursos de Administração, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Biológicas, Ciências contábeis, Construção de edifícios, Direito, Educação física (licenciatura e bacharelado), Engenharia Ambiental, Engenharia Agrônoma, Engenharia Civil, Jornalismo, Publicidade e Propaganda. Na unidade Passeio das Águas a Faculdade oferece os cursos de Administração (Presencial e Ead), Ciências Contábeis e Gastronomia.

A Faculdade Araguaia por meio de seu Núcleo de Extensão, Pesquisa e Pós-graduação (NEPPG), oferta mais de 25 cursos de especialização *lato sensu*, distribuídos em cinco áreas, são elas: Engenharia e Meio Ambiente, Gestão e Negócios, Comunicação em Marketing, Educação e Educação Física. Também, realiza eventos e cursos de extensão para a comunidade acadêmica e sociedade em geral. Ainda, no Núcleo, existem grupos de pesquisa, abordando temas nas diversas áreas científicas. Ainda, a Faculdade por meio do Núcleo de Tecnologia em Educação a distância (NUTEC) oferta os cursos de Administração e Pedagogia na modalidade Ead em diversos polos no Brasil e no exterior.

No Quadro 1 são apresentados dados principais da referida IES.

Quadro 1 - Principais dados da IES

Nome: Faculdade Araguaia - FARA

Código: 1663

Caracterização de IES: Instituição Privada

Estado: Goiás

Município-sede: Goiânia

Mantenedora: Sociedade de Educação e Cultura de Goiás

Site: <http://www.faculdadearaguaia.edu.br>

Endereços: Unidade Bueno: Av. T-10, nº 1047, Setor Bueno, Goiânia, Goiás; Unidade Centro: Rua 18, nº 81, Setor Central; Unidade Passeio das Águas: Av. Perimetral, nº 8.303, Goiânia, Goiás.

Fonte: CPA (2019).

O presente relatório de autoavaliação foi elaborado em observância a lei nº 10.861/2004 que define em seu 11º artigo que são atribuições da CPA a operacionalização do processo de avaliação interno da IES, bem como a organização e divulgação de informações ao INEP. Dessa forma além de atender a demandas legais, a pesquisa desenvolvida no âmbito da avaliação interna busca subsidiar o processo de melhoria contínua da IES em toda sua extensão, práticas e processos.

A avaliação institucional interna acontece com o intuito de identificar as potencialidades, fragilidades, pontos fortes e fracos da Instituição no desenvolvimento cotidiano das atividades de ensino, pesquisa e extensão. Em referência a nota técnica número 65 do INEP/DAES/CONAES, cabe registrar que o presente documento se trata do relatório parcial de autoavaliação da Faculdade Araguaia, referente ao ano letivo de 2018.

A Comissão Própria de Avaliação, CPA, é prevista pela Lei Federal nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, cadastrada no INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira), sendo composta por representantes de todos os segmentos da sociedade universitária e civil. A CPA avalia docentes, discentes, coordenações,

direção, funcionários, cursos de graduação e pós-graduação, estrutura física, biblioteca, secretarias, laboratórios e demais segmentos da IES (FARA, 2018).

A gestão atual da CPA da Faculdade Araguaia foi nomeada pela portaria número 1 de 16 de abril de 2018 assinada pelo diretor geral da IES, professor Me. Arnaldo Cardoso Freire. No Quadro 2 são apresentados os membros da comissão:

Quadro 2 - Membros da CPA - FARA

Prof.º Me André Carvalho Lindemam	Presidente da CPA - Representante do corpo docente
Prof.º Me Leandro Vasconcelos Baptista	Representante do corpo docente
Nicole Del Bianco Santos	Representante do corpo administrativo
Lorrane Dias Ruas	Representante do corpo administrativo
Aly Rayane Alves	Representante do corpo discente
Fernanda Souza Nunes	Representante do corpo discente
Prof.ª Me Glaucia Rosalina Machado	Representante da sociedade civil
Prof.º Dr. Adriano Paranaíba	Representante da sociedade civil

Fonte: FARA (2018).

O presente relatório está dividido em três unidades. Na primeira, apresenta-se os dados da IES e as informações gerais sobre o processo de autoavaliação. Na segunda, apresenta-se a política de ensino da Faculdade Araguaia e discute-se os dados de autoavaliação geral da Instituição. Na terceira, apresenta-se a metodologia utilizada para a elaboração do relatório. Na quarta, apresenta-se os dados gerais do curso e, por fim, na última, apresenta-se a autoavaliação realizada pelos discentes e docentes.

2 POLÍTICA PARA O ENSINO NA GRADUAÇÃO

Em seu PDI (2014-2018) a Faculdade Araguaia apresenta a sua proposta de ensino, que enfatiza a prática docente reflexiva com compreensão ampla e consistente da organização do trabalho pedagógico (planejamento, organização curricular, execução e avaliação). Com isso o educador articulará o ensino na produção do conhecimento e na prática educativa para atuar de forma ética, profissional e com responsabilidade social. Quanto à sua concepção e ação pedagógica e metodológica orienta-se pelas seguintes diretrizes:

- a) Contribuição para a melhoria da condição da empregabilidade e do espírito empreendedor do educando
- b) Estabelecimento de um vínculo permanente entre a teoria e a prática
- c) Impulsionamento de uma cultura de educação permanente.
- d) Emprego de metodologias que façam convergir teoria e prática.
- e) Desenvolvimento de valores humanistas, de uma visão crítica da sociedade e do homem como sujeito psicossocialmente constituído na integralidade das relações
- f) Desenvolvimento de práticas educativas interdisciplinares que possibilitem aos educandos referenciais que promovam o conhecimento integrado e significativo.
- g) Preparação de profissionais capacitados para interpretar criticamente o mundo do trabalho e enfrentar novas relações de trabalho oriundas das novas tecnologias.
- h) Valorização do saber acumulado através da experiência de vida de cada educando.
- i) Busca de referenciais em vários campos do conhecimento.
- j) Desenvolvimento de padrões novos de gestão, que contemplem a participação, com responsabilidade e compromisso social.

Com a preocupação em desenvolver uma formação profissional integral, relacionando teoria, prática e responsabilidade social, a Faculdade Araguaia realiza, orientada pelos itens descritos anteriormente, um conjunto de ações que busca atingir as especificidades das múltiplas formações oferecidas na IES. Dentre essas ações, podemos

destacar: 1) o desenvolvimento de semanas acadêmicas para todos os cursos de graduação; 2) discussões de elementos externos à IES, por meio de palestras e mesas redondas com profissionais já inseridos e atuantes no mercado de trabalho; 3) estágios curriculares, relacionando teoria e prática; 4) produções de trabalhos acadêmicos, principalmente, por meio das jornadas acadêmicas, relacionando ensino e pesquisa e; 5) elaboração de Trabalhos de Conclusão de Curso.

A Faculdade Araguaia tem IGC 3 e CI 4, e vem atuando, durante toda a sua trajetória, para oferecer uma formação acadêmica de qualidade. A faculdade Araguaia estipula em seu PDI as normas para ingresso, são elas:

Art. 64 O ingresso discente far-se-á por:

I. Classificação em Processo Seletivo;

II. Transferência de outro estabelecimento de Ensino Superior, credenciado no Ministério de Educação, cujo curso seja autorizado ou reconhecido por esse;

III Portador de diploma de curso superior, devidamente registrado;

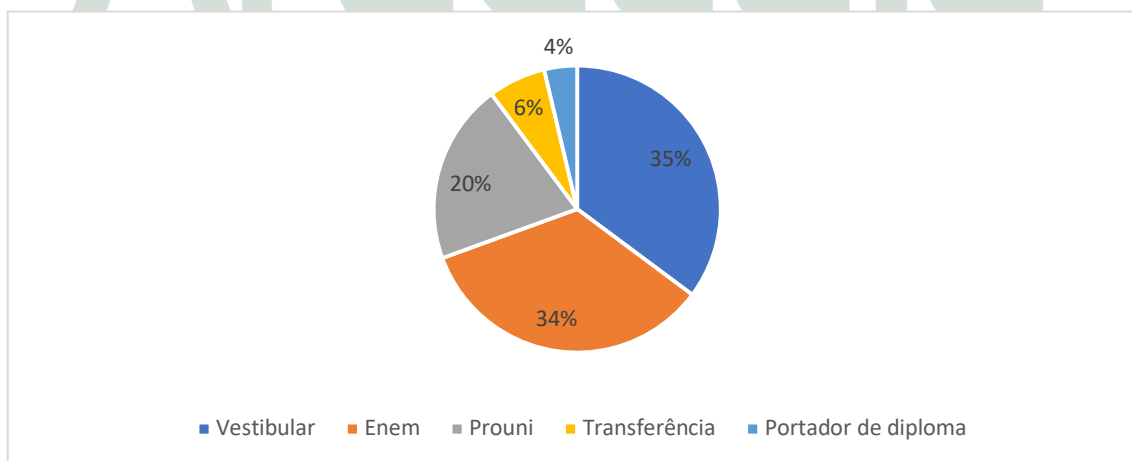
IV. Ingresso por meio de programas governamentais.

§ 1o. A classificação em processo seletivo far-se-á mediante prova de vestibular com publicação antecipada de Edital emitido pela secretaria da Faculdade Araguaia.

§ 2o. O ingresso por transferência e portador de diploma depende da existência de vagas.

Analisando dos dados da pesquisa de autoavaliação, observa-se que a forma de ingresso mais utilizada em 2018/2 pelos discentes foi pelo vestibular, Enem e Prouni.

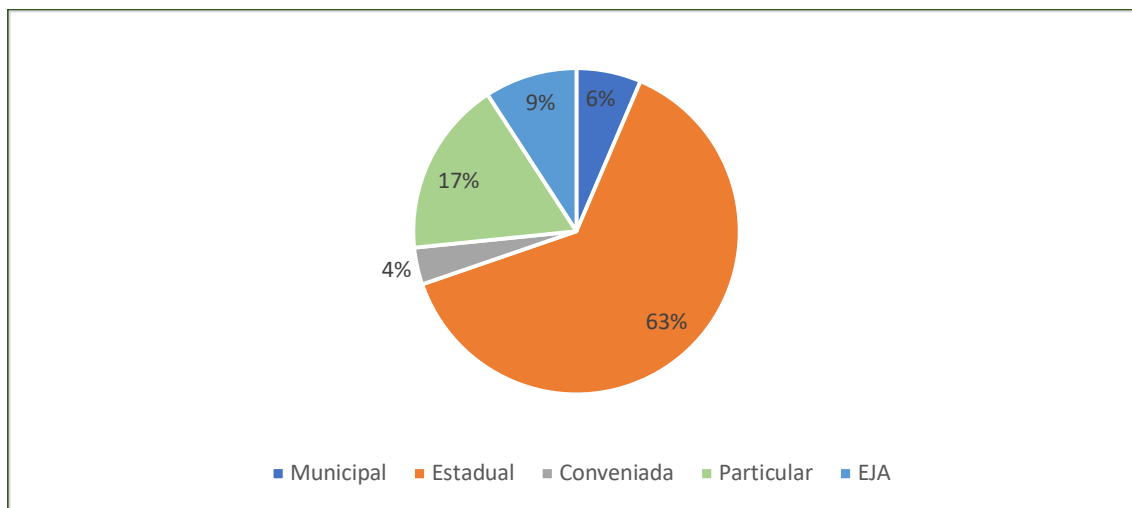
Gráfico 1 -Forma de ingresso na Faculdade Araguaia – 2018/2



Fonte: CPA (2018).

Em relação aos discentes do primeiro período, admitidos em 2918/2, observa-se que a maioria é oriunda de escolas estaduais, e, depois, de escolas particulares, municipal e educação de jovens e adultos. Uma pequena parcela são de conveniadas.

Gráfico 2 - Local de conclusão do Ensino Médio – Discentes ingressantes em 2018/2



Fonte: CPA (2018)

A Faculdade Araguaia preocupa-se com o nivelamento de conhecimentos, independente do local de conclusão do ensino médio ou da forma de ingresso na instituição. Todos os cursos de graduação, no início de cada semestre letivo, promovem cursos de nivelamento de conhecimentos aos ingressantes.

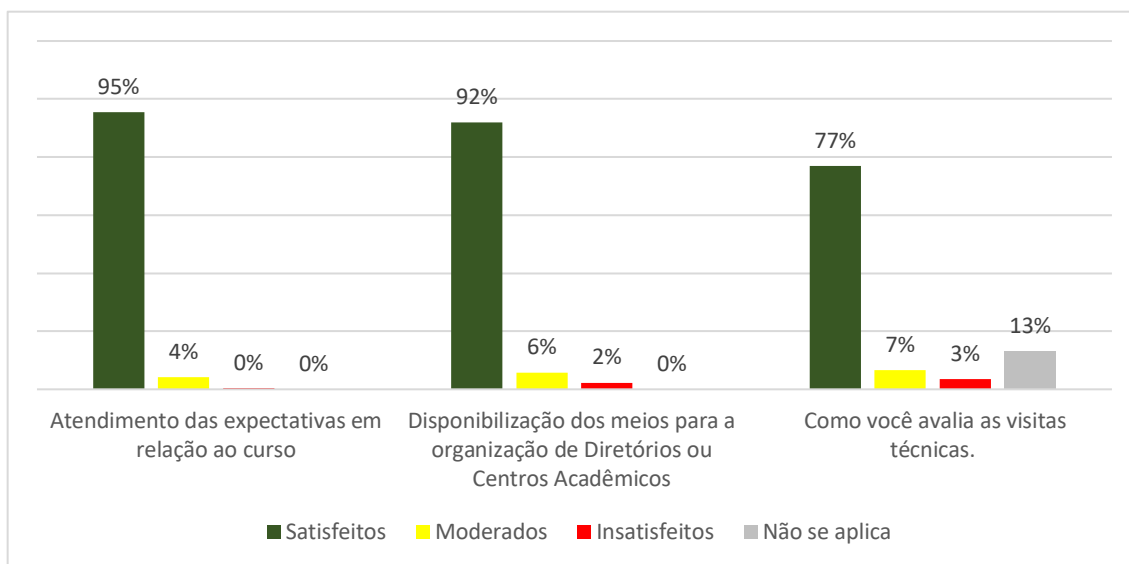
Também, a instituição mantém os programas de bolsas mantidos com recursos próprios, sendo eles: O Programa de Apoio ao Crédito Educativo (PACE), e o Programa de Incentivo a Permanência (PIP). Essa iniciativa auxilia os ingressantes e demais discentes a permanência e conclusão de seus estudos.

A Faculdade Araguaia compreende que os aspectos pedagógicos são os elementos principais a serem considerados para o desenvolvimento de uma proposta de ensino com qualidade e excelência. Para uma amostragem geral, a CPA, por meio da aplicação de um questionário estruturado aos discentes, apresenta um panorama geral em relação ao ensino nos cursos de graduação presenciais.

A pesquisa procurou analisar a satisfação dos discentes em relação aos objetivos e práticas institucionais, em relação aos seguintes critérios: expectativa com o curso,

meios para a formação de diretórios acadêmicos, visitas técnicas e atuação do professor. Os gráficos a seguir apresentam os resultados.

Gráfico 3 - Avaliação discente em relação as expectativas do curso, diretórios acadêmicos e visitas técnicas – Geral (Três unidades).

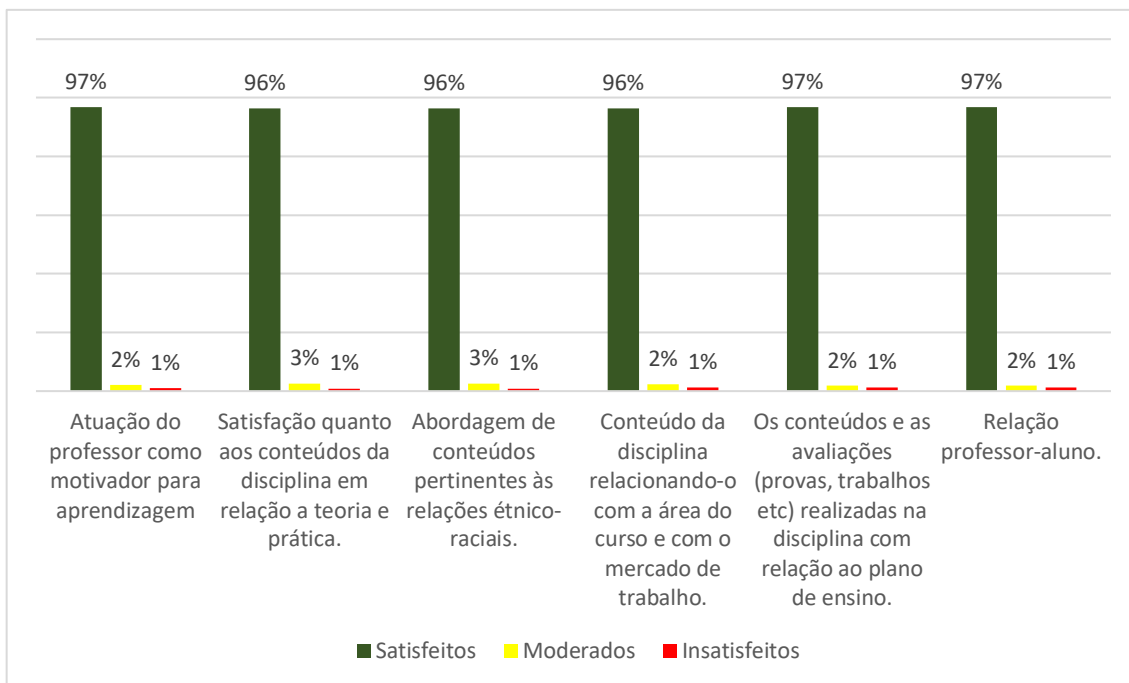


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Também procurou identificar o nível de satisfação dos discentes em relação a atuação do professor como motivador para a aprendizagem, a relação entre a teoria e a prática, a abordagem dos conteúdos pertinentes a diversidade cultural, a relação da disciplina com o mercado de trabalho e a relação professor-aluno.

Os dados das três unidades são satisfatórios. Na observação geral, todos os critérios de avaliação estão acima de 90% de satisfação, demonstrando, assim, que os objetivos da Faculdade Araguaia, em relação as políticas de ensino na graduação, estão sendo alcançados. A seguir, apresenta-se os gráficos das três unidades.

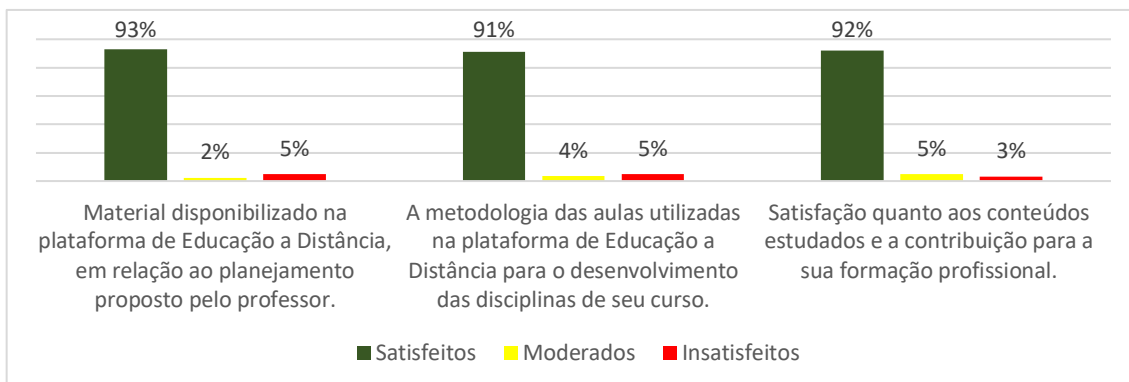
Gráfico 4 - Avaliação discente – Atuação do professor e conteúdos ministrados (Geral)


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Também, realizou-se a análise das avaliações dos discentes em relação as disciplinas ministradas em EaD. A pesquisa de autoavaliação institucional analisou a satisfação dos discentes do ensino presencial, em relação ao material disponibilizado na plataforma de Ead, as metodologias das aulas utilizadas na plataforma de Ead e a satisfação quanto aos conteúdos estudados e a contribuição para a sua formação profissional. A seguir apresenta-se os dados.

Gráfico 5 -Avaliação do material disponibilizado na plataforma EaD, metodologia e conteúdo – Discentes do ensino presencial (Geral)

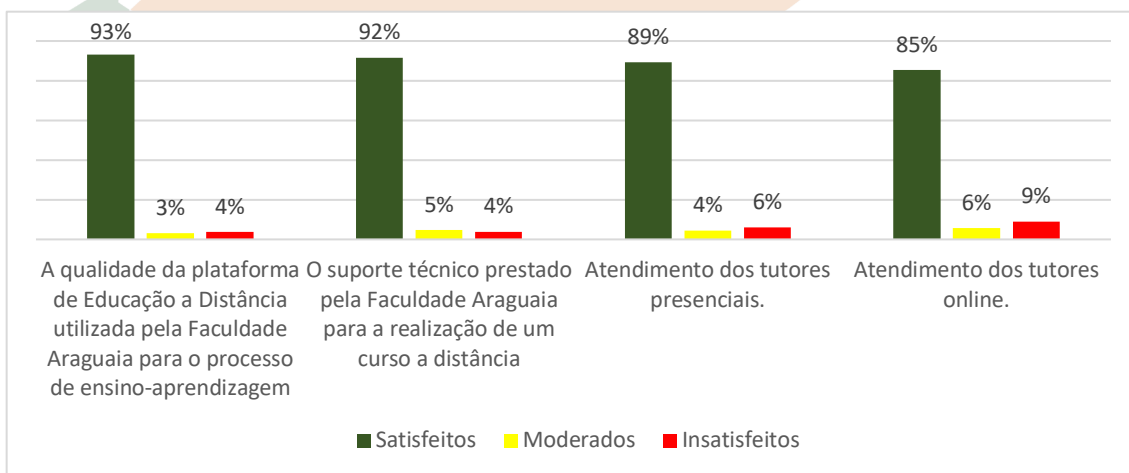


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Também, avaliou-se a qualidade da plataforma, o suporte técnico e o atendimento dos tutores.

Gráfico 6 -Avaliação plataforma EaD, suporte técnico e atendimento dos tutores – Discentes do ensino presencial (Geral)



Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Os dados demonstram que a Faculdade Araguaia tem alcançado a satisfação de seus discentes em docentes no ensino presencial e a distância.

3 METODOLOGIA

A avaliação institucional interna promovida para o ano letivo de 2018, foi realizada no período entre 22 de outubro a 10 de novembro de 2018. Participaram da pesquisa de autoavaliação institucional dos laboratórios os discentes dos cursos de graduação presencial.

A avaliação foi realizada pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, nas três unidades da instituição, Unidade Centro, Unidade Bueno e Unidade Passeio das Águas, com o apoio das coordenações dos cursos de graduação e dos discentes representantes de sala de cada curso.

3.1 Preparação dos instrumentos de Coleta de dados

A instituição tem consciência da importância de formular e adotar uma metodologia de Avaliação e Autoavaliação capazes de fundamentar diagnóstico, buscando a aplicação de instrumentos de coletas de dados e informações que permitam ao discente, docente e equipe técnico-administrativo se autoavaliar, avaliar o trabalho docente, avaliar os resultados alcançados no contexto diferenciado curricular, Avaliar o curso como um todo e a infraestrutura física e tecnológica da IES. Avaliar o cotidiano da sala de aula e da instituição em todos os aspectos e metodologia.

As questões apresentadas à comunidade acadêmica visam contemplar a avaliação dos aspectos pedagógicos, físico-estruturais e de gestão tendo como base nos cinco Eixos descritos da Nota técnica nº 65/2014, que por sua vez são formados pelas dez dimensões do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, a saber:

Quadro 3 -Eixos e dimensões para avaliação institucional

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional Dimensão	Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Eixo 4: Políticas de Gestão	Eixo 5: Infraestrutura Física
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Dimensão 7: Infraestrutura Física

Fonte: INEP (2018).

A avaliação dos eixos, dimensões e itens de avaliação citados ocorrerão por meio de procedimentos planejados e organizados.

A pesquisa realizada pela CPA utiliza, ao todo, doze questionários que indagam acerca de aspectos pedagógicos, físico-estruturais e administrativos. A maior parcela de indivíduos da comunidade acadêmica da FARA é, sem dúvida formado por discentes.

O Quadro 4, relaciona os questionários (Anexo) que serão utilizados pela Faculdade Araguaia.

Quadro 4 -Questionários de avaliação interna

Questionário 01 – Avaliação Pedagógica – Discentes
Questionário 02 – Avaliação Institucional – Docentes
Questionário 03 – Avaliação Geral - Discentes
Questionário 04 – Avaliação Institucional – Corpo Técnico-administrativo
Questionário 05 – Avaliação Institucional - Tutores

Questionário 06 – Avaliação Discente – Egressos
Questionário 07 – Avaliação Institucional – Pós-graduação
Questionário 08 – Avaliação Institucional – Ensino a Distância (EaD)
Questionário 09 – Avaliação da Coordenação de Curso– Discentes
Questionário 10 – Avaliação Geral – Discentes – 1º. Período
Questionário 11 – Avaliação Geral – Discentes – Último período
Questionário 12 – Avaliação dos laboratórios – Discentes

Fonte: CPA – FARA (2018).

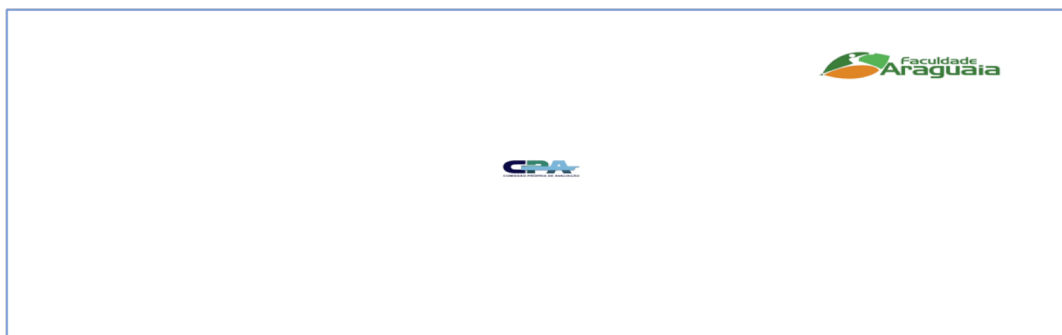
Grandes partes das perguntas apresentarão como respostas as seguintes opções: “Fraco (a)”; “Regular”; “Bom (a)”; “Ótimo (a)” e “Excelente”. O objetivo desse tipo de pergunta é conhecer o grau de satisfação do indivíduo a respeito dos temas propostos. Um pequeno grupo de questões apresentaram como alternativas “Sim” ou “Não”.

3.2 Sensibilização

Para realizar a coleta dos dados, planejou-se e realizou-se algumas ações para incentivar e mobilizar a participação de todos os atores envolvidos no processo de autoavaliação institucional. Dentre as ações realizadas, destaca-se:

- Reunião dos membros da Comissão Própria de Avaliação para definir as diretrizes gerais que nortearão o processo;
- Análise dos relatórios de avaliações internas e externas anteriores;
- Definição do período de realização do processo, com cronograma das atividades;
- Elaboração dos instrumentos com a participação dos docentes e discentes;
- Confeção e elaboração de cartazes para divulgação nos murais da instituição, conforme figura a seguir;
- Elaboração de vídeo institucional para a divulgação do período de avaliação institucional, conforme vídeo a seguir.

Figura 1 - Vídeo institucional enviado para os discentes, divulgando o período da avaliação institucional.



Fonte: FARA (2018).

- Confecção da comunicação veiculada no Site institucional, como apresenta a figura a seguir.

Figura 2 - Divulgação da notícia do período da avaliação institucional.



Fonte: FARA (2018).

- Envio de e-mail para todos os discentes, docentes e corpo técnico administrativo, informando as datas do processo de avaliação, conforme figura a seguir.

Figura 3 - Imagem enviada por e-mail para os discentes, divulgando o período da avaliação institucional.



AVALIAÇÃO INTERNA

CPA
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
Faculdade Araguaia

Atenção!
Iniciamos o período de avaliação interna da Faculdade Araguaia.
Período: 22/out a 10/dez

Participe, colabore com a melhoria de nossa instituição.
Basta responder ao **questionário** que foi enviado para o seu email.

Caso não tenha recebido o questionário ou para sanar dúvidas,
entre em contato com sua coordenação de curso ou pelo email
cpa@faculdadearaguaia.edu.br.

Sua participação é importante para nós!

 Faculdade Araguaia

Fonte: FARA (2018).

- Visitas às salas de aula visando conscientizar os alunos da importância da participação de todos no processo;
- Definição dos recursos necessários à execução da autoavaliação.

3.3 Coleta e sistematização dos dados

A coleta de dados ocorrerá duas vezes ao ano, no primeiro e segundo semestre letivo. Participarão da pesquisa, os discentes dos cursos de graduação presencial e de educação a distância, os docentes, os tutores, o corpo técnico administrativo, os egressos e os discentes dos cursos de pós-graduação.

A avaliação será realizada pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, nas três unidades da instituição, Unidade Centro, Unidade Bueno e Unidade Passeio das Águas,

com o apoio das coordenações dos cursos de graduação e dos discentes representantes de sala de cada curso.

Posteriormente, a comissão se reunirá e deliberará sobre a versão final dos instrumentos a serem utilizados, considerando as sugestões realizadas. Os instrumentos utilizados para a coleta de dados serão questionários semiestruturados, conforme cada segmento da instituição: docentes, discentes e o dos funcionários técnico-administrativos.

Os questionários serão enviados por meio eletrônico, utilizando a ferramenta *Google Forms*. Após a coleta dos dados, inicia-se a análise. Os dados obtidos serão exportados para planilhas eletrônicas para elaboração de gráficos e tabelas. Esses se tornarão insumos para construção do presente relatório de avaliação. Para a manipulação dos dados, confecção dos gráficos e elaboração do relatório serão utilizados os *softwares* Excel e Word, respectivamente, ambos do pacote *Office* versão 2010.

Inicialmente, os dados coletados serão utilizados como objeto de discussão das reuniões entre os membros da Comissão Própria de Avaliação – CPA. Nelas são comentados os pontos positivos e propostas ações de melhorias para os pontos negativos apontados pela comunidade participante da avaliação. Assim, o planejamento de ações acadêmico-administrativas decorrentes dos resultados das avaliações acontece mediante reuniões com os responsáveis pelos setores envolvidos.

3.4 Análise e divulgação dos dados

A análise dos resultados ocorrerá, primeiramente, na CPA, em que serão avaliadas as consistências dos dados colhidos e depois é elaborado o relatório. Após a apresentação dos resultados pela CPA, todas as instâncias envolvidas no processo recebem os relatórios de suas áreas. Considerou-se que as respostas avaliadas como fracas, descrevem uma avaliação insatisfatória do item avaliado, a resposta regular, como uma avaliação moderada de satisfação, e, por fim, as respostas bom, ótimo e excelente como uma avaliação satisfatória do item.

Os resultados serão organizados em relatórios de autoavaliação denominados: relatório de autoavaliação institucional, relatório de autoavaliação da Graduação (por curso de graduação), relatório de autoavaliação do Núcleo de Extensão, Pesquisa e Pós-graduação e o relatório de autoavaliação do Núcleo de Tecnologia em Educação a Distância.

A divulgação dos resultados obtidos pelas avaliações realizadas, são amplamente socializados pela CPA, por meio de relatórios, banners, portal institucional e quadros de aviso estrategicamente espalhados pela Instituição.

O resultado da pesquisa subsidia a elaboração do Relatório da Autoavaliação Institucional, contendo as potencialidades e as fragilidades institucionais em consonância com as diretrizes do SINAES. A análise dos resultados da autoavaliação e das avaliações externas desencadeiam ações institucionais que contribuem para a consecução das metas e dos objetivos estratégicos traçados no PDI (2014-2018) e para a melhoria dos serviços ofertados aos corpos discente, docente e ao pessoal técnico-administrativo.

A divulgação dos resultados obtidos pelas avaliações realizadas, seja no âmbito acadêmico, seja no âmbito administrativo, são amplamente socializados pela CPA, através de banners, portal institucional, quadros de aviso estrategicamente espalhados pela Instituição e, inclusive, ao corpo técnico-administrativo a divulgação é também realizada em reunião administrativa. Ainda, os resultados são disponibilizados no site da instituição, disponível a toda a sociedade.

Ao longo dos períodos de avaliação interna, destaca-se que a CPA tem contribuído para acompanhar a efetividade da missão, objetivos e metas institucionais da Faculdade Araguaia, e colaborando para a implantação de mudanças que auxiliem a instituição a realizar a sua missão. Para cada tema abordado pela CPA, elaborou-se estudos, que foram amplamente discutidos e apresentados em relatórios. As discussões visavam os avanços e desafios da Instituição em cada área que a auxilia a cumprir a sua missão, e, conseqüentemente, seus objetivos e metas institucionais.

Todos os relatórios da CPA, desde 2004, estão divulgados na página eletrônica da Faculdade Araguaia (<http://www.faculdadearaguaia.edu.br>). Os resultados e propostas de ações foram encaminhadas, por meio de relatórios, ao colegiado superior da instituição.

4. O CURSO DE GESTÃO COMERCIAL DA FACULDADE ARAGUAIA

De acordo com o catálogo dos cursos superiores em Tecnologia, o curso de Tecnologia em Gestão Comercial ao Eixo Tecnológico de Gestão e Negócios (2016) “compreende tecnologias relacionadas as práticas de mercado, transações comerciais e realização de negócios. Ainda de acordo com o catálogo dos cursos superiores em Tecnologia, a graduação Tecnologia em Gestão Comercial “Compreende tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na busca da qualidade, produtividade e competitividade das organizações. Abrange ações de planejamento, avaliação e gerenciamento de pessoas e processos referentes a negócios e serviços presentes em organizações públicas ou privadas, de todos os portes e ramo de atuação.

Este eixo caracteriza-se pelas tecnologias organizacionais, viabilidade econômica, técnicas de comercialização, ferramentas de informática, estratégias de marketing, logística, finanças, relações interpessoais, legislação e ética”. (MEC, 2010).

Assim, apresentamos como Objetivo Geral para o curso de Tecnologia em Gestão Comercial formar profissionais éticos capazes de atuar na gestão e desenvolvimento de atividades do comércio, no segmento de varejo, atacado, representações e serviços de pequeno, médio e grande porte, organização e funcionamento organizacional, sob metas com alvo na sustentabilidade ajustado no respeito e na visão criativa. uma postura empreendedora, potencializando os conhecimentos tecnológicos de gestão e a realidade em que a organização está inserida; os alunos são para o desenvolvimento de transações comerciais, estratégias de vendas e negociações, desenvolvimento de relacionamento com o cliente, formação de equipes, melhoria da rentabilidade organizacional, gerenciando a relação custo e preço final, promovendo o crescimento empresarial; Desenvolver estudos teóricos e práticos que possibilitem a implementação de ações voltadas aos processos de planejamento e execução nas atividades pertinentes à Gestão Comercial.

Os objetivos específicos do curso estão relacionados a habilidades e competências necessárias para compartilhar os conhecimentos do mercado atual, destacando a importância dos profissionais de gestão em um contexto complexo, e pautado na ética, respeitando à diversidade com foco na inclusão social. Promover estudos relacionados ao

desenvolvimento de técnicas que facilitem a operacionalização comercial quanto à otimização dos processos, potencializando a capacidade de gerenciamento de compra e venda, armazenagem e distribuição; facilitar o conhecimento e a construção de uma visão sistêmica e estratégica, mediante a abordagem teórico-prática de modelos de gestão, propiciando ao aluno a compreensão do todo organizacional e sua interação com o ambiente externo; estimular o desenvolvimento do pensamento crítico-holístico-interdisciplinar com vistas à efetivação de uma postura empreendedora, potencializando os conhecimentos tecnológicos de gestão e a realidade em que a organização está inserida; os alunos são para o desenvolvimento de transações comerciais, estratégias de vendas e negociações, desenvolvimento de relacionamento com o cliente, formação de equipes, melhoria da rentabilidade organizacional, gerenciando a relação custo e preço final, promovendo o crescimento empresarial; desenvolver estudos teóricos e práticos que possibilitem a implementação de ações voltadas aos processos de planejamento e execução nas atividades pertinentes à Gestão Comercial.

O profissional formado no curso de Tecnologia em Gestão Comercial é denominado Tecnólogo em Gestão Comercial. Este deve estar apto a atuar no mercado analisando e implantando unidades ou redes de negócios, recrutando e selecionando pessoas, montando e liderando equipes, armazenando e distribuindo produtos e mercadorias. Esse profissional estará apto a exercer atividades na área de vendas, negociação, intermediação, atração e retenção de clientes, assim como nas atividades de pré e pós-venda, buscando a qualidade de produtos e serviços e Projeto Pedagógico da FARA em Gestão Comercial objetivando a convergência entre os objetivos estratégicos estabelecidos pela empresa e a satisfação, necessidades e expectativas dos clientes.

Os conhecimentos adquiridos no Curso irão fundamentar prática e teoricamente o exercício profissional, bem como contribuir nas análises de mercado e na promoção do desenvolvimento do ramo comercial, com sustentabilidade. Em que o aluno deverá ser capaz de solucionar problemas avançadas.

O tecnólogo em Gestão Comercial formado pela FARA deve evidenciar as seguintes competências e habilidades:

- I - Desenvolver redes de relacionamentos, argumentando e se posicionando frente a opiniões diversas;
- II - Agir de forma analítica, criativa, com equilíbrio, flexibilidade e adaptabilidade diante de situações organizacionais desafiadoras;
- III - Conhecer a estrutura organizacional, políticas, sistemática e interdependência de processos que envolvam cada atividade;
- IV - Demonstrar capacidade de liderança, agregando e conduzindo pessoas ao alcance de objetivos comuns em prol do desenvolvimento das potencialidades humanas;
- V - Gerenciar o tempo de trabalho, definindo prioridades condizentes com os objetivos organizacionais;
- VI - Aplicar ferramentas de gestão que venham a orientar os processos operacionais, táticos e estratégicos;
- VII - Atuar nos interesses como representante empresarial perante a sociedade;
- VIII - Conciliar interesses organizacionais conflitantes em prol do bem comum;
- IX - Comunicar-se de forma eficiente e eficaz nas formas escrita e oral;
- X - Orientar suas ações e atitudes em princípios éticos, respeitando a pluralidade de ideias, crenças, raças, gênero.

Demonstrar visão sistêmica e estratégica e inovadora em relação ao mercado nos contextos e cenários em que se inserem as organizações:

- I - Analisar assuntos relacionados à microeconomia, contextualizando a realidade da organização com o cenário atual.
- II - Compreender o funcionamento da estrutura comercial nos seus diferentes aspectos e especificidades.
- III - Desenvolver atividades inerentes à gestão de vendas e atacado.
- IV - Acompanhar de forma mais específica e adequada os processos voltados para a gestão de serviços.

- V - Gerenciar a comercialização de produtos e serviços próprios do ramo.
- VI - Formular ações de vendas e marketing, analisando as necessidades próprias da empresa.
- VII - Reconhecer a importância da gestão de pessoas como sendo um diferencial competitivo das empresas de varejo, atacado e serviços.
- VIII - Conhecer o sistema de logística e canais de distribuição de varejo e atacado.
- Operar com valores e números em ações cotidianas.
- IX - Fazer relações das atividades inerentes ao setor comercial, como marketing, recursos humanos, logística, contabilidade e finanças.
- X - Utilizar recursos e documentos específicos que venham a ajudar no dia a dia empresarial.
- XI - Conhecer e utilizar recursos tecnológicos que poderão facilitar e tornar mais dinâmico o processo de gestão.
- XII - Estabelecer relações entre os aspectos gerenciais e contábeis.
- XIII - Demonstrar espírito empreendedor e visão sistêmica, identificando oportunidades de mercado.
- XIV - Aplicar recursos visando melhorias da qualidade dos produtos e serviços, através do conhecimento dos clientes e da satisfação de suas necessidades.
- XV - Identificar novos mecanismos e ferramentas de vendas.
- XVI - Dominar a legislação empresarial e a relativa ao direito do consumidor.
- XVII - Avaliar oportunidades e correr riscos calculados.
- XVIII - Saber negociar com grupos de interesses diversos.
- XIX - Dominar técnicas contábeis que virão acrescentar conhecimentos ligados ao setor comercial.

O profissional formado pela Faculdade Araguaia é preparado para um mercado que exige capacidade para sobressair de situações adversas oriundas de mudanças de cenários mercadológicos e mudanças de legislações no âmbito local, regional e

internacional; com criatividade para entender possibilidades alternativas para poderem orientar seus clientes, sempre pautado pela capacidade de reflexão sobre o espaço social e de ação. Além de apresentar um perfil empreendedor, criando soluções e valorizando o mercado de trabalho formal, além contribuir para o aumento dos postos de trabalho.

Desta forma, o curso de Tecnologia em Gestão Comercial da Faculdade Araguaia pretende, por meio do seu currículo e das ações teórico-práticas formar o profissional com amplo domínio da área em que irá atuar, e, principalmente, com o espírito gestor e empreendedor de forma que desenvolva:

- Capacidade de comunicação interpessoal e expressão correta nos documentos técnicos – científicos de interpretação da realidade das organizações;
- Condições para utilização do raciocínio lógico, crítico e analítico, operando com modelos matemáticos e estatísticos e estabelecendo relações formais e causais entre fenômenos;
- Competências para aplicação e uso de tecnologias que facilitem a tomada de decisões em ações estratégicas e procedimentos ligados aos temas emergentes;
- Capacidade de ordenar atividades e programas para decidir entre alternativas e dimensionar riscos;
- Ter condições para selecionar procedimentos que privilegiem formas de atuação emergentes comuns;
- Competências para articular o conhecimento sistematizado com a ação profissional;
- Capacidade de compreensão contínua para seu aperfeiçoamento profissional, desenvolvimento ético e autoconfiança na atuação profissional.

O tecnólogo em Gestão Comercial terá condições de atuar nas diversas áreas e segmentos de mercado, sendo capaz de gerir empresas e atuar em diferentes cenários do mundo globalizado e em crescimento, tais como: organizações privadas, empresas de varejo, atacado, serviços e representações, nas quais poderá exercer a função relacionada a vendas, como coordenador de promoções e informações comerciais, executivo,

consultor e gestor de equipe de vendas; empresas atacadistas, funções relacionadas a processos logísticos, como gerenciador logístico, de distribuição e transportes, assim como gerente de armazenamento e estocagem, além de poder exercer funções mais globais como gerenciamento integrado e da empresa por completo. Nas organizações públicas e não-governamentais, o gestor comercial exercerá funções em nível tático e estratégico, desenvolvendo atividades ligadas a gerenciamento e direção de setores, e da organização em sua totalidade.

Além disso, o gestor comercial ainda encontrará espaços laborais como consultor de negócios, realizando a prestação de serviços em micro e pequenas empresas das mais diversas áreas, e, ainda, poderá estar implementando o seu próprio negócio, demonstrando empreendedorismo, colocando-se no mercado como empresário de varejo, de atacado, de prestadoras de serviços e de representações.

Apresenta-se, a seguir, a avaliação dos discentes em relação a prática pedagógica utilizadas nas disciplinas.

5. AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DO CURSO DE GESTÃO COMERCIAL

5.1 AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA – DISCENTE

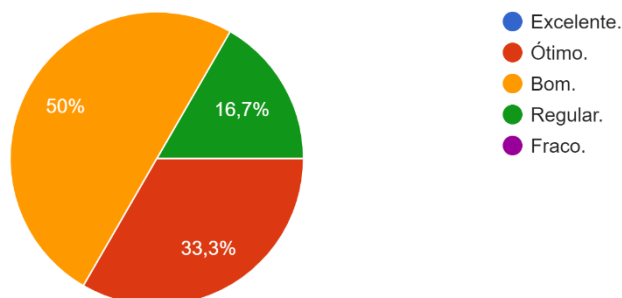
Essa unidade apresenta os dados de autoavaliação institucional realizada pelos discentes, em relação a prática pedagógica. A apresentação é por semestre e por disciplina.

AVALIAÇÃO PEDAGÓGICA – DISCENTE

2º. Período – PASSEIO DAS ÁGUAS

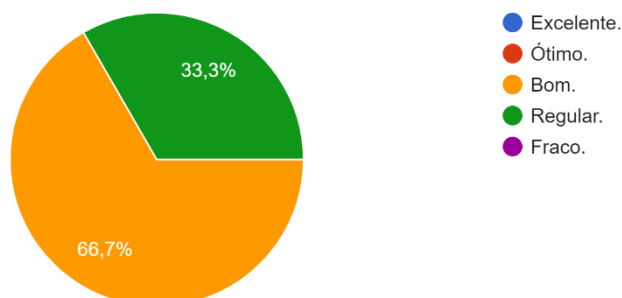
1. Como você avalia o atendimento das suas expectativas em relação ao seu curso.

6 respostas



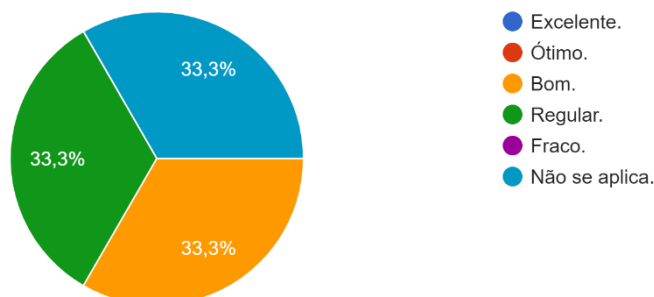
2. Como você avalia a disponibilização dos meios para a organização de Diretórios ou Centros Acadêmicos.

6 respostas



3. Como você avalia as visitas técnicas.

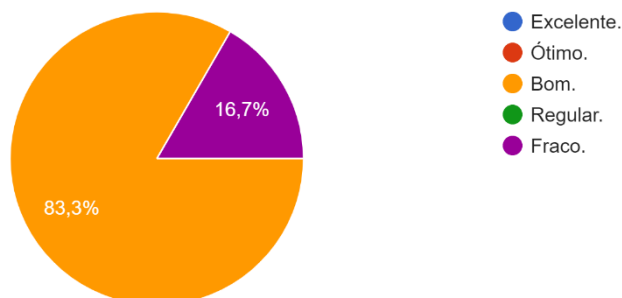
6 respostas



DISCIPLINA: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

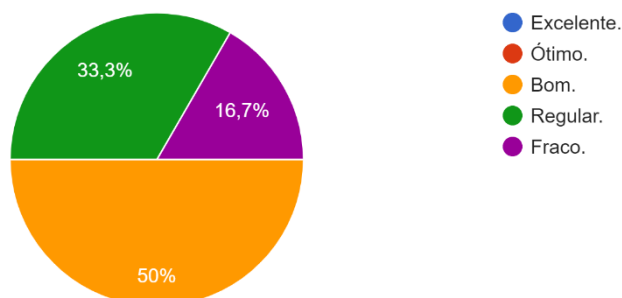
4. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

6 respostas



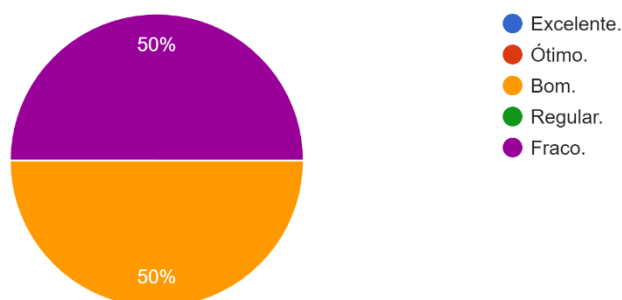
5. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

6 respostas



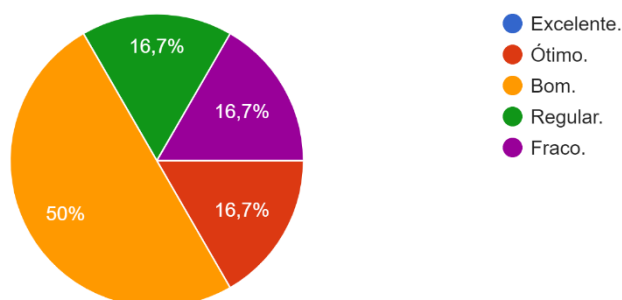
6. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

6 respostas



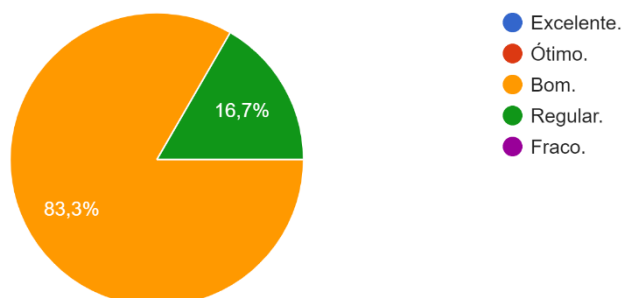
7. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

6 respostas



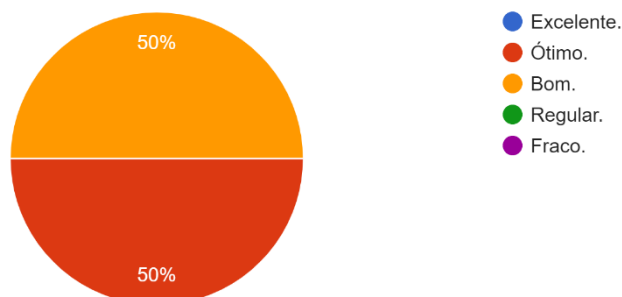
8. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

6 respostas



9. Como você avalia a relação professor-aluno.

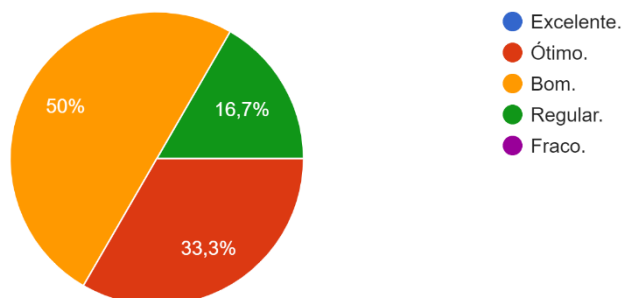
6 respostas



DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO APLICADO

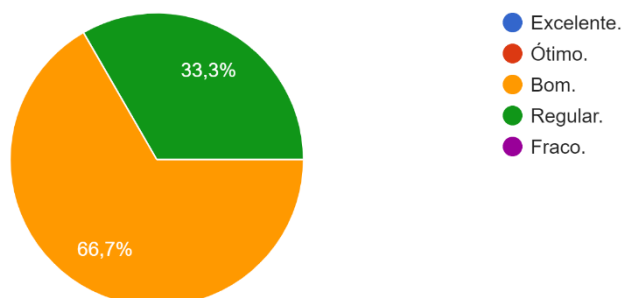
10. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

6 respostas



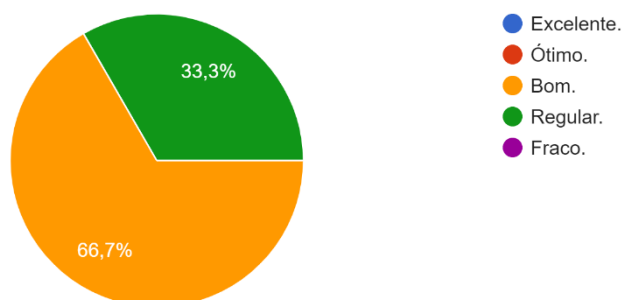
11. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

6 respostas



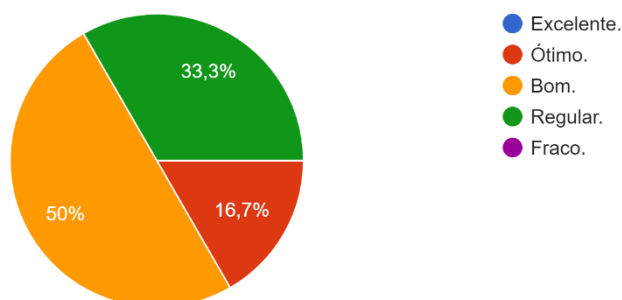
12. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

6 respostas



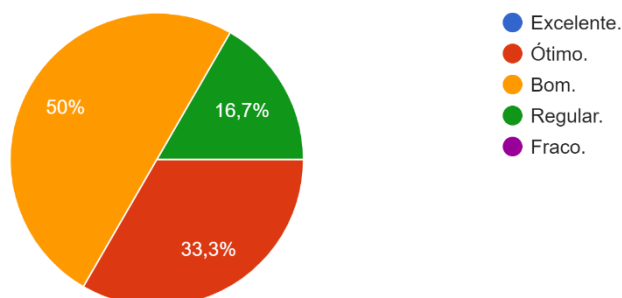
13. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

6 respostas



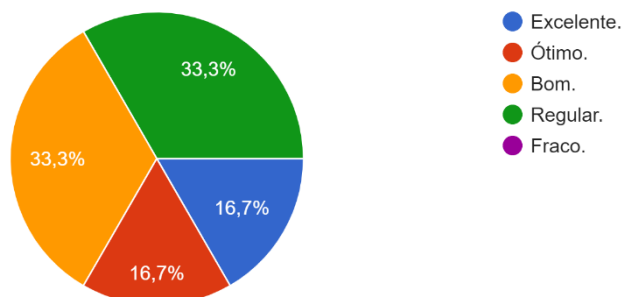
14. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino

6 respostas



15. Como você avalia a relação professor-aluno.

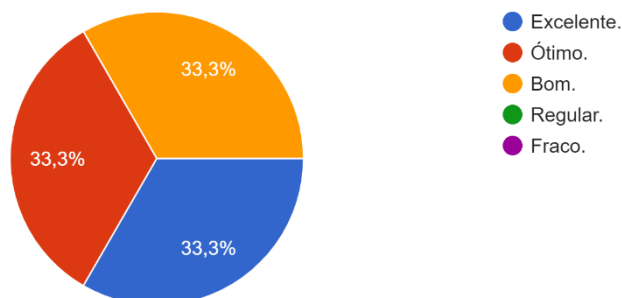
6 respostas



DISCIPLINA: CONTABILIDADE E ANÁLISE DE CUSTOS

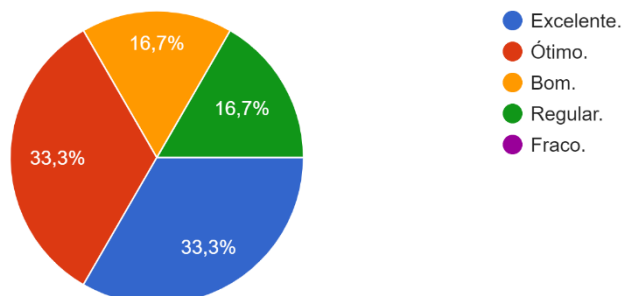
16. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

6 respostas



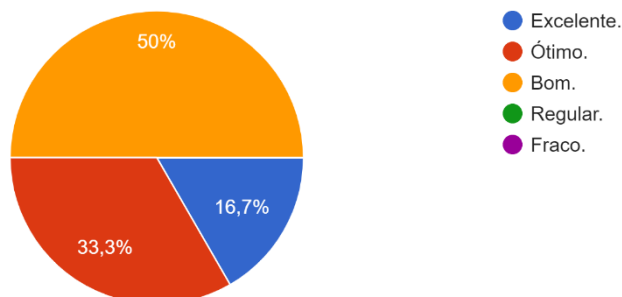
17. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

6 respostas



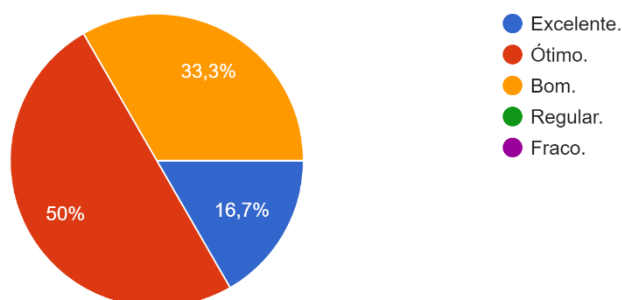
18. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

6 respostas



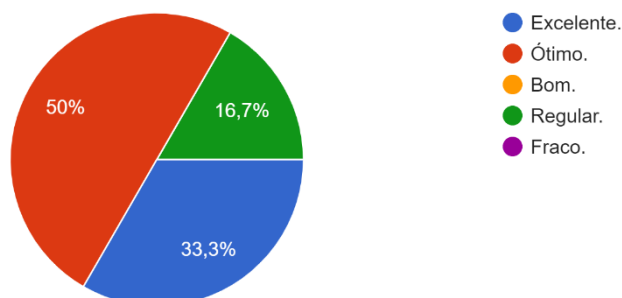
19. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

6 respostas



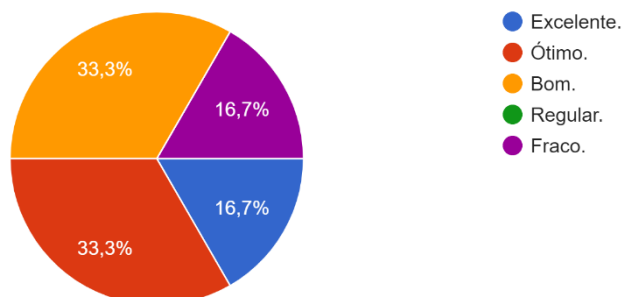
20. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

6 respostas



21. Como você avalia a relação professor-aluno.

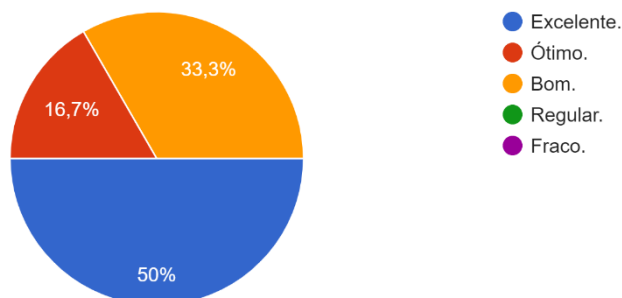
6 respostas



DISCIPLINA: ESTATÍSTICA APLICADA

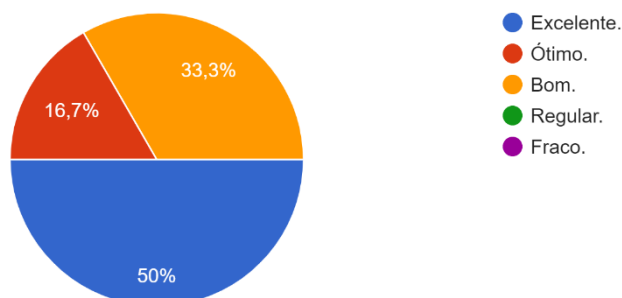
22. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

6 respostas



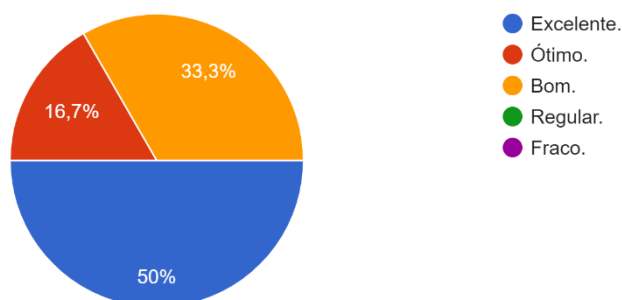
23. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

6 respostas



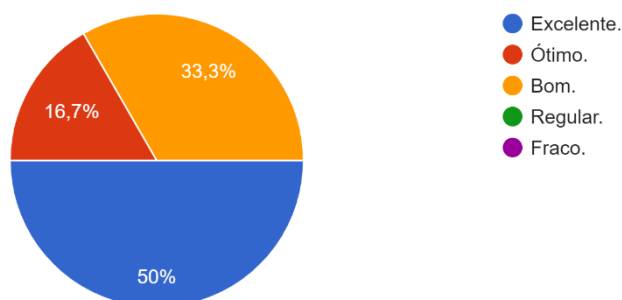
24. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

6 respostas



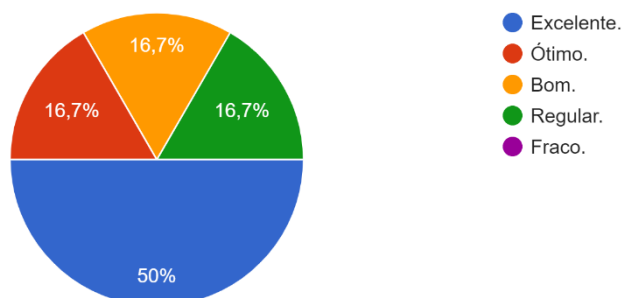
25. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

6 respostas



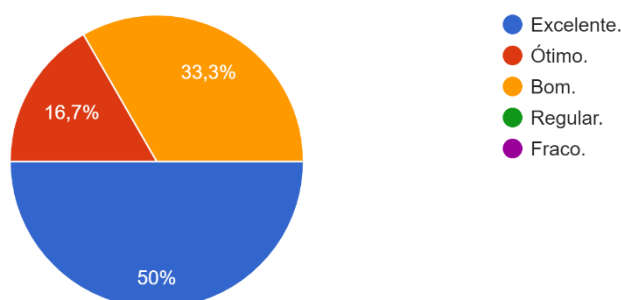
26. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

6 respostas



27. Como você avalia a relação professor-aluno.

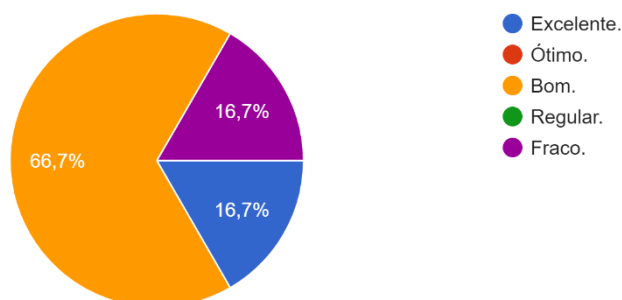
6 respostas



EAD

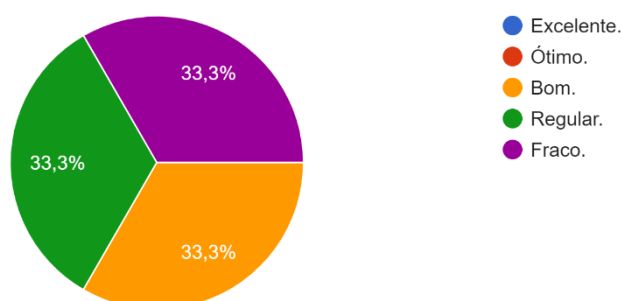
40. Como você avalia o material disponibilizado na plataforma de Educação a Distância, em relação ao planejamento proposto pelo professor.

6 respostas



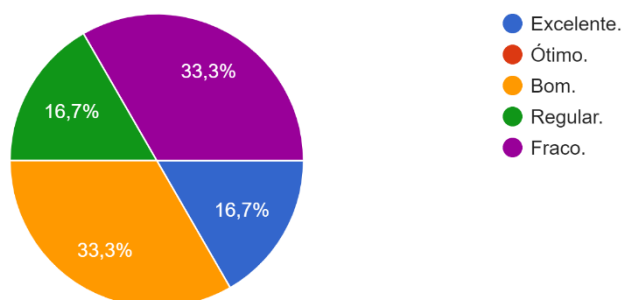
41. Como você avalia a metodologia das aulas utilizadas na plataforma de Educação a Distância para o desenvolvimento das disciplinas de seu curso.

6 respostas



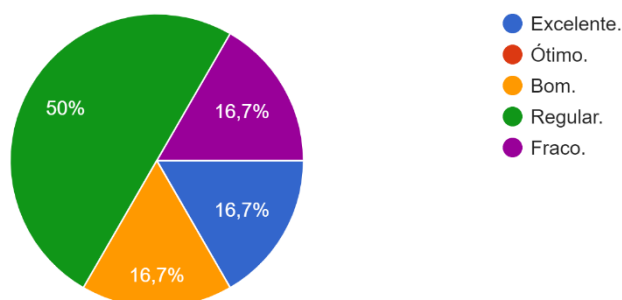
42. Qual o seu grau de satisfação quanto aos conteúdos estudados e a contribuição para a sua formação profissional.

6 respostas



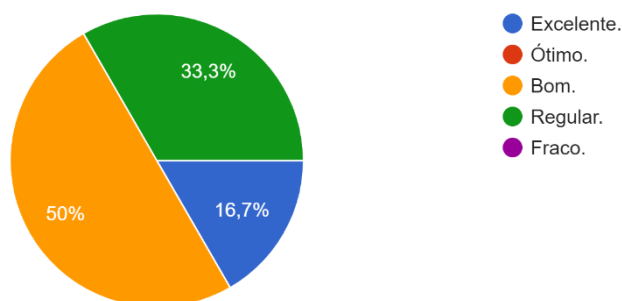
43. Como você avalia a qualidade da plataforma de Educação a Distância utilizada pela Faculdade Araguaia para o processo de ensino-aprendizagem

6 respostas



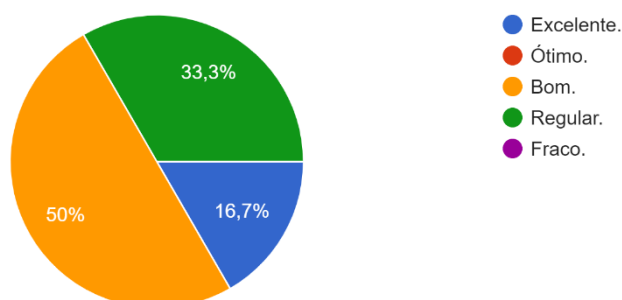
44. Como você avalia a gestão da coordenação do curso.

6 respostas



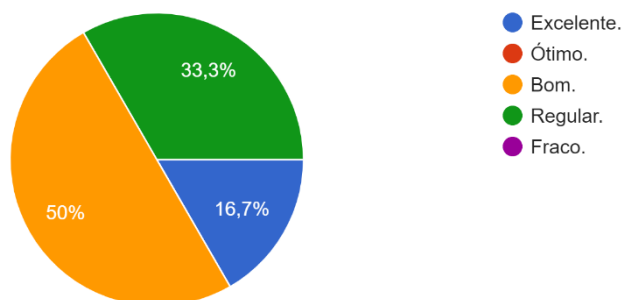
45. Como você avalia o suporte técnico prestado pela Faculdade Araguaia para a realização de um curso a distância

6 respostas



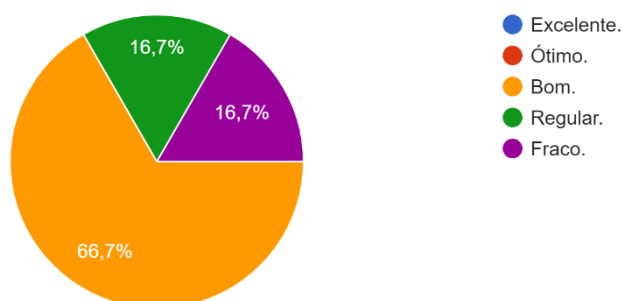
46. Como você avalia o atendimento dos tutores presenciais.

6 respostas



47. Como você avalia o atendimento dos tutores online.

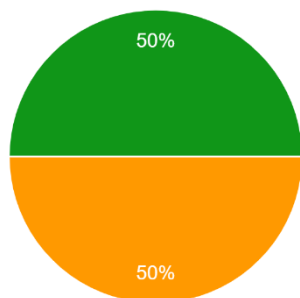
6 respostas



3º. Período - CENTRO

1. Como você avalia o atendimento das suas expectativas em relação ao seu curso.

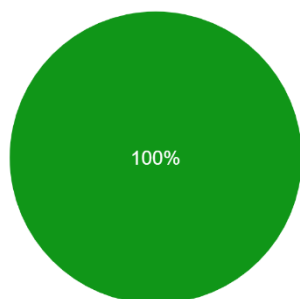
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

2. Como você avalia a disponibilização dos meios para a organização de Diretórios ou Centros Acadêmicos.

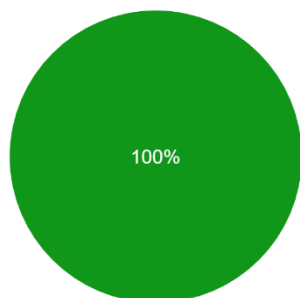
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

3. Como você avalia as visitas técnicas.

2 respostas

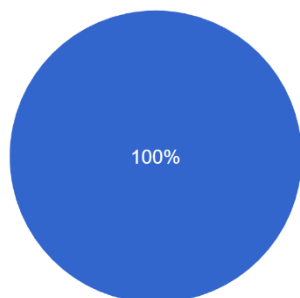


- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.
- Não se aplica.

DISCIPLINA: MARKETING APLICADO I

4. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

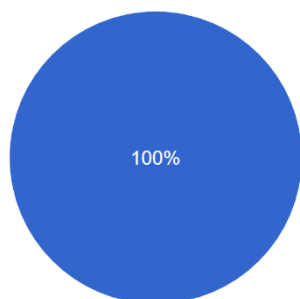
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

5. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

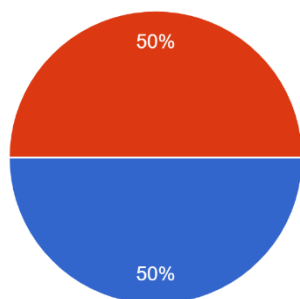
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

6. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

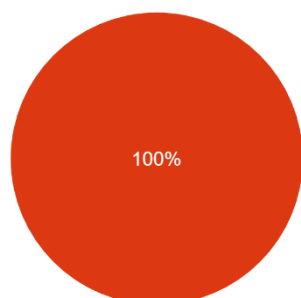
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

7. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

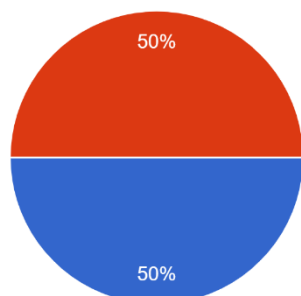
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

8. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

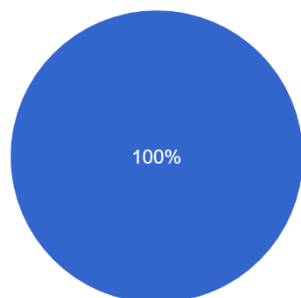
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

9. Como você avalia a relação professor-aluno.

2 respostas

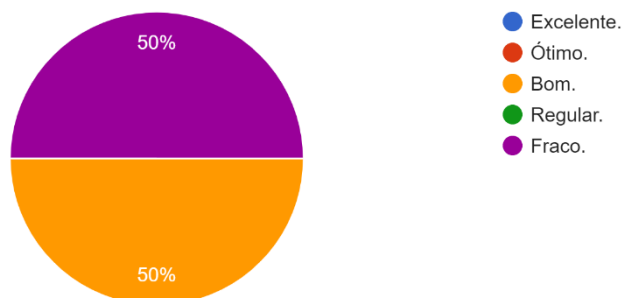


- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS

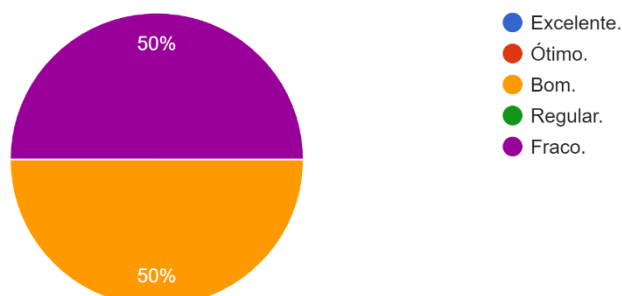
10. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

2 respostas



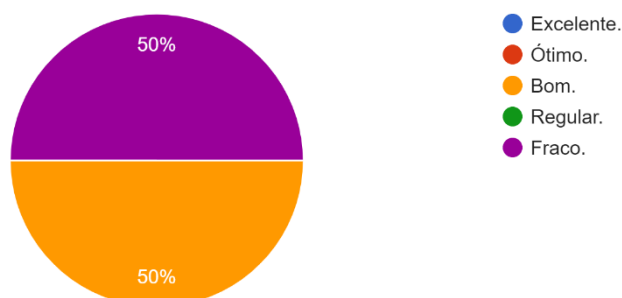
11. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

2 respostas



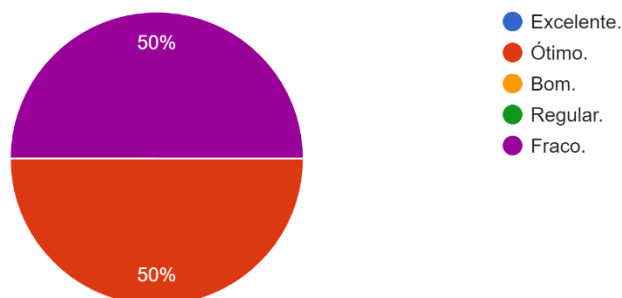
12. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

2 respostas



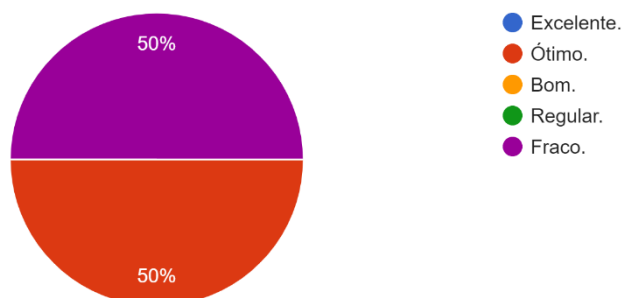
13. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

2 respostas



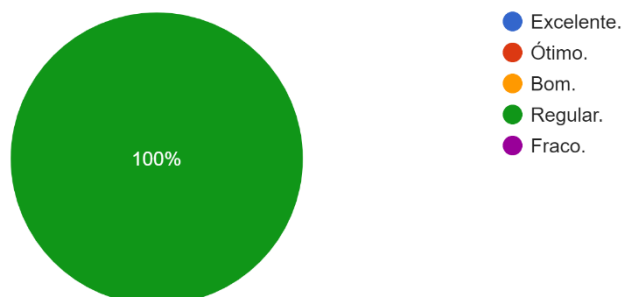
14. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino

2 respostas



15. Como você avalia a relação professor-aluno.

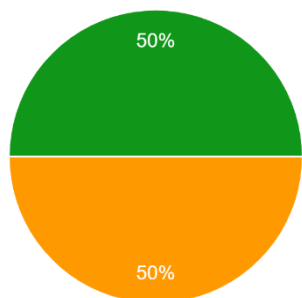
2 respostas



DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E LOGÍSTICA

16. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

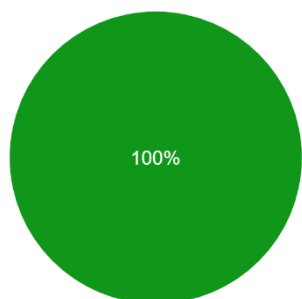
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

17. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

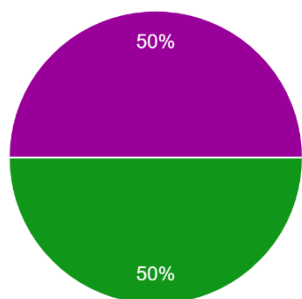
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

18. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

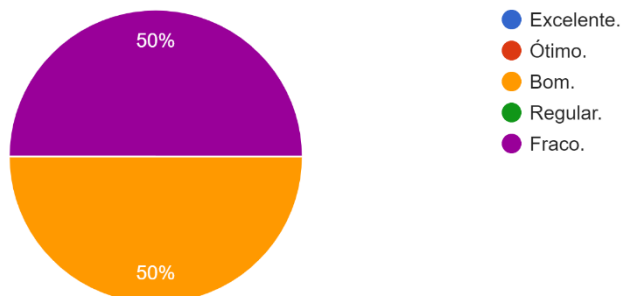
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

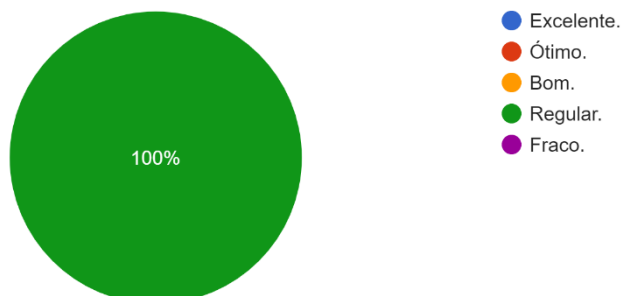
19. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

2 respostas



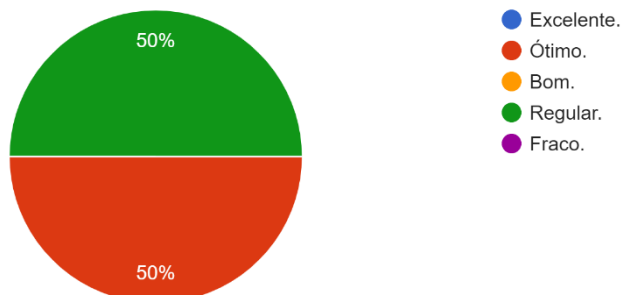
20. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

2 respostas



21. Como você avalia a relação professor-aluno.

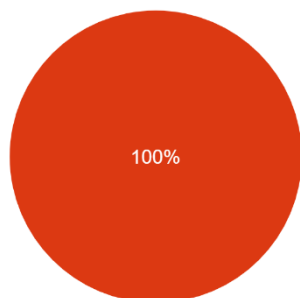
2 respostas



DISCIPLINA: GESTÃO DE PESSOAS

22. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

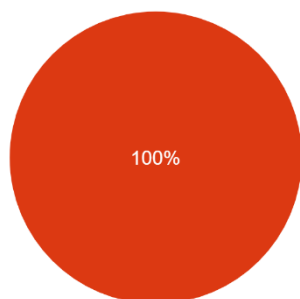
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

23. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

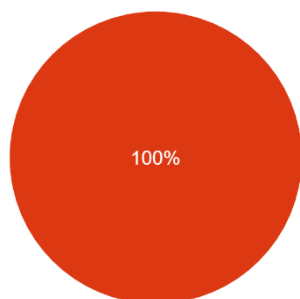
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

24. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

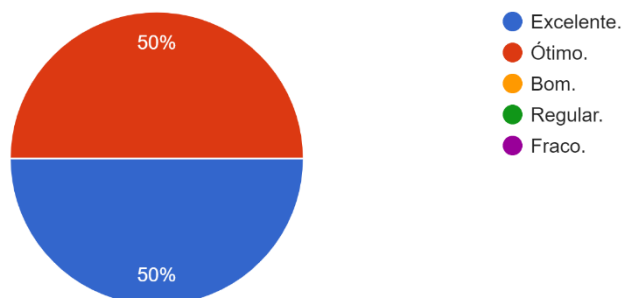
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

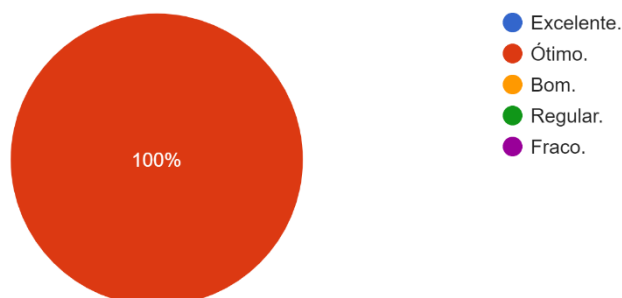
25. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

2 respostas



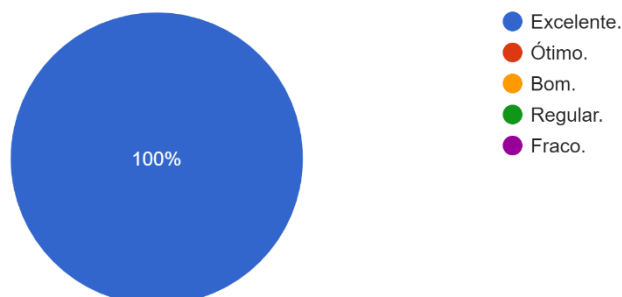
26. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

2 respostas



27. Como você avalia a relação professor-aluno.

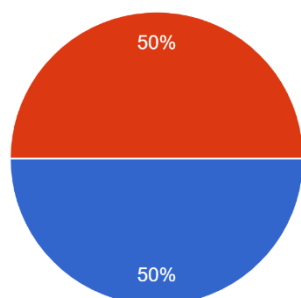
2 respostas



DISCIPLINA: ESTÁGIO SUPERVISIONADO

28. Como você avalia o trabalho do (a) professor (a) enquanto motivadores para a sua aprendizagem.

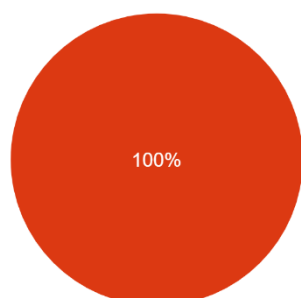
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

29. Como você avalia o grau de satisfação quanto aos conteúdos da disciplina em relação a teoria e prática.

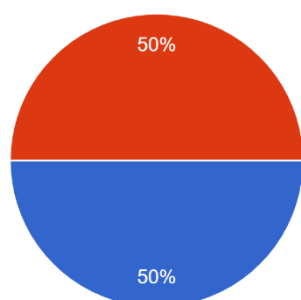
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

30. Como você avalia a abordagem de conteúdos pertinentes às relações étnico-raciais.

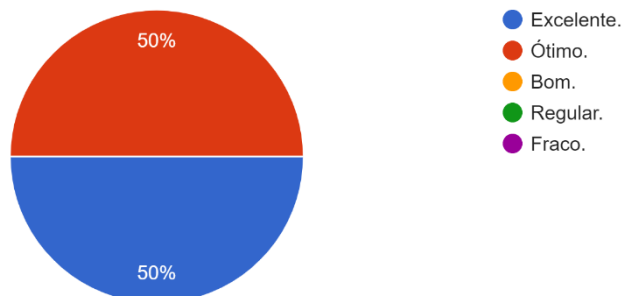
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

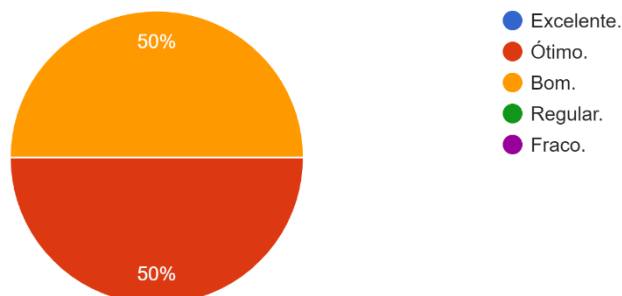
31. Como você avalia o conteúdo da disciplina relacionando-o com a área do curso e com o mercado de trabalho.

2 respostas



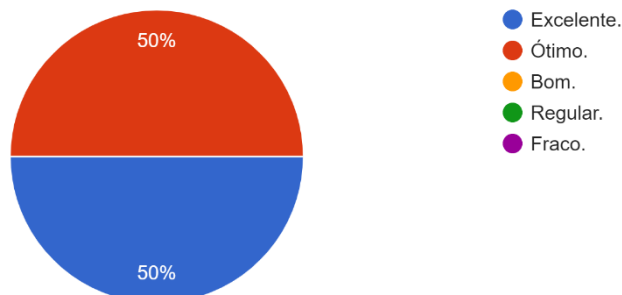
32. Como você avalia os conteúdos e as avaliações (provas, trabalhos etc) realizadas na disciplina com relação ao plano de ensino.

2 respostas



33. Como você avalia a relação professor-aluno.

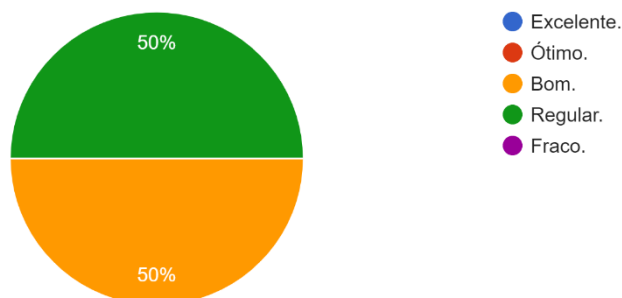
2 respostas



EAD

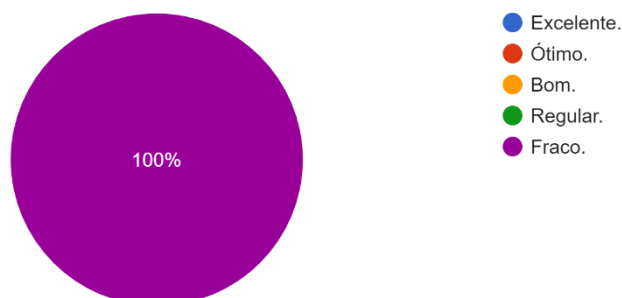
40. Como você avalia o material disponibilizado na plataforma de Educação a Distância, em relação ao planejamento proposto pelo professor.

2 respostas



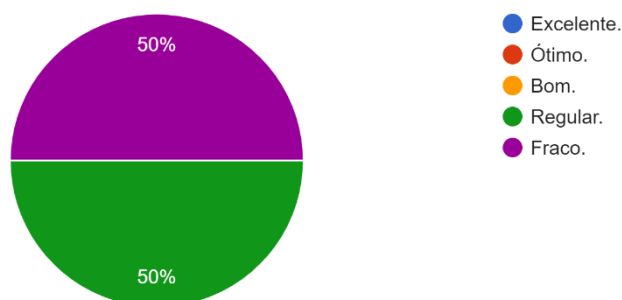
41. Como você avalia a metodologia das aulas utilizadas na plataforma de Educação a Distância para o desenvolvimento das disciplinas de seu curso.

2 respostas



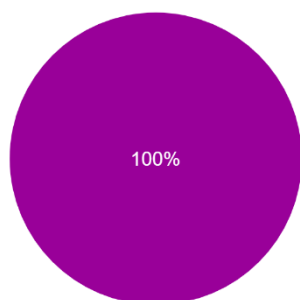
42. Qual o seu grau de satisfação quanto aos conteúdos estudados e a contribuição para a sua formação profissional.

2 respostas



43. Como você avalia a qualidade da plataforma de Educação a Distância utilizada pela Faculdade Araguaia para o processo de ensino-aprendizagem

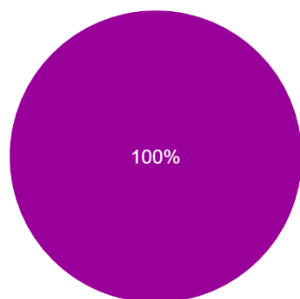
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

44. Como você avalia a gestão da coordenação do curso.

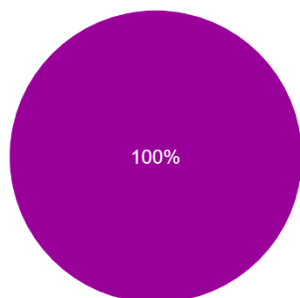
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

45. Como você avalia o suporte técnico prestado pela Faculdade Araguaia para a realização de um curso a distância

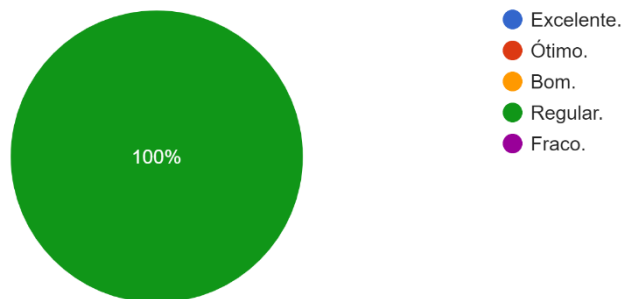
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

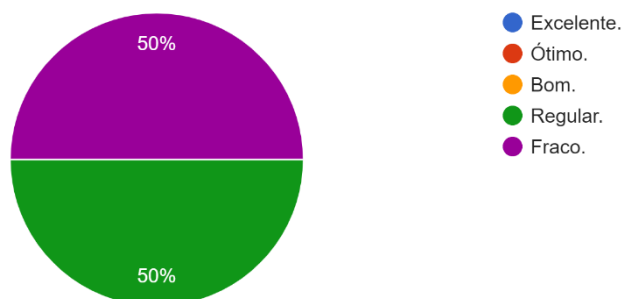
46. Como você avalia o atendimento dos tutores presenciais.

2 respostas



47. Como você avalia o atendimento dos tutores online.

2 respostas

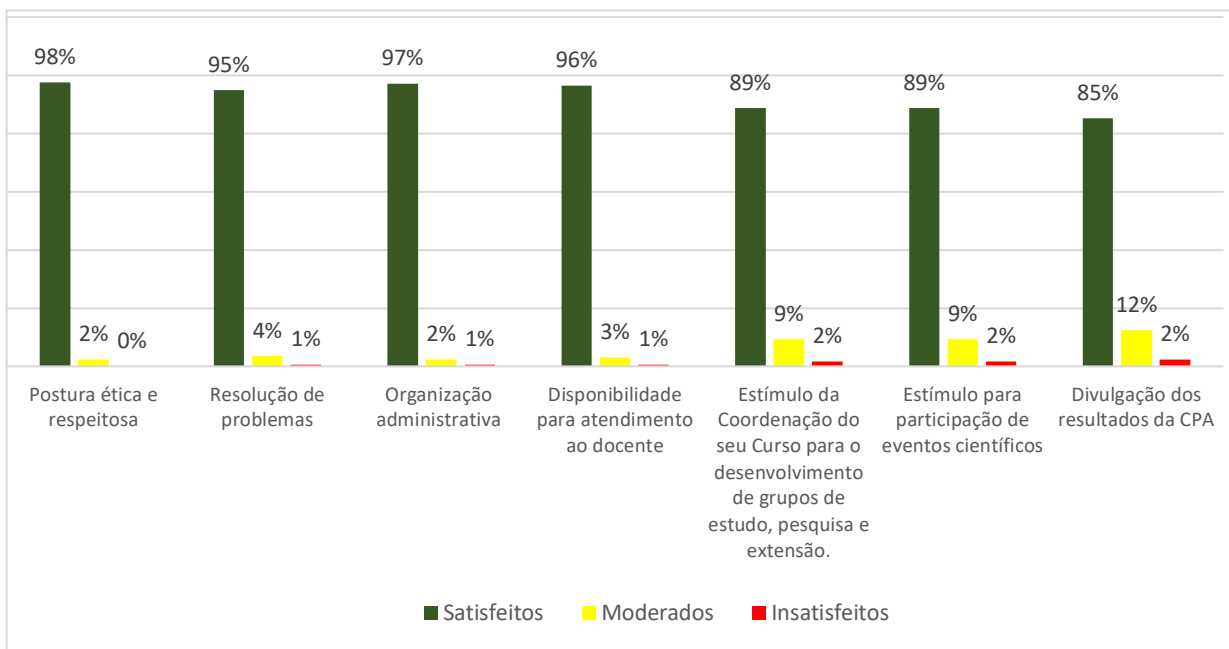


Faculdade

4.1.2 AVALIAÇÃO DA COORDENAÇÃO DO CURSO DOCENTE - DISCENTES

Um outro item avaliado pela CPA foi a satisfação dos docentes em relação a coordenação do seu curso, avaliando os seguintes critérios: postura ética, resolução de problemas, organização administrativa, disponibilidade para atendimento docente, estímulo para desenvolver grupos de estudo e pesquisa, estímulo para participar de eventos e acesso aos relatórios da CPA.

Gráfico 7 -Avaliação docente em relação a Coordenação do curso - Geral



Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

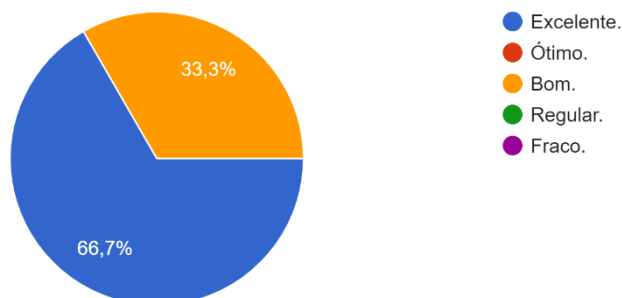
Apresente-se a seguir, os dados de avaliação em relação a coordenação do curso de **GESTÃO COMERCIAL**, realizada pelos docentes e discentes.

Avaliação da Coordenação do curso DOCENTES

Araguaia

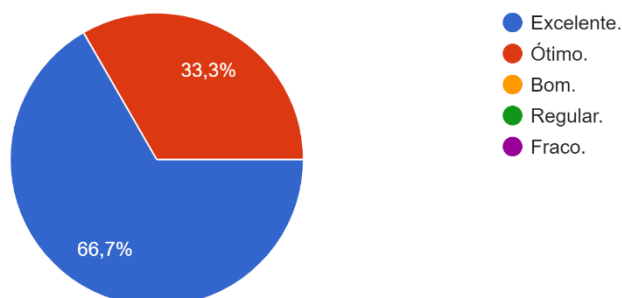
11. Como você avalia as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela seu curso

3 respostas



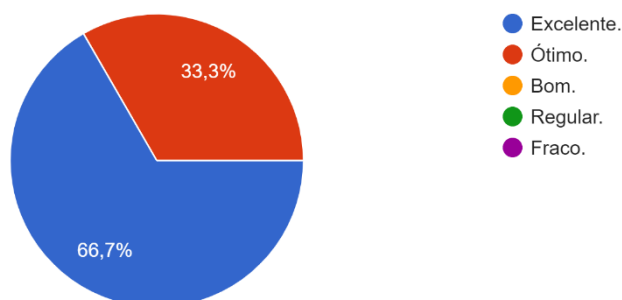
12. Como você avalia a postura ética e respeitosa da Coordenação do seu curso em relação aos docentes.

3 respostas



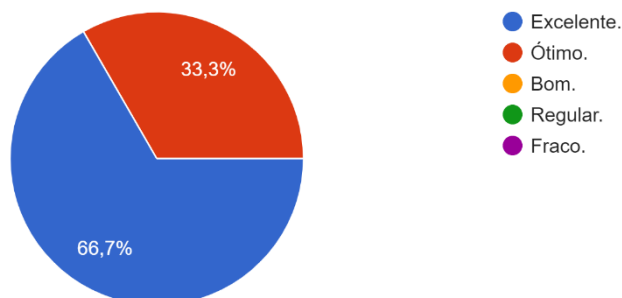
13. Como você avalia a capacidade de resolução de problemas da Coordenação do seu curso.

3 respostas



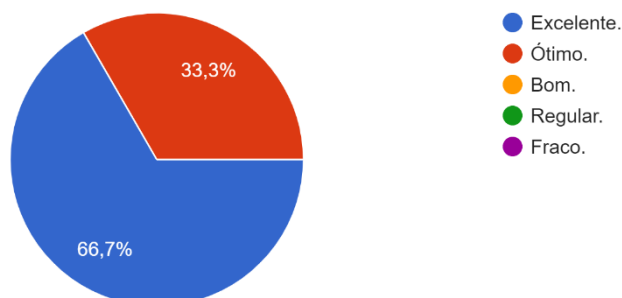
14. Como você avalia a organização administrativa e pedagógica da Coordenação do seu curso.

3 respostas



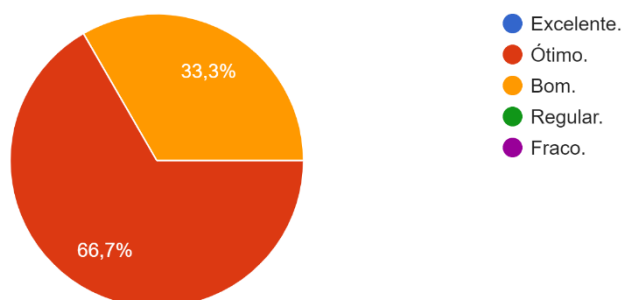
15. Como você avalia a disponibilidade da Coordenação do seu curso em relação ao atendimento aos docentes.

3 respostas



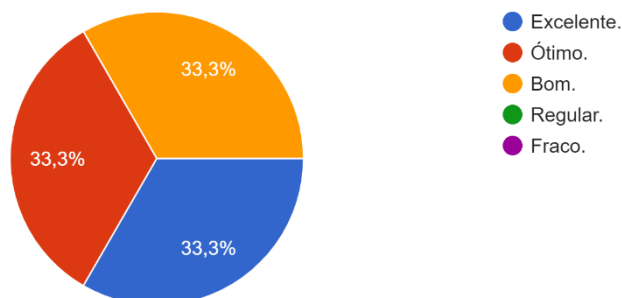
16. Como você avalia o estímulo da Coordenação do seu Curso para o desenvolvimento de grupos de estudo, pesquisa e extensão.

3 respostas



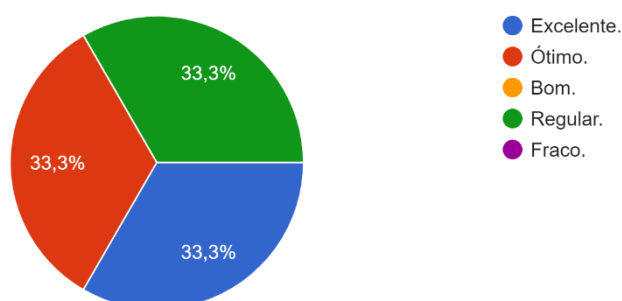
17. Como você avalia o incentivo da Coordenação do seu Curso para a participação dos docentes em eventos ...pessoal e a qualificação acadêmica.

3 respostas



18. Como você avalia a divulgação realizada pela Coordenação do seu curso em relação aos resultados da C...stão e mudanças inovadoras no curso.

3 respostas



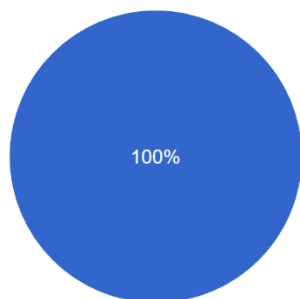
ALUNOS

Avaliação da Coordenação do curso DISCENTES

Perguntas direcionadas aos ALUNOS

Você é :

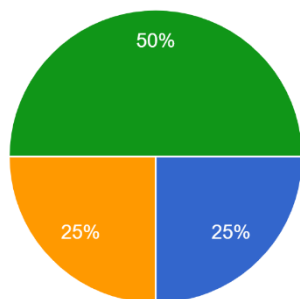
4 respostas



- Aluno
- Representante de turma

1. Como você avalia a disponibilidade da Coordenação do seu curso para o atendimento aos alunos.

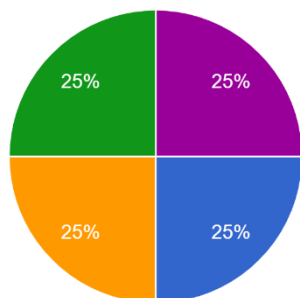
4 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.
- Não se aplica (não precisou de atendimento do coordenador)

2. Como você avalia a capacidade de resolução de problemas (alunos x alunos, alunos x professores) da Coordenação do seu curso

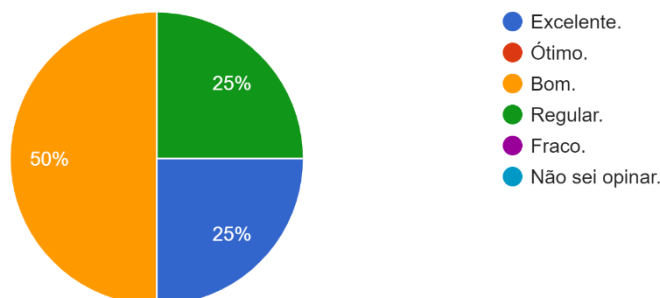
4 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.
- Não se aplica (não teve problema tratado nesse sentido)

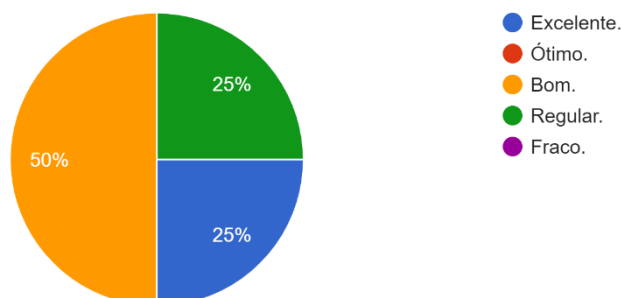
3. Como você avalia a postura ética e respeitosa da Coordenação do seu curso em relação aos alunos.

4 respostas



4. Como você avalia o incentivo da Coordenação do seu Curso para a sua participação em eventos científicos, t...o pessoal e a qualificação acadêmica.

4 respostas



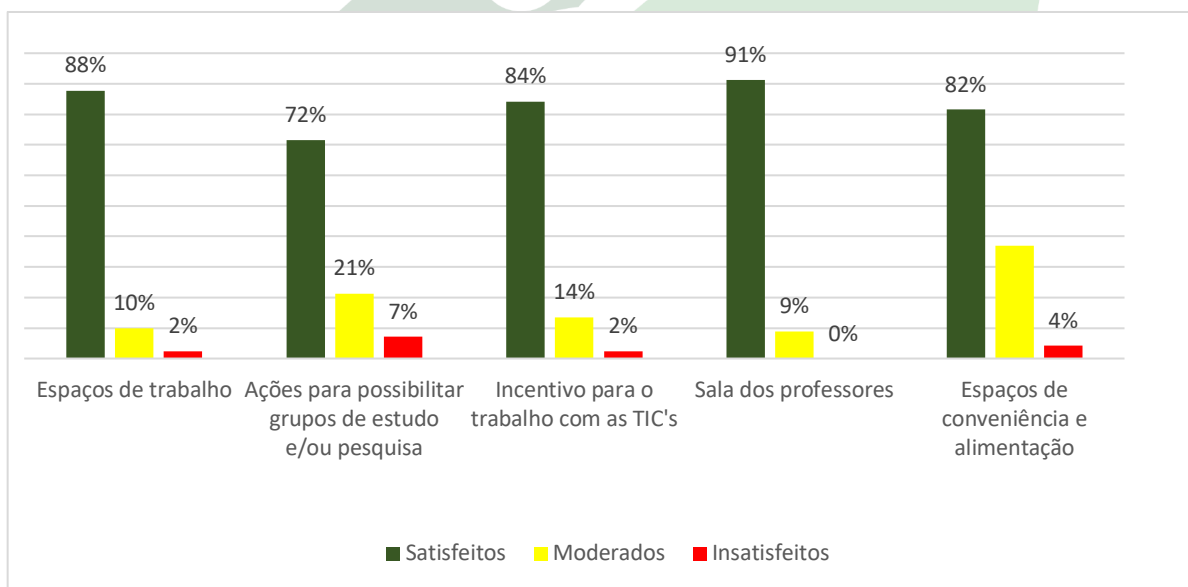
Araguaia

4.1.3 AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL – DOCENTE

A CPA pesquisou a avaliação docente em relação aos seguintes critérios: espaços físicos e incentivo ao uso das TIC's, política de capacitação e condições para promover programas de extensão, práticas de ensino, transparência à informação das avaliações internas e externas, ações de responsabilidade social desenvolvidas pelo curso e, por fim, em relação a coordenação do curso.

Os dados demonstraram que existe a satisfação dos docentes em relação aos espaços físicos, com a maior satisfação nas salas dos professores, e, mesmo com índice de satisfação de 72%, torna-se importante destacar que no critério avaliado sobre as ações da instituição para possibilitar grupos de estudo e/ou pesquisa o índice entre moderados e insatisfeitos foi de 28%. A seguir, apresenta-se os gráficos das três unidades.

Gráfico 8 - Avaliação docente em relação aos espaços físicos e incentivo ao uso das TIC's - Geral

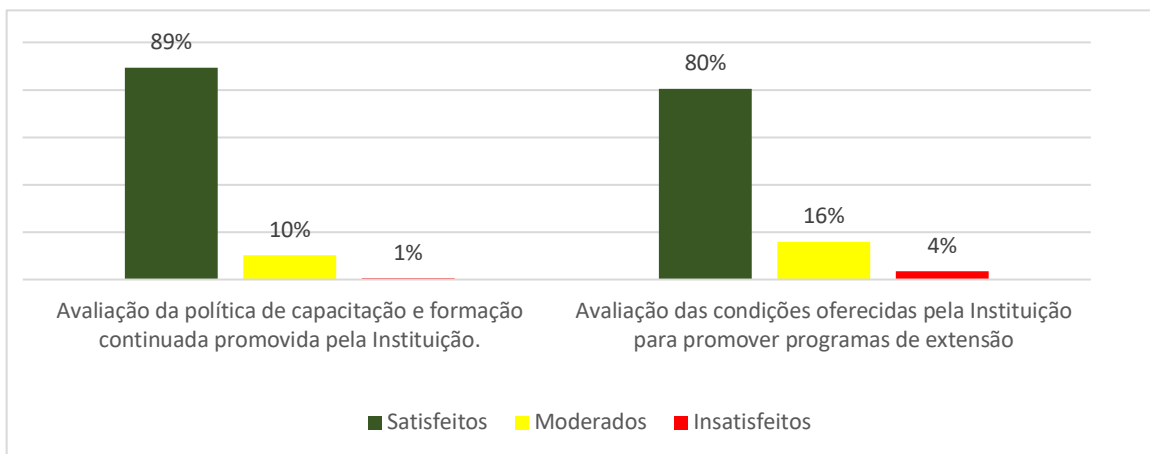


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Também, a CPA pesquisou a satisfação dos docentes em relação a política de capacitação e promoção de programas de extensão. Os gráficos a seguir demonstram que os docentes, das três unidades, estão satisfeitos com tais condições. A seguir, apresenta-se os gráficos das três unidades.

Gráfico 9 - Avaliação docente em relação a política de capacitação e condições para promover programas de extensão – Geral

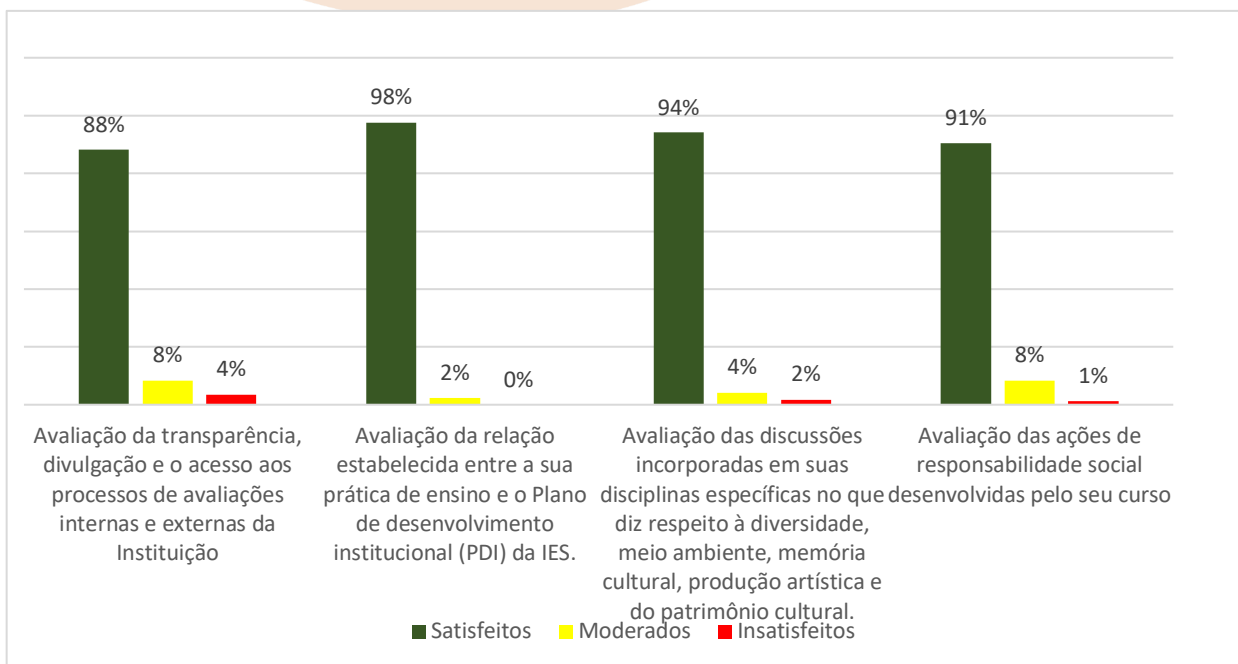


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

A CPA, por meio da pesquisa de autoavaliação, também avaliou a satisfação dos docentes em relação as práticas de ensino, transparência ao acesso à informação e as ações de responsabilidade social desenvolvidas pelo curso. Os dados das três unidades demonstram a satisfação dos docentes em relação aos critérios abordados. A seguir apresenta-se os gráficos das três unidades.

Gráfico 10 - Avaliação docente em relação as práticas de ensino, transparência ao acesso à informação e as ações de responsabilidade social desenvolvidas pelo curso – Geral



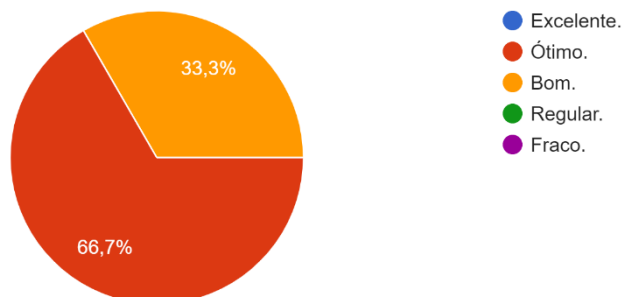
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Apresenta-se a seguir, as avaliações referentes aos docentes do curso de GESTÃO COMERCIAL.

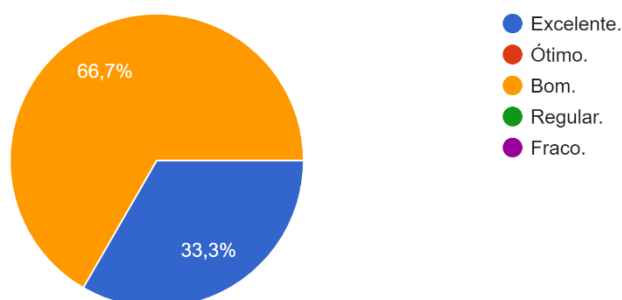
1. Como você avalia as condições dos espaços de trabalho (sala de aula, recursos didáticos, biblioteca, laborat...tendimento a discentes e orientandos).

3 respostas



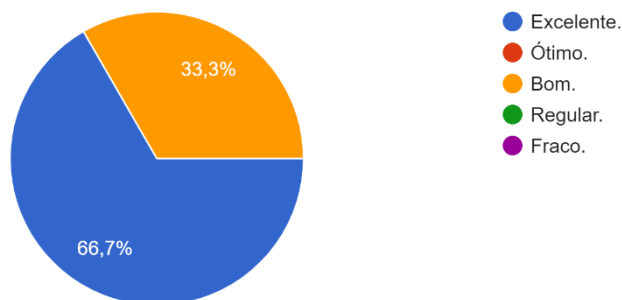
2.Como você avalia a política de capacitação e formação continuada promovida pela Instituição.

3 respostas



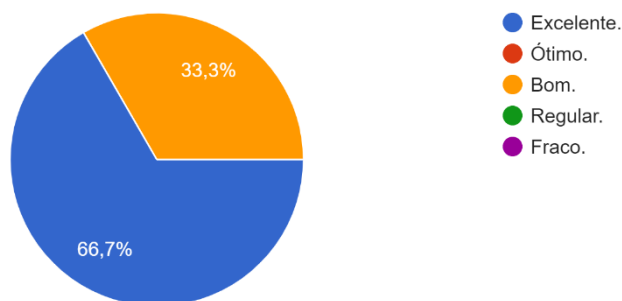
3. Como você avalia a transparência, divulgação e o acesso aos processos de avaliações internas e externas da Instituição

3 respostas



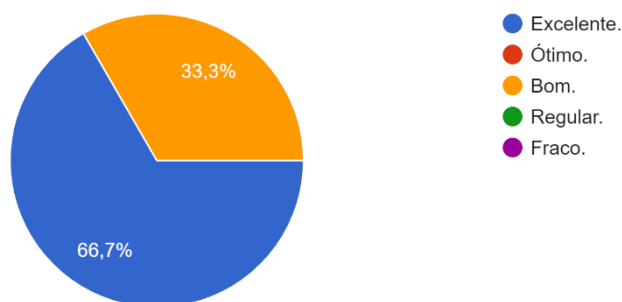
4. Como você avalia a relação estabelecida entre a sua prática de ensino e o Plano de desenvolvimento institucional (PDI) da IES.

3 respostas



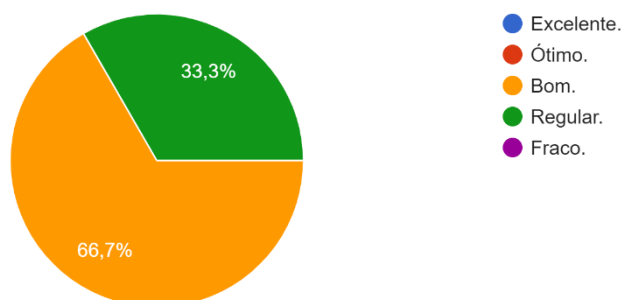
5. Como você avalia as discussões incorporadas em suas disciplinas específicas no que diz respeito à divers...ção artística e do patrimônio cultural.

3 respostas



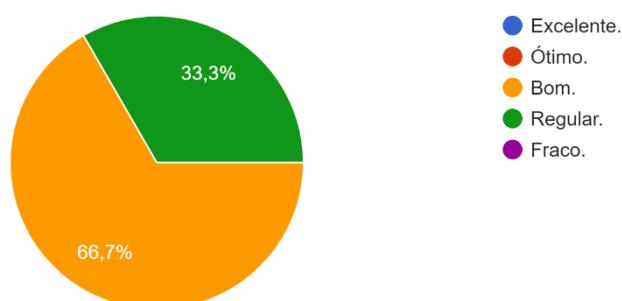
6. Como você avalia as ações da instituição em relação a estímulos (espaço físico, equipamentos, recurso...to de grupos de estudo e/ou pesquisa.

3 respostas



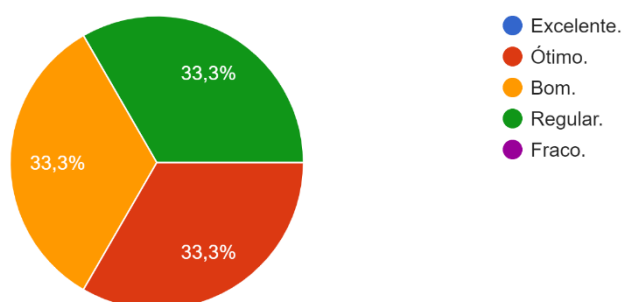
7. Como você avalia as condições e incentivo da Instituição para o trabalho com os recursos das Tecnologias da Informação e da Comunicação

3 respostas



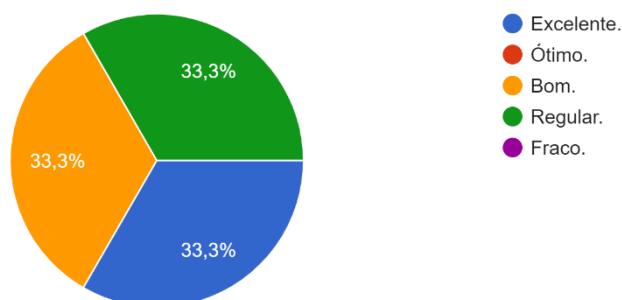
8. Como você avalia as condições oferecidas pela Instituição para programas de extensão e participação em eventos científico-acadêmico.

3 respostas



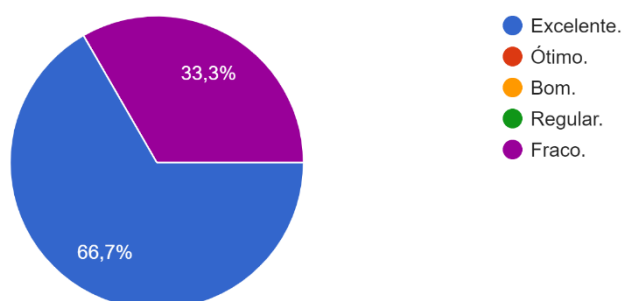
9. Como você avalia as condições da sala de professores considerando a sua adequação às atividades.

3 respostas



10. Como você avalia os espaços de conveniência e de alimentação considerando a sua adequação às atividades.

3 respostas



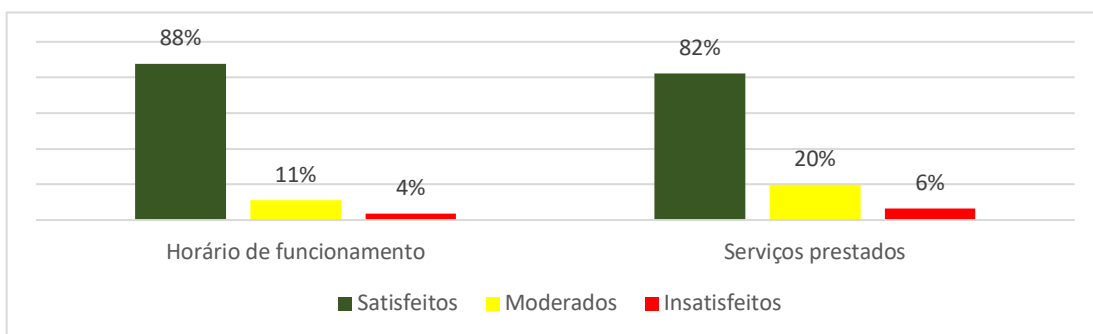
5. INFRAESTRUTURA FÍSICA

Essa unidade apresenta os dados de autoavaliação institucional realizada pelos discentes, em relação a infraestrutura institucional. A apresentação é realizada, primeiramente, dos dados gerais de cada item e, em seguida, a avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL.

5.1 AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA GERAL – DISCENTE

Recepção

Gráfico 11 - Avaliação discente em relação a Recepção – Faculdade Araguaia (Geral)

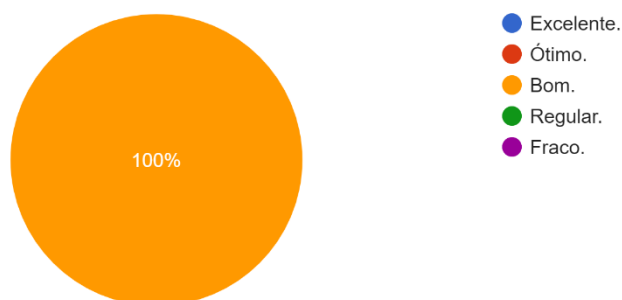


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

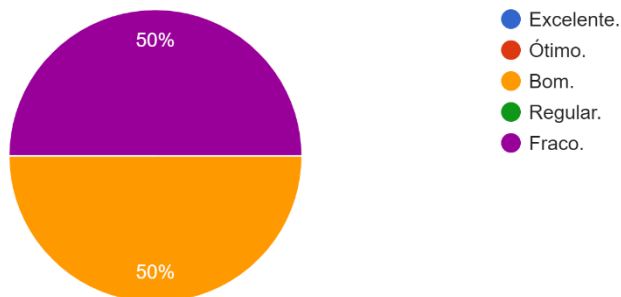
Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

1. Horário de funcionamento



2. Serviços prestados pelos funcionários

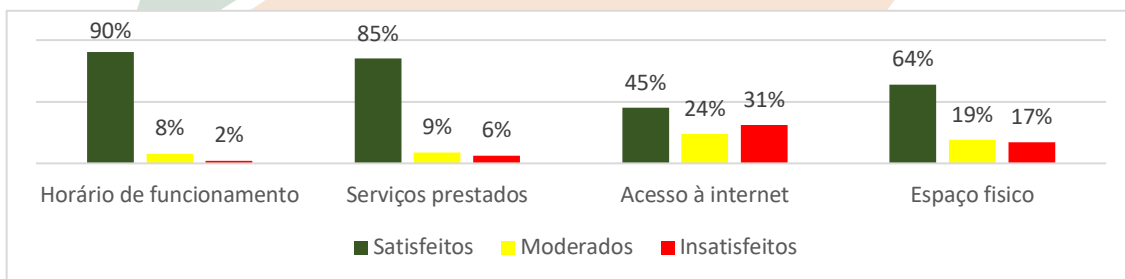
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

Biblioteca

Gráfico 12 - Avaliação discente em relação a Biblioteca – Geral

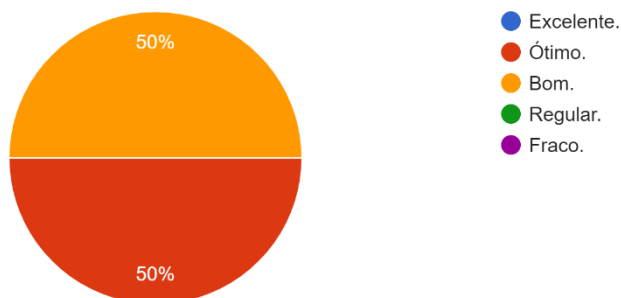


Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

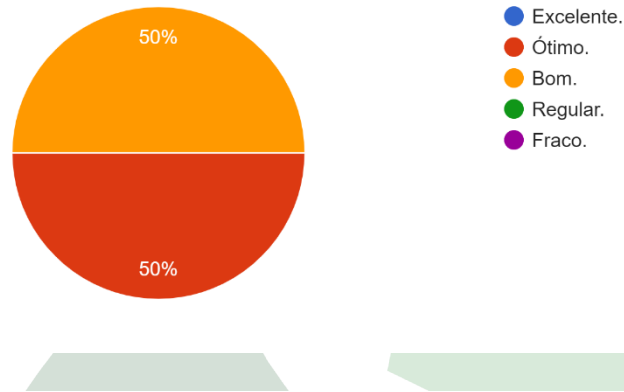
3. Horário de funcionamento



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

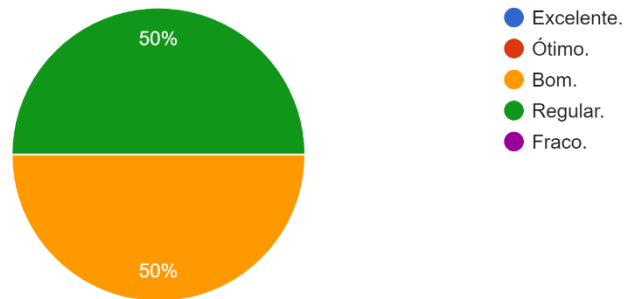
4. Serviços prestados pelos funcionários

2 respostas



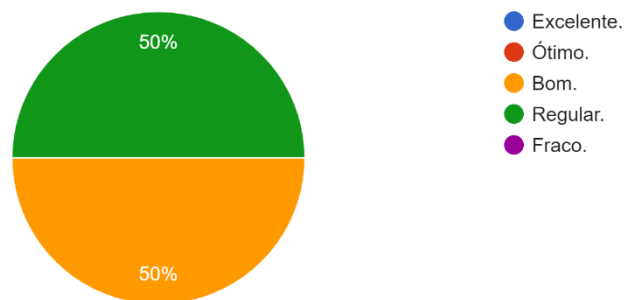
5. Como você avalia a qualidade do acesso à internet (disponibilidade de terminais para uso)

2 respostas



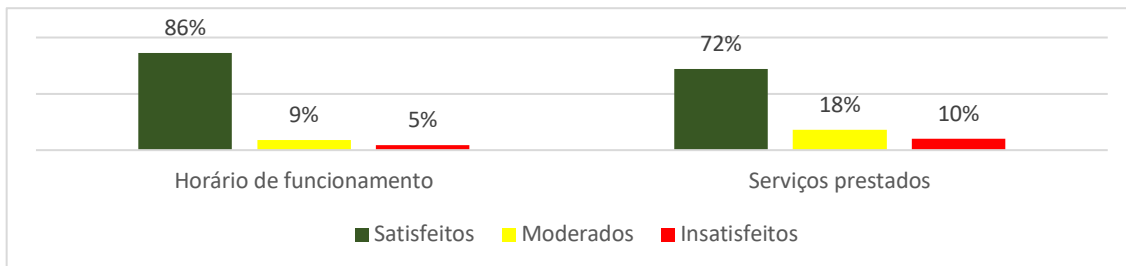
6. Espaço físico com espaços individuais e coletivos de estudo

2 respostas



Secretaria

Gráfico 13 -Avaliação discente em relação a Secretaria- Geral



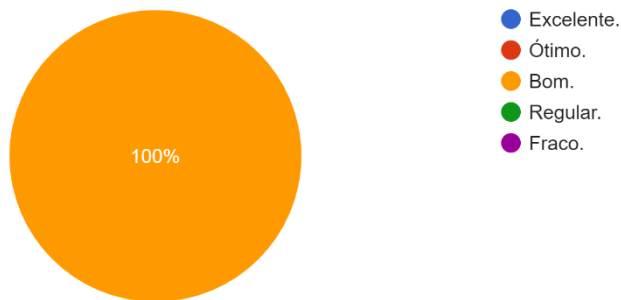
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

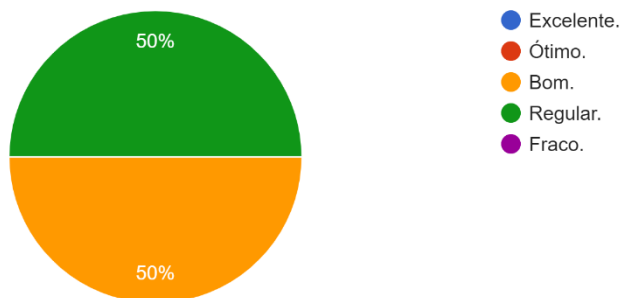
7. Horário de funcionamento

2 respostas



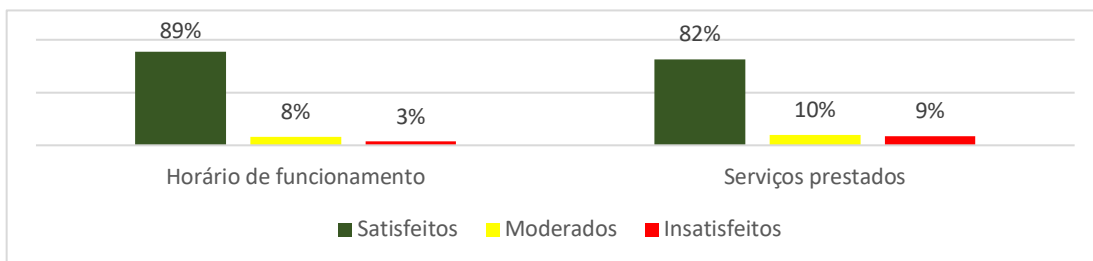
8. Serviços prestados pelos funcionários

2 respostas



Departamento financeiro

Gráfico 14 - Avaliação discente em relação ao Financeiro – Geral



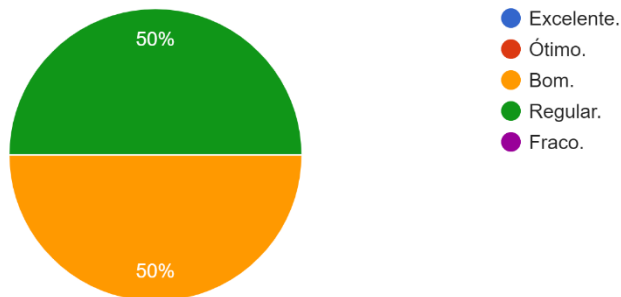
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

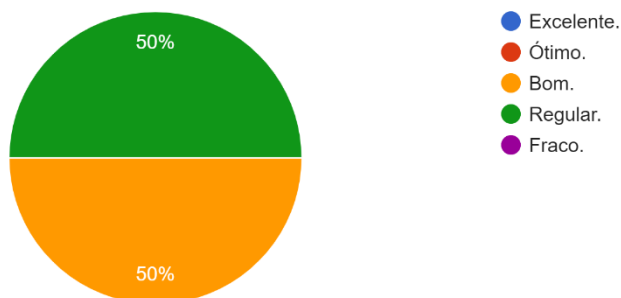
9. Horário de funcionamento

2 respostas



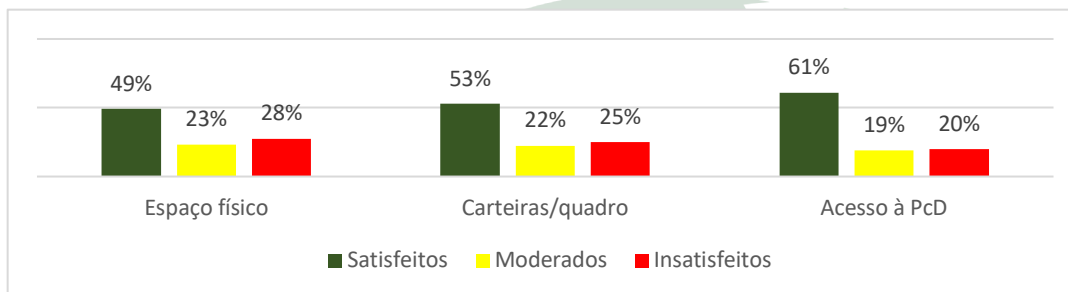
10. Serviços prestados pelos funcionários

2 respostas



Salas de aula

Gráfico 15 -Avaliação discente em relação as salas de aula – Geral



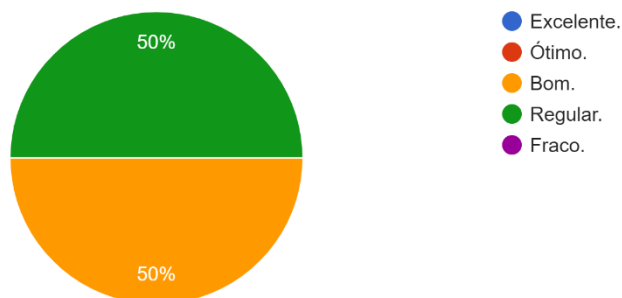
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

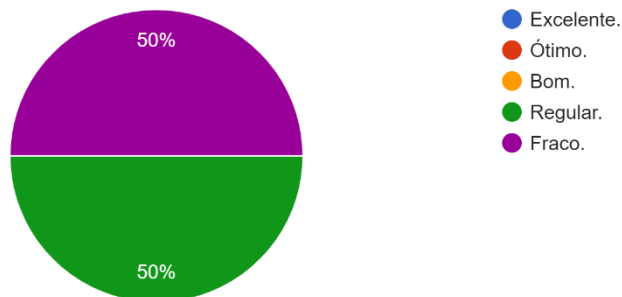
11. Espaço Físico (iluminação, climatização, limpeza)

2 respostas



12. Carteiras/Quadro

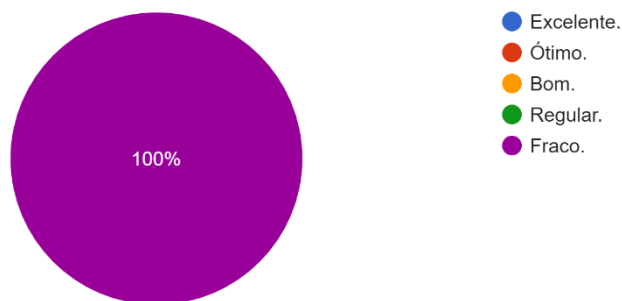
2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

13. Acesso a portadores de necessidades especiais (acessibilidade)

2 respostas

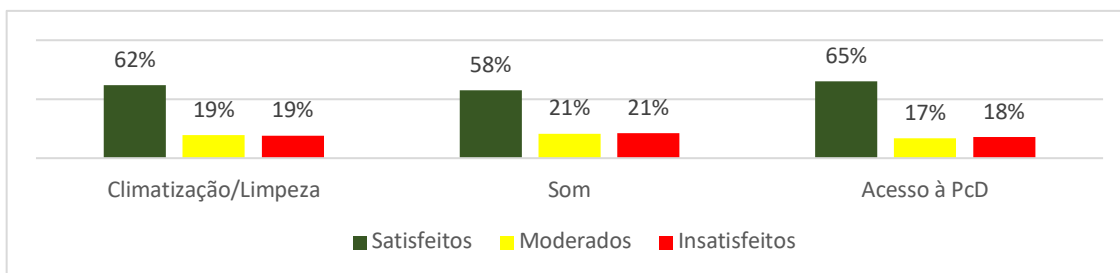


- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

Faculdade Araguaia

Auditório

Gráfico 16 - Avaliação discente em relação ao Auditório – Geral



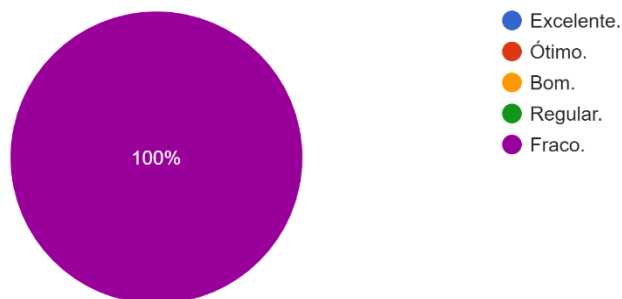
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

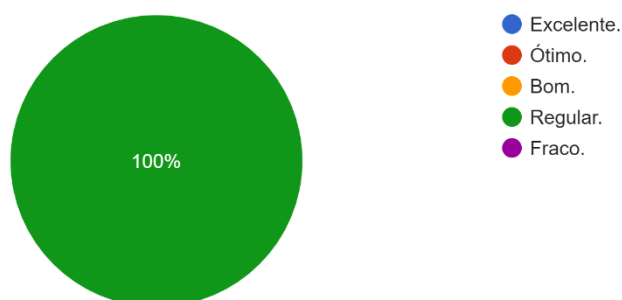
14. Espaço físico (climatização e limpeza)

2 respostas



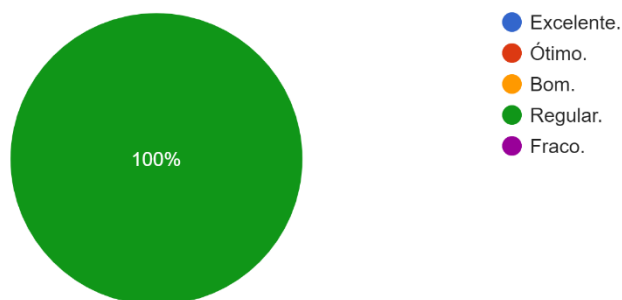
15. Som

2 respostas



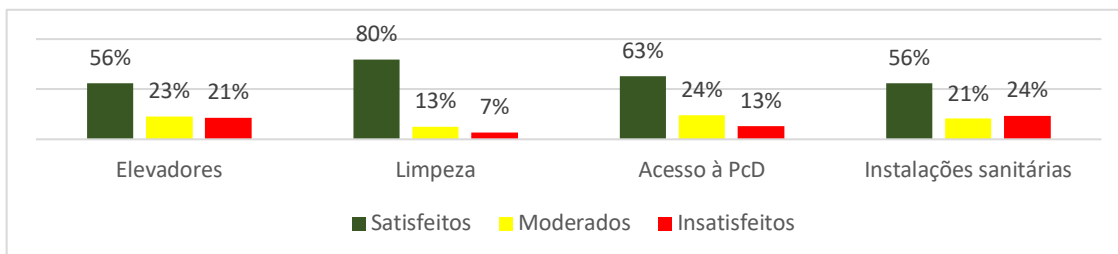
16. Acesso a portadores de necessidades especiais (acessibilidade)

2 respostas



Espaço comum

Gráfico 17 -Avaliação discente em relação aos espaços comuns – Geral



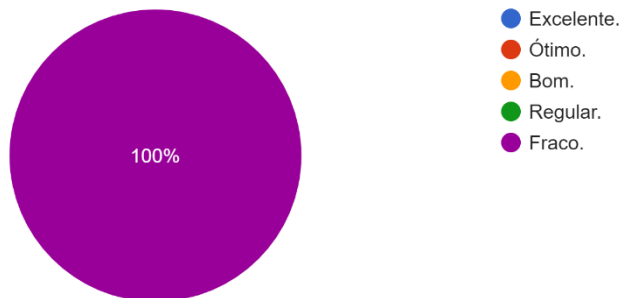
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

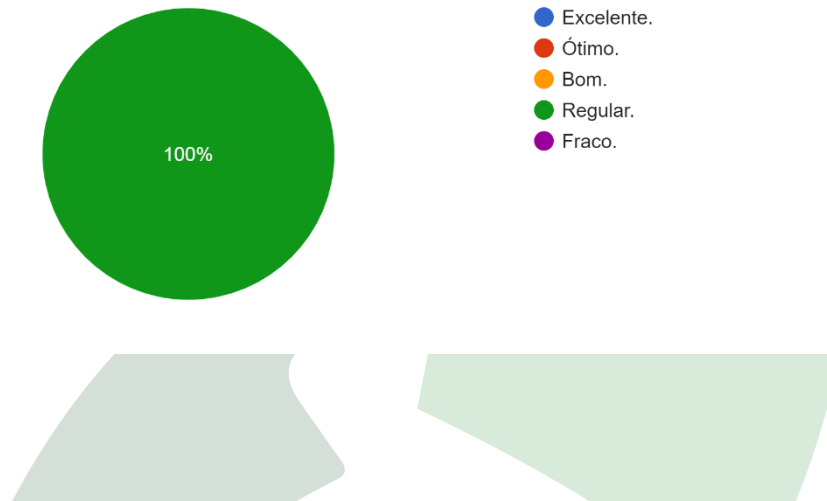
17. Elevadores

2 respostas



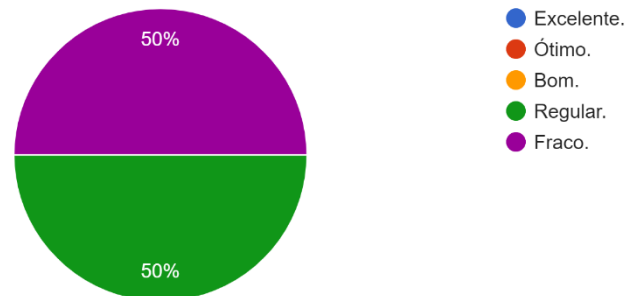
18. Limpeza

2 respostas



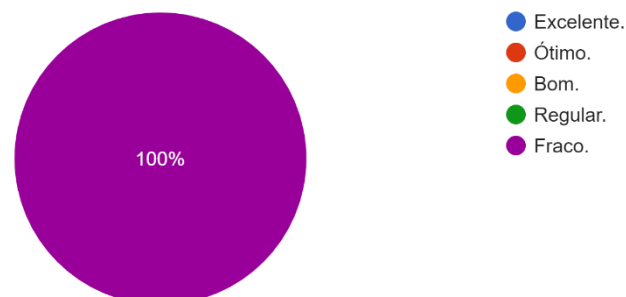
20. Instalações sanitárias

2 respostas



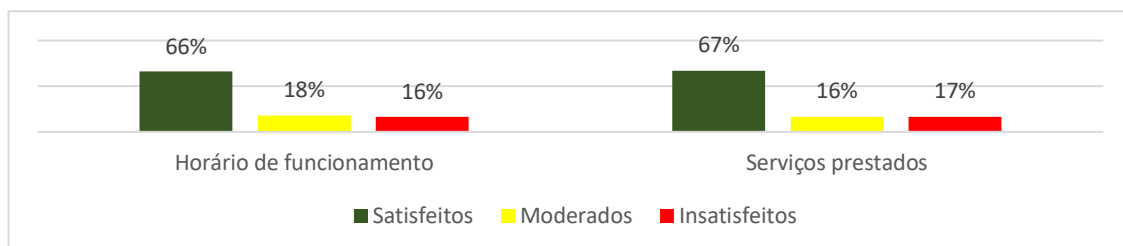
19. Acesso a portadores de necessidades especiais (acessibilidade)

2 respostas



Cantina

Gráfico 18 - Avaliação discente em relação a Cantina – Geral



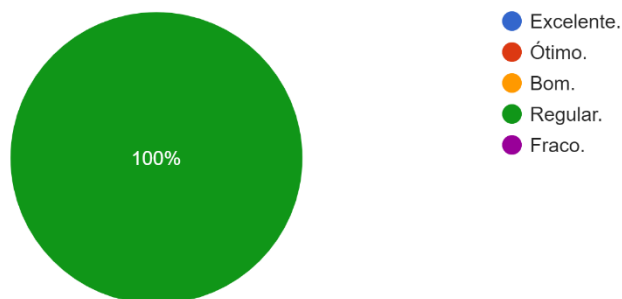
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

21. Horário de funcionamento

2 respostas



Acesso ao site

Gráfico 19 -Avaliação discente em relação ao acesso, disponibilização de notas, faltas e espaço para requerimento, fornecidos pelo site – Geral



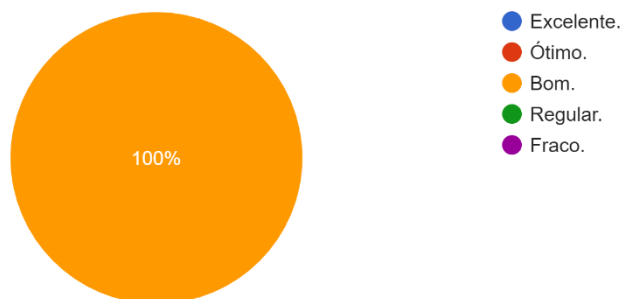
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

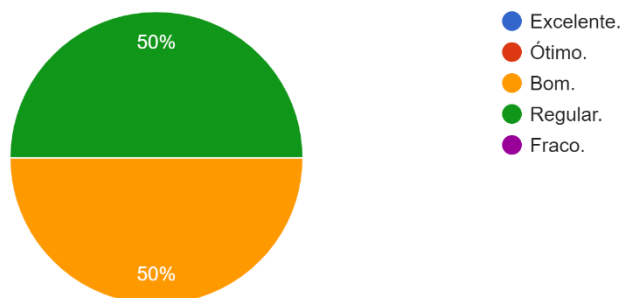
23. Atualização e relevâncias das informações disponíveis

2 respostas



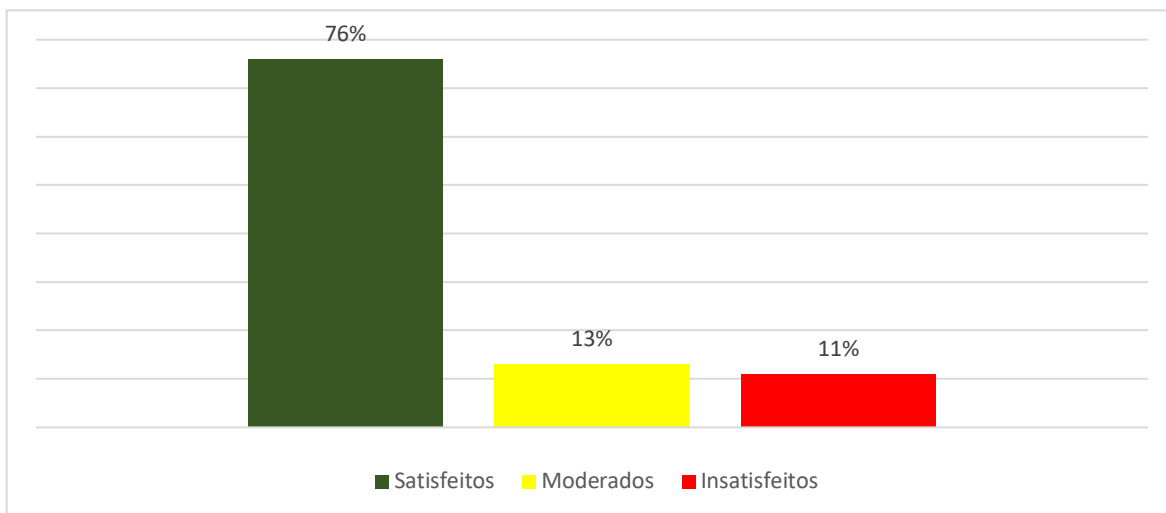
24. Disponibilização de notas, faltas e espaço para requerimento.

2 respostas



Avaliação geral - programas de apoio, acolhimento, permanência, psicopedagógico e de estudo (NAP)

Gráfico 20 - Avaliação discente em relação ao Núcleo de apoio psicopedagógico (NAP) - Geral



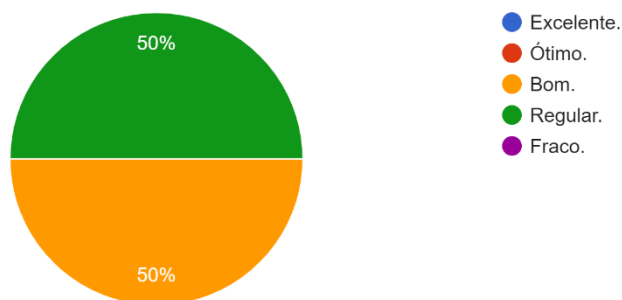
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ Satisfetos: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

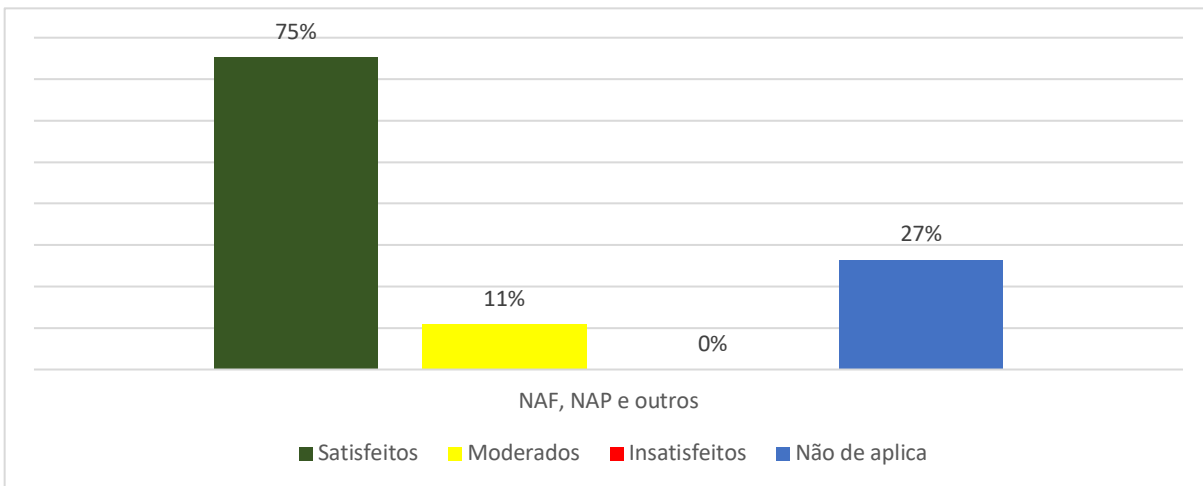
25. Avalie

2 respostas



Núcleo de práticas e extensão (INCLUI – núcleo de estudos sobre o ensino para a pessoa com deficiência; NAP -núcleo de práticas de administração; NAF - núcleo de atendimento contábil-fiscal; outros)

Gráfico 21 -Avaliação discente em relação aos Núcleos – NAP, NAF e outros- Geral



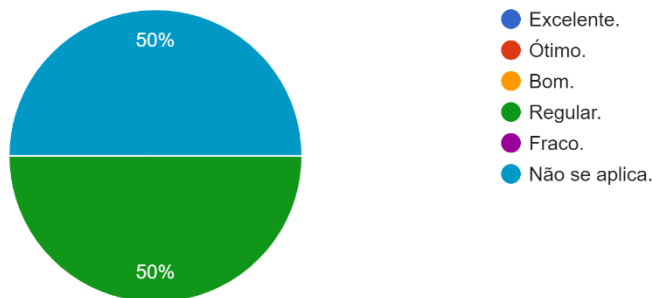
Fonte: CPA, 2018.

Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

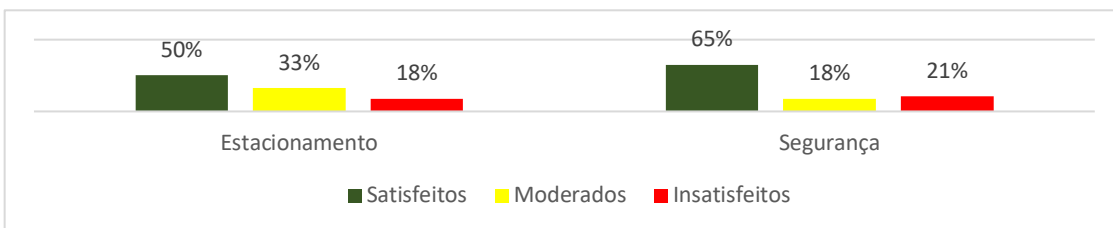
26. Avalie

2 respostas



Estacionamento e Segurança

Gráfico 22 -Avaliação discente em relação ao Estacionamento e a Segurança- Geral



Fonte: CPA, 2018.

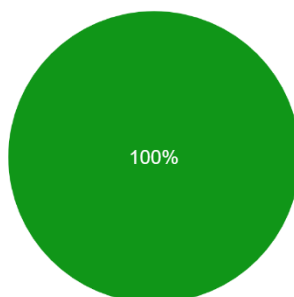
Legenda: ■ SATISFEITOS: Excelente, Ótimo e Bom, ■ MODERADOS: Regular, ■ INSATISFEITOS: Fraco.

Avaliação dos discentes do curso de GESTÃO COMERCIAL - CENTRO

Estacionamento

27. Avalie

2 respostas

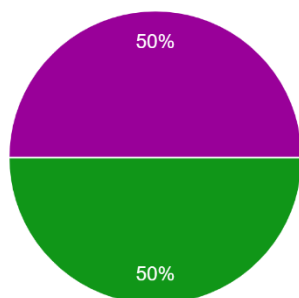


- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

Segurança

28. Avalie

2 respostas



- Excelente.
- Ótimo.
- Bom.
- Regular.
- Fraco.

CONSIDERAÇÕES

O presente relatório, apresentou os dados referentes ao curso de **GESTÃO COMERCIAL**. Primeiramente, a pesquisa de autoavaliação institucional analisou os dados em relação a avaliação pedagógica discente. Esse item foi avaliado por disciplina e semestre. A grande maioria das disciplinas do curso foram avaliadas entre excelente e bom. Algumas disciplinas merecem atenção, por apresentar índice de insatisfação maior, se comparadas as demais do semestre e do curso. Destaca-se que ocorreu baixa adesão a pesquisa por parte dos discentes e docentes. Sugere-se, em próximas pesquisas, ações para aumentar o índice de participação.

Na sequência, a pesquisa de autoavaliação institucional analisou os dados referentes as avaliações em relação a coordenação do curso. Nesse item obteve-se a avaliação dos docentes e dos discentes, este último dividido em alunos e representantes de sala. Em relação a avaliação dos docentes, a coordenação do curso obteve avaliação entre excelente e bom na maioria dos itens avaliados. Os mesmos dados foram obtidos em relação aos discentes.

Continuando, a pesquisa de autoavaliação institucional analisou as respostas dos docentes em relação aos critérios de avaliação: espaços físicos e incentivo ao uso das TIC's, política de capacitação e condições para promover programas de extensão, práticas de ensino, transparência à informação das avaliações internas e externas, ações de responsabilidade social desenvolvidas pelo curso. Os resultados mostraram que em relação aos itens avaliados, os docentes estão, em sua maioria, satisfeitos.

Por fim, realizou-se a análise dos dados referentes a avaliação discente sobre a infraestrutura da instituição. Com a exceção dos elevadores, segurança e climatização do auditório, todos os demais itens foram considerados entre excelentes e bons.